

# ハンケイ500m

自分たちの足で見つけた、オリジナルな情報。  
本物を知る「京都人」のためのフリーマガジン。

vol.  
**075**  
2023

今号のバス停

ぎおん  
市バス 祇園

[左上: 北西エリア]

TAKE FREE



Photo: 藤田直

きいてね!  
サウンド版  
ハンケイ500m

ここから出来る、学べる、楽しめる!







# キム兄の 京都人 あるある



京都出身の木村祐一が、  
京都人特有のあるある話を  
ご紹介します！

ロカビリーな少年の頃、Bettyと名付けた我ら5人編成のバンド(私はリードギター)と、その親衛隊なるstretchと銘打った10人程のrock'n'roll少年達。stretch(ストレッチ)とは、今でこそ身体の事で耳にしますが、当時はなんのこと？みたいな。リーダーである萩原健一さんに似ていることから、シヨーケンと呼ばれている彼曰く「ツッパリ」って意味や、と。まあそんな大所帯で、ダンスパーティを企画&実施してたんですな。京都駅八条口近く、洛南高校そばの六孫神社の3階の公民館みたいなど。パース券売って同級生の子らに来てもらい、ワンドリンクで我等の演奏でツイストしてもらおうという、楽しさだけのパーティ。でも、rock'n'rollを割と大音量で流しまつしやる、苦情来たら即中止。でも来なかった。何故？それはつい先日判明。シヨーケンと久々にご飯食べてましたわ。彼が言います「あの頃はお菓子買ってた会場の近所の家に挨拶に行ってたんですよ。17〜8歳ですよ。さすが京都の子や。教育出来てる！近所のおばさん達が言うてはったそうです「アンタらそんなりしてんのに偉いなあ」やて。そらリーゼントに革ジャンの若い子がお菓子持って来たらそつるわなあ。」

## vol. 38 ロカビリー少年



よしもと  
祇園花月  
YOSHIMOTO GION-KAGETSU

木村祐一さんも出演している「よしもと祇園花月」では漫才、落語、新喜劇など生の“笑い”を間近で体感してたっぷり笑っていただけます。くわしくは「よしもと祇園花月」で検索してください！！

## 漢字ミュージアムは、親子3世代が楽しめる！ 他にないスポット！

今号のバス停  
「祇園」からすぐ！

八坂神社から南西に目をやれば、すぐ目に入るスタイリッシュな建物が「漢字ミュージアム」です。存在は知っていても、中に入ったことがない京都人も意外と多いのでは？ ハンケイ500m編集部がその魅力をリサーチしてきました！



Point 1  
大人に人気はコレ！  
「今年の漢字®」を見ながら  
世相を振り返る

館内に入っすぐのスペースでは、毎年12月に清水寺で揮毫される「今年の漢字」の大書がお出迎え。現在は、2022年の漢字「戦」が展示中。過去の漢字もパネル展示されているので、どんな世相だったか振り返るトークに花が咲きます！



Point 2  
子どもがエンジョイ！  
20以上の体験型展示に  
夢中になってしまう

部首とパーツを組み合わせて漢字を作り対戦するゲーム「部首組み合わせタッチパネルかるた」や、魚にまつわる漢字クイズに正解すると画面で魚が泳ぎ出す「漢字回転すし」、またポーズをとって漢字を作り写真が撮れるスポットなど、さまざまな体験型展示が充実！ 時間を忘れ、夢中になって楽しめます。



Point 3  
何かのついでに立ち寄るも良し！  
当日はチケット提示で  
再入館可能

漢字ミュージアムの立地は、多くのスポットがある「祇園」のバス停からすぐ！ 他の用事と合わせて、1日の予定に組み込むのもおすすめです。当日は再入館可能なので、八坂神社参拝や、ショッピングなどに絡め、気軽に立ち寄れます。館内には漢字にまつわるフォトスポットもたくさん。隙間時間に訪れて、親子3世代、それぞれが好きな場所で記念撮影するのも、良い思い出になります。

漢字ミュージアム(漢検 漢字博物館・図書館)  
☎075-757-8686  
📍京都市東山区祇園町南側551  
🕒9時半〜17時  
📅月曜(祝日の場合は翌平日)  
「入館料」  
大人800円  
高校生・大学生500円  
小学生・中学生300円  
※小中高生と同伴の大人は300円引

## 想いをつなげる、想いをひろげる つながるプロジェクト 活動ご報告!!

京都学生ボッチャ交流大会2023  
WE LOVE BOCCIA!~みんなで躍ろう~開催!



トヨタカローラ  
京都杯から、ますます  
広がっている  
ボッチャ!

## 阿波おどりで 交流を深め、 ボッチャを 楽しむ!

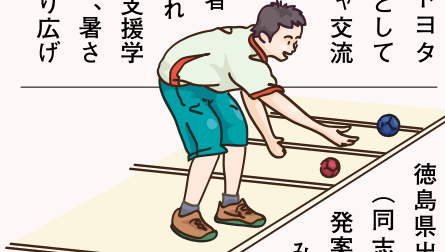
ました。今年で2回目となる本大会、企画から運営まで全部を取り仕切ったのが、大学生の実行委員たちです。とくに、昼休憩後の交流企画にこだわりました。5チームに分かれて対決する、伝言ゲームやジェスチャーゲームは、参加者全員が楽しめる難易度と話題で、大いに盛り上がりました。クラ イマックスは、実行委員のひとり、

「ボッチャとは？  
ジャックボール(目標球)と呼ばれる  
白いボールに、赤・青のボール(各6球)  
を投げたり、転がしたりして、いかに近づけるかを競うスポーツ。」



◀岡部 朱理 さん(同志社大学3年生)

2023年7月29日、トヨタカローラ京都が協賛・運営として携わった「京都学生ボッチャ交流大会2023 WE LOVE BOCCIA!」が、みんなで躍ろう〜が、京都市障害者スポーツセンターで開催されました。小学生から大学生、支援学校生を含む約50名が参加し、暑さに負けず白熱した試合を繰り広げ



徳島県出身の岡部朱理さん(同志社大学3年生)が発案した、阿波おどり！

みんなが体育館で輪になり、音楽に合わせて躍り歩きまわした。年齢差や性別、障害のあるなしに関わらず楽しめる「ボッチャ」と「阿波おどり」。意外な共通点を見出した企画で、笑顔あふれる大会となりました。

仲西 美穂 さん  
(京都大学大学院2年生)



4年前から、京都府立体育館で「障害者スポーツのつどい」のボランティアをしています。私はスポーツが得意ではないですが、ボッチャは楽しめます。初心者でも取り組みやすいスポーツです。

藤原 大地 さん  
(京都産業大学1年生)



2ヶ月前からみんなで準備を進めてきました。今回の大会のために「ボッチャン」というキャラクターも作りました！普段触れ合うことのない人たちが関わって、楽しかったです。

実行委員長  
佐竹 優悟 さん  
(同志社大学4年生)



ボッチャは、全てのスポーツの中で一番公平性がある面白いスポーツだと思います。今年は交流会に新企画を取り入れられて、この実行委員メンバーだからこそのイベントになったと思います。

京都ボッチャ協会では、体験教室などのイベントも行っています。ボッチャを体験してみたい方はQRコードをチェックしてください。



## トヨタカローラ京都 株式会社 | トヨタカローラ京都 検索

上堀川店 / 山科店 / 円町店 / 桂店 / 乙訓店 / 吉祥院店(ウェルキャブステーション) / 伏見店 / 宇治店 / 城陽店 / 福知山店 / 舞鶴店 / 京丹後店 / 木津川台店 / 京田辺店 / 八幡店 / 亀岡店 / 伏見マイカーセンター / 八幡マイカーセンター / MOMOサテライトショールーム

※新型コロナウイルス感染症対策として各ショールームでは、マスクの着用と消毒液の設置、定期的な換気を行っています。



# ハンケイ500m

vol. 075  
2023

自分たちの足で見つけた、オリジナルな情報。  
本物を知る「京都人」のためのフリーマガジン。

いわゆる「京都人」と呼ばれる人々は、かなりのこだわり屋です。行列やブランドにまどわされない審美眼で、いつも自分の「お気に入り」を発見しています。そんなみなさんに満足と納得をもらえるフリーマガジンを目指したい。私たち編集部は、京都の土壌における「職人」というキーワードに着目し、あるバス停から半径500mの円内をくまなく歩きます。そして、独自の哲学、ポリシーを持

った「職人」気質の方々を発見し、取材して巻頭で特集しています。このコンセプトのもと、特集以降の全ページも、編集部が興味をもち、確かめて、感動や衝撃を受けたことだけを掲載しています。『ハンケイ500m』には、私たちがお知らせしたい、オリジナルな情報が詰まっています。他のどこにもないフリーマガジンを存分に楽しんでください。



今号の表紙 「絵」 森 華  
ネオン街の酔夢

色とりどりのネオンのなかに／かがやくお店をさがしていたら／気がつきやいづもの梯子酒／なあなあ明朝取材やで／ってだれも話を聞いてへん／それ MOU ☆ IKKEN! やれ MOU ☆ IKKEN! (作者の願望を編集部に託しました)



表 2	つながらプロジェクト……………トヨタカラー京都
01	キム兄の京都人あるある……………漢字ミュージアム
02	思い出の一皿……………SECOND HOUSE
04	おおいた和牛の焼肉店が西院にオープン!……………焼肉ホルモンブンゴ 西院店
17	翼くんの1日券のススメ
16	バス停コラム 祇園「左上…北西エリア」……………祇園喫茶Rinken
14	ラウンジ扇
12	est
10	いち凧
08	西洋料理家 ふじい
06	バーエニアック
18	祇園付近にある、学生にうれしいマシソン探訪……………フラットエージェンシー
19	立ち寄りしたい祇園の名店……………福栄堂・壹銭洋食・和牛料亭 bungo 祇園・原了郭
20	知っておきたい着物のあれこれ……………京都 wabbitas
22	私のこだわりの一品……………いしかわ竹乃店 大山崎油座商店・祇園喫茶Rinken・カラフルコーヒー・ゼロワンカレー
24	伝説の作詞家 松本隆スベシャルトークイベント
27	QUESTIONS' REPORT……………QUESTION
28	シリーズ第3弾上映!『ムーンライトクラブインラブ』インタビュー……………はひふのか
29	新感覚! お漬物の食べ歩きグルメ……………京つけものもり八坂店
30	本誌愛読者が、カフェオープン!……………PUGOS CAFE GALLERY
32	あるがままの自分を輝かせてくれる理容室……………こや山川
33	思い立つたらずく行くける京の里山……………高雄やまぎき
34	TOWAの実力派大学★レポート
36	日本サルベージサービスの芸術文化を支える思い
37	歩きなくなる靴を履こう……………フットクリエイト
38	北近畿NEWS……………平田オリザさんに聞く北近畿のおもしろさ
40	踏み出せ! 「ガクモン」の未来大学ラボ最前線……………同志社大学
41	半径五百米のアカデミア 山本精一 ESSAY……………宮脇貴麗庵
42	ヤノベケンジの世界から語る現代アート……………KBS 京都
43	京都シネマ・京都みなみ会館・A.D ちやいかの股割り50mm 京都町内会バンド
44	酒断……………宝酒造
表 3	岡田博和ものがたり……………TOWA
表 4	ムーンライトクラブインラブ……………はひふのか

特集 祇園「左上…北西エリア」から半径500mを歩いてまわる。



ハンケイ500m  
セカンドハウス  
応援団

SECOND HOUSE

思い出の一皿

-episode 03-  
原田 博行

満足感あるミルクレープと  
アーモンドオーレを飲んで  
曲を作る。  
ここは今でも、僕の大切な場所

京都で青春を過ごした世代にとって  
忘れられない場所と味があります。  
友や恋人と食べながら語り合った  
まるでもう一つの自分の家。  
SECOND HOUSEを愛してやまない面々に  
思い出を振り返ってもらいます。

大学時代に3日と空けず遊んでいた親友のバイト先が、セカンドハウスだった。ジーパンにTシャツをカッコよく着こなし、テキパキと仕事をこなす彼を訪ねて、よくお茶をしに行った。同年代の店員達は男子も女子もおしゃれな連中ばかり。店内の音楽も、彼らが競いあっておすすめのものを流していた。スタッフがプライドを持ち、楽しそうに働いているおしゃれでアメリカンなお店、それが僕のセカンドハウスのイメージだ。

そんなセカンドハウスが、ある日、僕の実家の近くにもオープンした。当時、地下鉄が通리どんな活気づいてきていた北山通のビルの2階。この北山店で、オープン当初フライパンを振っていたのがまた、知り合い。だからよく利用するようになった。実は、今でもよく行く。駐車場もあつて、とっても便利なのだ。

セカンドハウスは、豊富な種類のパスタやキッシュで、しっかり食事ができるのに、カフェメニューもバッチリ。これが一番の魅力だろう。昼食後の打ち合わせで、ケーキとお茶を目当てに利用することも多い。そんな時は、いつも、あのショーケースのケーキたちをじっくり吟味するのだが、



原田 博行

同志社大学在学中の1987年よりバンド結成、シンガーソングライターとして本格的に音楽活動を開始。以降はキリスト教音楽講師として同志社高校で教鞭をとりながら、サウンドロゴクリエイターとしても活動。グリコ「カフェオーレ」など多くの企業CMソングを制作。G.&Vo.を担当する京都町内会バンドは、結成25周年を越えて活動中。近年は役者としても出演、舞台音楽も手がける。2014年からユニット「はひふのか」を役者として共同主宰。ワンシチュエーションコメディ「Moonlight Club」は16作を数え、2021年から3作映画化。現在、KBS京都ラジオ「サウンド版ハンケイ500m」パーソナリティー。著書に「音楽で生きて行く11の方法」、配信リリース最新ソアルバム「アンコール」。

あると必ず頼んでしまうのが「フルーツミルクレープ」だ。ただのミルクレープではなく、ちょっとイカしている。生クリームもカスタードも楽しめる上に、フルーツが贅沢に挟み込まれる。さらに、ちょこんと上に乗っている苺のおかげで、まるでショートケーキのような「ケーキ食べる!」という満足感もある。重なる薄いクレープは、心地よくフォークで切れるので食べやすい。甘さがやや控え目なのも嬉しい。そして、パートナーとなる飲み物はコーヒードでもいいのだが、僕はよく「アーモンドオーレ」を頼む。

「アーモンドオーレ」に初めて出会った時は、ちょっと感動した。かれこれ30年以上前、前述した親友が「アーモンドオーレはおすすめやぞ!」と教えてくれた。当時から僕はコーヒード好きで、だいたい喫茶店ではホットのブラックコー

ヒーを頼むのだが、親友があまりに推薦するので、そんなに期待せずに「アーモンドオーレ」を頼んでみた。一発で、あのなんとも言えない風味の虜になった。ウッディーなテーブルにケーキとアーモンドオーレ。作りかけの曲の歌詞をゆっくりと考えながら過ごす、あの頃の気持ちを思い返して、甘くてセンチな言葉を選んでしまったりする。学生時代に感じたカジュアルでアメリカンな空間は健在だ。カミのないおしゃれな時間がずっと流れているセカンドハウスは、今でも僕のとても大切な場所だ。



## SECOND HOUSE 店舗一覧

### 出町店

☎075-241-4051 ●京都市上京区河原町今出川下ル堀井町448 清和ビル1F  
◎11時～22時(L.O. フード・喫茶とも21時半) ㊤無(年末年始は変更あり)  
もよりバス停は「河原町今出川」

### 北山店

☎075-701-2223 ●京都市北区上賀茂岩ヶ垣内町96 エヌブラッドビル2F奥  
◎11時～22時(L.O. フード・喫茶とも21時半) ㊤月(月祝の場合水)  
もよりバス停は「北山駅前」

### 東洞院店

☎075-241-2323(2F) ●京都市中京区東洞院通六角下ル御射山町283 2F  
◎11時～22時(L.O. フード・喫茶とも21時半) ㊤無(年末年始は変更あり)  
もよりバス停は「四条高倉」

### イオンモール京都五条店

☎075-323-1911 ●京都市右京区西院追分町25-1 イオンモール京都五条1F ◎10時～22時(L.O. フード21時、喫茶21時半) ㊤イオンモール京都五条に準じます。  
もよりバス停は「中ノ橋五条」

### セカンドハウス草津店

☎077-565-0339 ●滋賀県草津市追分南6-21-10 ◎10時～22時(L.O. 21時目安) ㊤無(年末年始は変更あり)  
もよりバス停は「丸尾」(近江近鉄バス)



毎日通いたくなる居心地のよいスーパーをご存知ですか？

マツヤスーパー



求人情報は  
こちらから





祇園

から半径 500 m を歩いてまわる。

〔協力〕京都市交通局  
まちなかへは  
便利な公共交通機関で！



■ 上段／主要なバス停からの乗車時間 下段／鉄道の最寄駅 **No.** 市バスの系統番号 市バス100号系統は当面の間、運休しています。直近の運行情報は交通局ホームページをご確認ください。

YAKINIKU

＼ おおいた和牛の焼肉店が西院にオープン！ ／

カジュアルスタイルで味わう  
ちょっと他にない美味しい肉  
焼肉ホルモン ブンゴ 西院店



☎075-925-9800 📍京都市右京区西院  
高山寺町15 🕒17時～23時 📅不定休  
-----  
もよりバス停は「西大路四条」

阪急西院駅から西に徒歩一分ほど。仕事  
終わりで、「ちょっと他にない美味しい肉」  
を気軽に食べられる焼肉店「焼肉ホルモン  
ブンゴ 西院店」がオープンした。本誌読者  
なら、「ブンゴ」の名に聞き馴染みがあるの  
ではないだろうか。そう、こちらは祇園新  
橋に店を構える高級和食レストラン「和牛  
料亭bungo京都祇園 本誌19P掲載」  
と同じグループで、おおいた和牛を堪能で  
きる店だ。

ブンゴグループで扱うのは、おおいた和牛  
の中でもA4等級以上。牛肉のおいしさを  
決める「オレイン酸値」が55%以上の牛を「  
頭飼いい」しているため、グループどの店に  
も上質な肉が提供される。おおいた和牛は  
なんといっても赤身を味わう肉。うまみと  
甘味が強く、とろけるような食感。やわら  
かいだけでなく、胃にもたれないことが特  
徴だ。カジュアルな西院店だが、一頭の牛か  
ら約3%しか取れない、究極のヒレ肉「シャ  
トープリアン」や、サシがきれいな肩ロース  
の「シルキーハネシタ」など希少部位を日  
替わりで楽しめる。グループで「頭飼いい」  
する強みを存分に活かしている。

店長は「豊後牛アドバイザー」を務める、中尾真也さん。大学卒業後、23才から同グループへ入社。お客さんとのコミュニケーションやスタッフとのチームプレーが楽しく、飲食の道にのめり込んだ。人気居酒屋「土間土間」の店長、統括店長、SV（スーパーバイザー）、課長を歴任。27才で海外戦略部室長に抜擢され、ベトナムへ。立ち上げた居酒屋を、ベトナムでは知らない人はいない」ほどの人気店に育て上げた経歴を持つ。そんなやり手の中尾さんのモットーは「仕事は本気でやる」だ。日々愚直に料理に向き合い、一生懸命仕事をする。全力でやるからこそ、仲間と喜びも共に味わえる。そんなメンバーの店は、自然に熱量の高いチームができて上がり、お客様が心底嬉しいサービスへとつながるそう。

いい肉というサービスで、「お客さんにとっても、スタッフにとっても『第二の家』のような親しめる店にしたい」と中尾さん。店頭には「BUNGO」の大きな赤いネオン。どこか大衆感があり、和やかな西院の雰囲気とマッチしている。西院の「第二の家」へぜひ！



「よしもと祇園花月」の南側、ビルの4階。重い扉を開けると、暗闇に不思議な光が浮かぶ。真空管や電子回路をモチーフにした照明、「バズーカ砲」の異名を持つ円筒形のスピーカー……。ミュージックバー「エニアック」。現在の姿にたどり着くまで、さまざまな紆余曲折があった。店主の岡田圭子さんは「話をするのは得意じゃないのに」とはにかみながら、歴史の詰まったレコード棚に目をやった。

## デザイン会社とラウンジ 二足の草鞋を履いた若き日々

岡田さんは地元・京丹後の高校を卒業後、京都市内の短大へ。その後、知人の紹介でデザイン会社に事務員として就職した。その会社が祇園でラウンジも経営していたため、週に1度、バイトを始めた。「生活の足しになればと軽い気持ちで始めたのですが、バブル崩壊を受けてデザイン部門がなくなってしまうんです」。幸いラウンジは閉店を免れたため、岡田さんはバイトからレギュラースタッフへと転身。年中締め切りに追われ、常にプレッシャーにさらされていたデザインの仕事と違い、飲食業は「オンとオフがはっきりしているところ」が気に入った。知らない人と会話するのは得意ではなかったが、会話の中で「お客さんのいいところ」を探すことで、少しずつ苦手意識を克服していった。

次の転機が訪れたのは2014年。数度のリニューアルを経て、その頃には4代目のママとしてラウンジを切り盛りし

## 音楽には人の心を 開かせる力がある

1/ずらりと並ぶ酒瓶の上、円筒形の黒い物体が「バズーカ砲」と呼ばれるBOSE社製のスピーカー。両端から音が鳴る不思議な構造。2/EP盤1,000枚、LP盤1,300枚の大コレクション。「お客さんから託されたものだから」と扱いにも気を使う。3/邦楽も洋楽も、懐かしいジャケット写真とともに整然とファイリングされている。料金はショット2,000円(グループの場合は一人1,000円)。

### バー エニアック

☎075-525-2472 ●京都市  
東山区富永町通東大路西入  
ル南側マルトー4ビル3F ☎19  
時～翌2時 ㊤日・祝  
もよりバス停は「祇園」

「これだけあれば誰でも1枚ぐらいいは好みのものがあるでしょう?」。

昔懐かしい音楽は、人と人との距離を一気に縮めてくれる。お酒と同様に、音楽には人々の心を開かせる力があると岡田さんは言う。

「皆さんから譲り受けた貴重な財産を守っている、と思っています」。

いわばレコードの守り人だ。岡田さんは思い出ごと引き継ぎ、大切に守っていく。次の世代の誰かの手に委ねるまで。



ていた岡田さんが、ついに自身の店「エニアック」をオープンしたのだ。場所は慣れ親しんだ祇園。店のコンセプトや内装イメージは、デザイン会社の元社長が親身になって考えてくれた。

### 受け継いだレコードは 貴重な財産、だから守る

「エニアック」が所蔵するレコードや音源、ほとんどがお客さんからの寄贈品だ。「以前の店にはジュークボックスがありました。大き過ぎて今の店には入らなかった。せめてレコードだけでも目録を作り、リクエストできるように整理したんです」。

長年、客たちが「捨てるのが忍びなくて」と持ち込んだレコード、その数はEP盤・LP盤合わせて2300枚以上。ジャケットとともに整理した分厚いメニューブックは、EP盤だけで9冊にもなる。お客さんの私物だったから、時代もジャンルもばらばらで、統一感のなさがおもしろい。

膨大なコレクションから、好きな曲をリクエストできるミュージックバー。

「譲り受けた貴重なレコードを守り、  
受け継いでいくのが役割」

バー エニアック 店主 岡田圭子



BAR ENIAC



「ふじい」は祇園の路地奥にある、カウンター7席の小さな料理店だ。藤井博人さんが振る舞うのはフランスとイタリアの西洋料理。現在62歳。34年前に独立して以来、このスタイルを貫いてきた。

### 真の料理人を目指して渡欧 日本も海外も「結局は人次第」

藤井さんが料理に興味を持ったきっかけは、京都ホテルに勤めていた祖父だ。小学生の頃、祖父に手を引かれていろんなホテルの厨房を見学した。そのときもらった焼き立てクッキーの味が忘れられず、料理人は藤井少年の憧れになった。

高校卒業後は某ホテルに就職。3年で退職したあとは、個人経営の横浜のフレンチレストランで働いた。ホテルの料理とは違う個別の「おもてなし」に魅了された。なにからなまでに、一からの学び直し。基本のソース作りもここでマスターした。

京都に戻り、料理を学びにフランス渡航の準備が始めたが、コネのない日本人の就労は難しいとわかる。「イタリアなら店を紹介できるよ」という、京都のイタリアンの名店「デイボ・デイバ」の先輩シェフの助け舟に乗って、イタリアに渡った。

イタリア料理の専門店はまだ珍しかった時代。藤井さんも経験はなく、研修を経て、言葉もわからないままにイタリアのローマで数軒の厨房に身を置いた。武者修行をして1年。パスタの絶妙な塩加減に感動すると同時に、市販のグイヨンを使う店も少なくないことに落胆した。

「イタリアでわかったのは、国が変わ



## これまで教わったことを大切に

とてもいい店はいいいし、悪い店は悪い。自分はちゃんとしないといけない。でないと、ここに来た意味がない」。

「料理人」として生きる。あらためて決意した瞬間だった。

### 先人が遺した料理を これからも守っていく

帰国後、28歳で独立。手書きのメニューブックにはフレンチとイタリアン共に完成された定番の料理、すなわちスタンダードが並ぶ。季節によって使う食材は変わるが、創作料理はひと皿もない。その理由を藤井さんはこう話す。

「伝統的な料理はその取り合わせが一番おいしいから残っているんです。新しい味を創作する人はいっぱいいるけど、

残っていないってことはおいしくなかったから。僕は、これまで厨房で教わったことを大切に作っていききたいね」。

振り返れば、勤めてきた店のシェフも伝統を重視するタイプの人が多かった。ふじいの名物のひとつにローマのリストランテ「アル・フレード」で学んだバターとチーズの Pasta がある。手打ち Pasta にバターとチーズを絡めただけの品なのだが、一縷の隙もない完成された味わいに驚いた。なるほど、長い時間のなかで磨かれた王道料理の前では、創作は無力に等しい。

おいしい料理を提供するのが料理人の本質であり、喜びだ。藤井さんは根拠からの料理人だ。そんなことを思いながら、あつという間に空になった皿を眺めた。

1/ 豊潤な香りもご馳走。フェットチーネ アル・フレード1,650円。2/ 表面は香ばしく、中はふんわりと柔らかな食感。牛ヒレの肉を使用したミラノ風カツレツ2,750円。3/ ちなみに前まで肩書はイタリア語で食堂を意味する「クチーナ」だったが、移転を機に肩書きを「西洋料理家」に。店内には藤井さんの仕事ぶりを鑑賞しながら食事が楽しめるカウンターが7席。

### 西洋料理家 ふじい

☎075-561-3301 (要予約) ●  
京都市東山区祇園町北側347-  
161 祥朋ビル1F ☎16時～22時  
LO ⑤水&不定休  
もよりバス停は「祇園」



フレンチとイタリアンを提供する、小さな料理店。  
スタンダード  
「伝統的な料理が残っている理由は、  
その取り合わせが一番おいしいから」

祇園 西洋料理家 ふじい 代表 藤井博人

GIORGIO FUJII





1／バカラやサンルイなどの美しいカラフルなビンテージグラスが並ぶ。すべて真由美さんが旅行で見つけて買ってきたもの。2／身銭を切ってワインも学んだ真由美さん。写真は華やかな味わいの年代物のシャンパーニュ。3／店内には広々としたワインセラーも。ワイン通の客も満足させられるよう、ラインナップも充実。



## いち凩

☎ 非公開 📍 京都市東山区祇園町北側  
もよりバス停は「祇園」

## 名刺はいらない。その人自身に会いたい

「10代で初めて海外に行ったとき、店を持つて独立したとき。たくさんの方に世話になったけれど、最後は自分に正直に決めてきました。自分のことは自分で決めたい。そういう性分なんです。」そう話すのは、祇園でバー「いち凩」を営む真由美さんだ。

**持ち前の好奇心が  
一生の仕事につながる**

食えることと旅行が好きだった真由美さん。高校を卒業後、旅行業の専門学校へ。学生時代はバイトに励み、海外旅行へ。中国、韓国、ミャンマーなどアジアから、アメリカ、ヨーロッパまで。美術館を巡る3週間の研修にも参加した。「美しいものや一流のもの。食も含めて、あらゆる文化に触れたくて」。専門学校卒業後は、もつと多様な文化を知りたいと、ホテル業界で働くことに。そこはまさに、真由美さんの勉強の場所だった。

サービスをしながら厨房に出入りして、シェフから料理やワインの味を学んだ。館内のディスプレイの仕方、アートの知識も、先輩たちから教わった。「ホテルで学んだあらゆること、もてなしの心とつながっていききました」。ゲストの中には、京都の芸事や文化に精通する人も多く、真由美さんは次第に、和装や祇園の街の文化にも興味を持ち、老舗ホームバーで働き始めた。好奇心のまま、飛び込むうちに転職が訪れ、真由美さんは店の責任者を任されることになる。

「悩んだ末、引き受けました。普段はなかなか会えない方や、知識豊富な方。老若男女問わず個性豊かで魅力的な人。この世界は出会え、教えてもらえる。」真由美さんは、自分の好奇心を満たす手段として、この仕事を選んだ。腹を括り苦手だったお酒も練習した。着物をまとい、心から「ありがとうございます」と言えたのもこの時から。数年後、真由美さんは独立を決意する。

食文化から四季の設え、古美術など、「ごはん食べ」での学びも多い。ゲストに指南を受け、世界の遺跡や北極を訪れる機会にも恵まれた。知らない世界を知り、また新しい興味を芽生えさせるこの仕事、性に合っていると実感する。

**心が震える出会いがある。  
それもこの仕事の醍醐味**

「人の魅力は、その人の経験や人間性ではない。人生を自分らしく歩んでいる人と話をしていると、共鳴するときがあります。お客様同士でも、そんな瞬間を味わってほしい」。サロンのようなこの店がきっかけで、ご縁が広がりと人がつながるとき、なにより幸せを感じるそう。真由美さんは、ありそうでない一期一会を、日々カウンターで待ち受ける。「名刺はいらない。肩書や社会的地位でなく、『その人自身』に会いたい。」「ご縁からのご縁」を大切にしたいからご紹介制。その真つ直ぐさに魅了された人のみが、「いち凩」のドアを叩く。



魅力的な人々が自然と集うカウンターバー。

「人生を自分で切り拓いてきた人に、  
魅力を感じる」

いち凩 店主 真由美

ICHIRIN



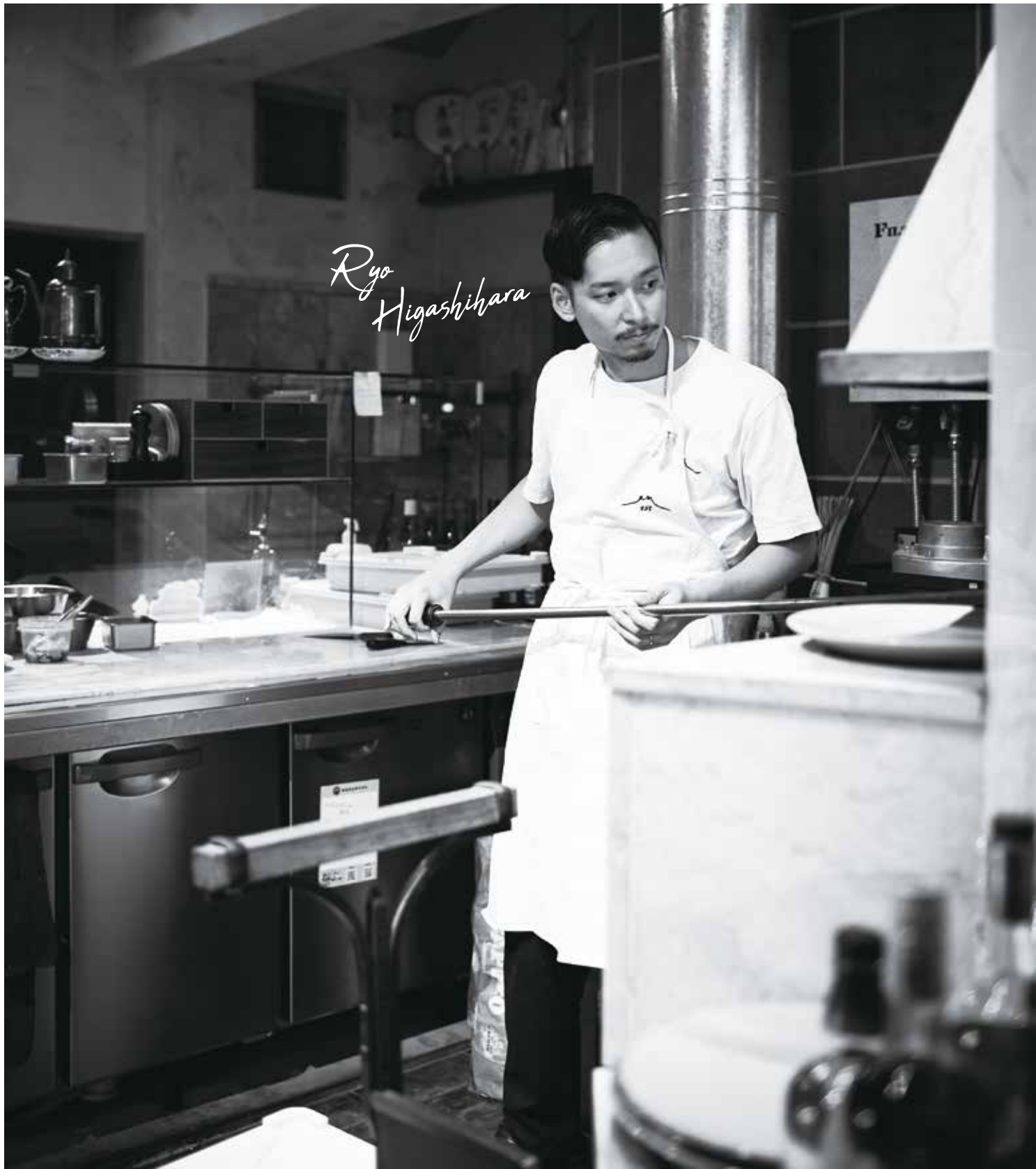
ナポリピッツァとの出会いは23歳のときだった。感動のあまり、一人で4枚、ペロリと平げたことを今も鮮明に覚えている。それから9年後、その青年は自身の店「est」を祇園にオープン。ピッツァアイオーロ、つまりナポリピッツァの職人として大理石の薪窯の前に立つ。

### モラトリウムから一転。 人生を変えたナポリピッツァ

オーナーの東原涼さんは現在34歳。通っていた京都産業大学の近くにあるフレンチレストラン「エヴァンタイユ」でのバイトを通じて料理に興味を持つようになった。そんな折、冒頭の運命の日を迎える。

漠然とシェフにイタリアへの憧れを話したところ、23歳の誕生日に北山のピッツェリア「フォルム」に連れて行ってくれたのだ。宅配ピザしか食べたことがなかった東原さんにとって、職人が薪窯で焼き上げるナポリピッツァは未知の味だった。同時にこの経験が「やりたいことがない」と卒業後も就職を先延ばしにしていた彼の背中を力強く押した。

そこからは一気呵成。すぐさま、働き口を探すためナポリに飛んだ。一時帰国して就労ビザを取り、またナポリへ。25歳からおよそ1年に及ぶ修行で学んだことは、味を決めるのは焼き手であるということ。それとうひとつがピッツァのたずまいについてだった。「丸く形が整っていて、縁もきれいに立っている。見た目が美しいピッツァは、味もおいしい」。



Ryo Higashihara



1



2



3

帰国し、鎌倉の名店「ピッツェリアGG」に就職。その時は想像もしていなかったが、最大の試練が待っていたのは実は日本だった。同店は、ナポリよりも厳しかった。1枚1枚に全神経を注ぐ技術はもちろん、現地の食文化をどう日本に落とし込むか。日本でナポリピッツァを伝えるピザ職人の生き様を目の当たりにした。

### ピッツァ職人とベテランシェフ、 ふたりだからできること

2019年には世界を舞台にした「ナポリピッツァオリンピック」の日本代表選考で予選1位通過を果たした東原さん。世界から食通が集まる祇園に店を構えたのはその翌年だ。

実は、店にはもうひとり料理人がいる。

寺町五条にあった「オステリアヴェント」の元シェフ、山田重嗣さんだ。山田さんは一時は自営業から退いていたが、東原さんのピザの味に惚れ込んで、一緒に店をやること決めた。パスタや単品の経験のある山田シェフとの出会い。ピッツェリアにトラットリアの要素がプラスされ、東原さんの表現の幅はうんと広がった。

「経験も豊富な山田さんの料理哲学が混ざること、ひとりでは作れない新しいピッツァができる」。

これまでは孤独な戦いだった。でも、山田シェフという最強のバディを得た東原さん。現地のスタンダードを踏襲しつつも、両人のコラボから生まれる新作にも力を入れる。美食の街、祇園発の「美しいピッツァ」。世界に誇る一枚だ。

## 最強の相棒と共に

1/観亀稲荷神社の向かい。重厚な石造りのビル1階に入居する。2/チーズを含め、新鮮な素材も美味しいピッツァに欠かせぬ要素のひとつ。上質茂の田鶴農園の野菜を使用したオルトラーナ3,000円。ピッツァはテイクアウト可。ランチ2,200円〜、夜コースは要予約。3/作業する東原さん、その後ろに白いピザ窯。右手のカウンターでは山田シェフがお相手してくれる。

est

☎075-748-1911 ♡京都市東山区祇園町北側347-147 1F  
○ランチ11時半〜14時LO コース17時半〜18時入店、アラカルト17時半〜22時半LO ㊤日・祝もりバス停は「祇園」

ピッツァ職人が立ち上げた、ピッツァとイタリア料理の専門店。

「見た目が美しいピッツァは、  
味もおいしい」

est オーナー兼ピッツァアイオーロ 東原 涼

EST



祇園は花街、そして、大人が遊ぶ夜の街なのはご存知の通りだ。花見小路のビルにある「扇」。恐る恐るドアを開けると、ママの田中由喜子さんが出迎えてくれた。華やかなたずまいは、さすがは祇園のママ。編集部の緊張を察してくれたのか、紹介もそこにトークで場を和ませてくれたのがとても印象的だった。

**人が大好き。そんな私が成長させてくれた「扇」**

大徳寺のそばで生まれ育った由喜子ママ。幼少期から人が好きだった。

「3歳のときに近所のパン屋のおばちゃんに私にも売らせてつて頼み込んで、店番してたの。パンが1個10円の時代よ」。

特技は洋裁で、高校を卒業すると「大丸」の紳士服売り場で働いた。そして19歳の時、たまたまサークル仲間に連れて行かれたのがこの「扇」の前身だった。家は厳しく、夜の街で遊んだ経験もない。当時の業態はクラブで、初代ママと客、大人の会話にすっかり魅了された。そこで由喜子ママは大胆な行動に出る。なんと新人として働く申し出をしたのだ。親にも会社にも内緒。でも、迷いはなかった。

「ここにいとと早道で社会勉強ができる。『夜の街で、学校では教えてくれない人間や世間について学ぼう』と」。

この店こそ、自分を成長させてくれる場所だと思った。

独立をすると決めていた33歳で、ついに店の権利を譲り受ける。そこから13年間、最大18名のキャストが在籍するクラ



## ラウンジ 扇

☞ 非公開 ☞ 京都市祇園花見小路四条上ル東側 香太呂ビル3F  
◎19時半～23時半 ④日・祝  
もよりバス停は「祇園」

## 清く正しく美しい、水商売を

1/ピカピカに磨き上げられた店内にはカウンターと団体用のベンチシートを用意。コンパクトな空間で他の客とも打ち解けやすい。2/盛り上げ上手なママと共にカラオケも。3/『ラウンジ』はゆったりと気分を落ち着かせると言う意味。ここは談話する場所」と由喜子ママ。実はママは下戸で、水割りなどのお酒以外にノンアルコールも揃える。セット3,500円～。



ブの3代目ママとして走り抜いた。順風満帆だったが、リーマンショックの影響で規模を縮小、11年前に今の場所に移転。由喜子ママがひとりで切り盛りするラウンジに切り替えた。

**客のボトルを飲むのはご法度。健やかな水商売でありたい**

店の権利を買ってから今年で44年。夜の店では老舗の部類だ。長く続ける秘訣を聞くと、「私、正直者だから」と。

クラブ時代、キャストのひとりをきつく叱ったことがある。無遠慮に客のボトルを飲んだことが理由だった。そうして売り上げを稼ぐ店は少なくないが、由喜子ママにとってその行為は御法度。「お客さんが汗水垂らして稼いだお金で入れてくれたボトルを飲むよりも、勉強のために話を聞かせてもらいなさい」と諭した。

色恋の魅惑ではなく、客との対話を一番に商売をしてきた。実際に店にはおしやべりを求めて訪れる客が多いが、それはママも同じだ。コロナ禍で「人と会って話すことはどううれしいことはない」ということを心の底から痛感した。

「いつか店を閉める日が来ると思うと憂鬱になるけど、この商売が好き過ぎて、私、死なないような気がする」と笑う。年齢をまったく感じさせない由喜子ママを前にするとあながち冗談ではない気がする。清く・正しく・美しく。そして、楽しんで。由喜子ママに出会って初めて、そんな水商売の姿を見た気がした。



聞き上手、話し上手なママがもてなしてくれるラウンジ。

「この商売が好き過ぎて。私、死なないような気がする」

ラウンジ 扇 オーナー 田中由喜子

OUGH





ユニークな淹れ方が目を引く錬金術コーヒーと、バターたっぷりのクロワッサンが人気。



祇園といえば、花街。  
「花街を大事に思う」と  
愛おしげに話す店主のカフェ、  
そのコーヒーは香ばしい。

アンティークカップで心の旅を。  
祇園で働く人に元気をもらいます。

祇園会館の西、ビルの1階にヨーロッパ風の濃いブルーの外壁が目を引くカフェが現れる。スツールの腰掛けて窓の外をみようと、車窓から見える田園風景が描かれているのではない。旅気分あふれる遊びが効いた趣向だ。

「内装はオリエント急行を意識しました」と微笑むのは、「祇園喫茶Rinken」の林健さん。店名はいわずもがな、店主のフルネームに由来。祇園で働く人たちが頻繁に訪れる、カウンターカフェだ。地下室では時々、秘密のパティリーが開催されている。

林健さんの実家は、北区にある喫茶・レストラン「陽」だ。両親が仲睦まじくカフェを営む姿に憧れ、小学校のときの卒業文集に書いた夢は「喫茶店のマスター」。30歳のときに夢がかない、縁あってここに祇園で自分の店を構えた。

「祇園は京都で最も季節を感じられる街だと思っています。なぜなら、花街の年中行事がちりばめられているから。2月の『節分おぼけ』で、『今年も始まる』と感じます」。本誌発行の秋、花街では10月の「温習会」に続いて11月の「祇園をどり」。毎年『祇園をどり』のチケットも受け付けている。祇園のカウンターから林さんが花街の住人を見つめる視線は暖かい。



祇園喫茶 Rinken

☎075-561-9016 ●京都市東山区  
祇園町北側347-10 ☎11時～19時  
④日・祝  
もよりバス停は「祇園」

林さんのコーヒーは、祇園で生きる人たちに弾みをもたらす。花街の人、飲食の人。彼らを支える人……。この列車仕立てのカウンターで、アンティークカップ2杯分の心の旅をして、そして持ち場に向かっていく。

京都市交通局 NEWS

バス1日券販売終了のお知らせ

交通局では、市バス混雑対策の取組の一環として、令和5年9月30日をもって、バス1日券の販売を終了します。

利用期限は令和6年3月31日までです。※バスIC24Hチケットについては、令和6年3月31日までエントリー及び利用が可能です。

【利用期限到来後の取扱い】……令和6年4月1日～令和11年3月31日の5年間、未使用の場合に限り、取扱場所にて手数料なしで払戻しを行います。

取扱場所：市バス、地下鉄案内所、定期券発売所

おすすめ乗車券の紹介！

一日に地下鉄やバスを多く利用される方におすすめです！

【地下鉄・バス1日券】……大人1000円、小児550円

市バス・地下鉄全線、京都バス西日本JRバス京阪バス（部路線を除く）

【地下鉄・バスIC24Hチケット】……令和5年10月サービス開始

★令和5年10月サービス開始  
登録した日時から24時間利用可能。まずはWEBから事前登録！

※ご利用には、「もえぽつ」の登録が必要です。

10月からは、市バス車内でも地下鉄・バス1日券を販売します！  
※市バス車内での販売は、売り切れの場合がございます。

「地下鉄・バスIC24Hチケット」の詳細はこちら



バス1日券販売終了の詳細はこちら



思い出が詰まった、八坂神社

「祇園」は、何度も乗り降りしている馴染みのバス停です。四条通を渡って東西の行き来も楽々、京都駅にも出やすいので、便利です。バス停から西にちょっと歩くと巽橋があります。石畳に京町家が立ち並ぶ情緒あふれる風景が素敵です。祇園の中でも「八坂神社」は、僕にとってお気に入りの場所。早朝に訪れると、昼夜賑やかな祇園も静けさに包まれています。八坂神社の階段から車通りの少ない四条通を眺める景色は最高！ そんな八坂神社は、「京都3大初詣スポット」の一つ。もちろん僕も度々訪れています。ということで、今回は京都3大初詣スポットを中心に巡ってみました！

伏見稲荷大社は、朝も昼も楽しめる

まずは206番のバスに乗って、七条京阪前で南5番に乗り換え。稲荷大社前で降りて東に歩くと、3大初詣スポットの2つ目、「伏見稲荷大社」です。実はここも、早朝がおすすめ。海外からの観光客がたくさん訪れることで知られていますが、朝は人が少なめ。誰もいない千本鳥居は圧巻です！ いい写真も撮りやすいんです。昼間に訪れて周辺で食べ歩きをするのも楽しいので、何度も訪れています。続いて、稲荷大社から東側の住宅街にひっそり



One Day Pass から見える風景

翼くんの  
1日券のススメ

vol.32

祇園

Today's Route

祇園  
▼  
七条京阪前  
▼  
稲荷大社前  
▼  
竹田駅東口  
▼  
竹田  
▼  
今出川  
▼  
烏丸今出川  
▼  
北野天満宮前  
▼  
千本今出川  
▼  
東山二条・岡崎公園口

市バス・地下鉄  
ガイド



詳しいアクセス・時刻表はこちらから



今回翼くん使用の地下鉄・バス1日券。案内所、定期券発売所、市バス営業所等で購入可能。





## 福栄堂

四条縄手の交差点の北西角、「壹銭洋食」の筋向いに創業から80年続く菓子司「福栄堂」があります。抹茶あんみつゼリーやくず笹など、親しみやすい甘味や和菓子が並び中、ひときわ目を引くのが、名物の「祇園の月」です。創業からのロングセラー商品で、白あんはお月さま、赤あんは雲をイメージして職人が作る2色のお団子は、それぞれ備中小豆、十勝小豆特赤を使用したほどよい甘さの逸品。これに、宇治の老舗「塀井七茗園（ほりいしちめいえん）」の抹茶を使った抹茶あんを加えた、3色団子「歌舞伎団子」も人気です。可愛らしいイラストが描かれた、マッチ箱モチーフのパッケージは洒落ていて、お土産にも最適です。



### 福栄堂

☎075-561-3078  
●京都市東山区大和通路  
四条上る廿一軒町226 ☉日  
～木10時～22時、金・土10  
時～23時 ㊤無



手土産にも最適なロングセラー、  
まあるいお団子。

## 原了郭 本店

創業1685年(貞享2年)の老舗「原了郭」。四条花見小路の北西、四条通沿いに本店があります。赤穂義士四十七士の1人である原宗右衛門元辰の一子で原儀左衛門道喜が漢方の原料を調合した「御香煎」を製造したことが商いの始まり。以来、一子相伝で伝えた技法を昇華させ、現在の人気商品「黒七味」を生み出しました。白ごま、唐辛子、山椒、青のり、けしの実、黒胡麻、おの実を独自の配合で、丁寧に煎り揉み込んで作られます。鼻に抜ける豊かな風味とピリリとした辛味は、麺類や漬物、味噌汁はもちろん、トマトソースや洋食など、色々な料理に良く合います。



一子相伝で味を守る、  
唯一無二のスパイス。



### 原了郭 本店

☎075-561-2732 ●京都市東山区祇園町北側267  
☉10時～18時 ㊤無



## 壹銭洋食 本店

多くの人が行き交う四条縄手の交差点。北に上がるとすぐ東側には、陽気な音楽とともに、「壹銭洋食」と書かれた大きな看板が目飛び込んできます。ソースのいい香りに誘われ店内に入ると、鉄腕アトムのフィギュアや古い木版画のポチ袋などがいっぱい。待ち時間も楽しめるようにという店主の思いから、壁一面が昔懐かしい昭和のイメージで装飾されています。そしていただくのは、「壹銭洋食」。卵をたっぷり使った生地は薄くてふんわり。中には、新鮮な九条ネギや国産和牛、味付けこんにゃくなど、初代が試行錯誤して考案した12もの食材が包まれており、ソースとの相性も抜群です。地元人はもとより、観光客からも「懐かしい」と晶辰にされる名店です。



### 壹銭洋食 本店

☎075-533-0001 ●京都市東山区祇園町北側238  
☉月～木11時～25時、金11時～27時、土10時半～27時、日10時半～23時 ㊤無



だから愛される、  
祇園のお古乃美焼！

# 立ち寄りしたい 祇園の名店



## 和牛料亭bungo祇園

芸舞妓が通り過ぎる祇園新橋に、2023年2月オープンした、「和牛料亭bungo祇園」。霜降りが美しくあっさりとした旨みのある「おおいた豊後牛」を、趣向を凝らしたコースで存分に味わえる名店です。中でも、「華肉しゃぶ」は特に人気の一品。花の形に盛りつけられたお肉に温かい出汁をかけると、まるで花咲くようにふわっと肉に火が通ります。あっさりとした上質な肉の旨味と風味が出汁に溶け込み、とろけるようなやわらかい肉を堪能できます。事前予約でお座敷体験も楽しめます。特別な日に訪れたいお店です。



### 和牛料亭bungo祇園

☎050-3091-6677 ●京都市東山区新橋通大和路東入元吉町56 ☉17時～23時 ※17時・18時・19時・20時スタートの基本予約制。最終入店20時半。 ㊤不定休



やわらかく上質な旨み、  
おおいた豊後牛。

今号の特集のバス停は「祇園」。  
地元人から、観光客から、愛される名店が点在しているところです。  
ハンケイ500mおすすめの名店を4店をご紹介します！

フラットエージェンシー × ハンケイ500m

今号のバス停「祇園」から自転車ですぐ

# 地下鉄東西線東山駅付近にある、 学生にうれしいマンション探訪！

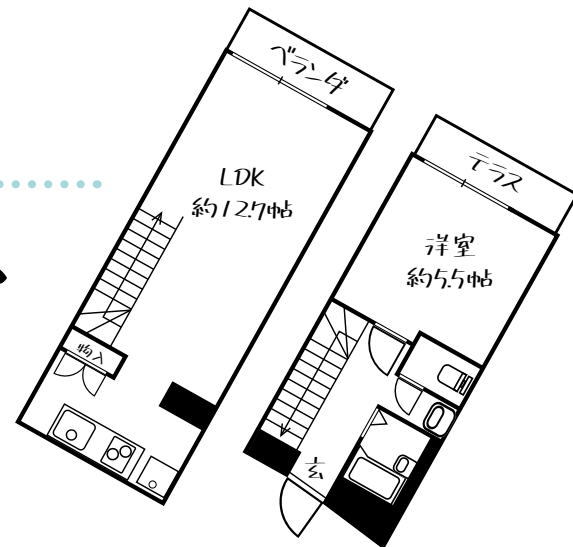
『ハンケイ500m』特集で取り上げたエリアから、自転車ですぐの物件を紹介するコーナー。今号は東山駅近くにあるマンションです。現役大学生が住み心地をチェックします！

### Sさん

京都大学教育学部  
4年生。大学近く  
で一人暮らし中。



お部屋の  
細部まで  
おしゃれ！



## マナーハウス A-102

¥83,000/月

物件基本情報 【住所】京都市東山区白川筋  
三条下る梅宮町484番地4、外1筆/賃料8  
万3000円/インターネット専用線配線済み  
/フローリング/南向き /間取り1LDK/面積  
43.04㎡/築27年/鉄筋コンクリート※掲載  
情報は8月28日時点の情報です。



祇園のバス停から徒歩9分。白川から少し東に位置するおしゃれな外観の「マナーハウス」。ワンルームとメゾネットタイプが選べ、学生さんにも社会人にもおすすめの物件です。今回、メゾネットタイプのお部屋を探訪したのは、物件から自転車で10分ほどのところにある京都大学に通うSさん。「ベランダの手すり壁が波型でとても素敵！ お部屋の中も楽しみです」とワクワクした様子です。中に入ると、正面には洋室、左手には2階へと続く階段があります。「1階の洋室は寝室に最適ですね。キッチンがある2階は、壁がコンクリートの打ちっぱなしでかっこいい！ 日当たりの良い大きな窓もあって、快適に過ごせそうですね」とSさん。コンクリートの壁は、ネジの取り付けもでき、カスタマイズが可能。ハンモックをかける人もいそう。Sさんは「おしゃれで実用的、一度は住んでみたい物件です！」と心躍る様子でした。

京情緒漂う町に住もう。



ハンケイ500mに登場した  
街に住みたい

京都をもっと深く  
知りたい

そのワガママ、すべてフラットエージェンシーへ！

フラットエージェンシー 本店営業部

☎0120-75-0669  
●京都市北区紫野西御所田町9-1  
☉10時～18時(毎週火曜日・第2水曜日定休)  
https://flat-a.co.jp  
もよりバス停は「北大路堀川」







お茶会の亭主・安田さん



が！」「着物やお茶席など、憧れの京文化が体

京都wabitasスタイリスト 兼田藍さんプロデュース

## お茶会イベントレポート！

8月に京町家・祥雲邸にて「暑い夏を涼やかに楽しむ、京都wabitasの浴衣でお茶会」を開催。参加したのは20代の女性4名と男性1名、全員が着物姿で華やかな集まりになりました。参加者のほとんどが、お茶席は初めてでしたが、やさしくお作法を教えてもらい、緊張も解け和やかな雰囲気になりました。今回兼田さんが選んだお茶菓子は2種。一つはジュヴァンセルの「水まんじゅう」で、つるんとした透明な皮でこし餡を包んだ涼しげなお菓子です。もう一つは俵屋吉富の糖蜜ボンボン「金魚」。口の中で薄氷のような糖衣が割れて甘い糖蜜が広がる夏限定の琥珀菓子です。お茶会の亭主・安田さんの点てた美味しいお茶と一緒に、お菓子をいただきながら夏のお茶会を楽しみました。

浴衣でのお茶会に「とにかく涼しくて、意外に動作もラク」「着物を着ると上品な人になった気が！」「着物やお茶席など、憧れの京文化が体



験できました！」と、参加者は感想を語ってくれました。今回の参加者のうち女性3人は京都wabitasオリジナル刺繍兵児帯「obisifon（オビシフォン）」を着付けてもらいました。兵児帯は浴衣だけでなく、小紋、紬や木綿などカジュアルな着物に合わせることがができます。やわらかい素材のため、簡単にいろんな結び方ができるので、初心者にもおすすめです。



軽くて柔らかくエレガント。まるで美しい羽をまとったような姿に、女子たちは「おしゃれ！」「ずっと着ていたい！」と目を輝かせました。色はワインレッド、ラベンダー、ライトブルー、ブラック、オフホワイト、ターコイズ、ベージュの7色。1本でも締められますが、2本、3本と色を重ねると、後ろ姿がカラフルに。一層華やいだ雰囲気を楽しめます。



着物を知って楽しむwabitasのイベント、次回もご期待ください！

上質な着物を取り扱う通販サイト

## 京都wabitas

今回、右ページでコーディネートされた着物も京都wabitasのもの。紬・御召・小紋の正絹反物・麻着物・帯・長襦袢など、高級反物を幅広く揃えます。ショールームは事前予約制。サイトで見つけた気になる品を、手にとってじっくりと選ぶことができます。

☎075-342-2088  
(平日9時～17時)  
🕒9時～17時  
📍土・祝・年末年始



詳しくはこちら



ハンケイ500m 着物コラム

## 着物を自由に楽しむための 知っておきたい 着物のあれこれ

着物をもっと自由に、楽しく——。

そう話す着物スタイリストの兼田藍さんが  
「秋の散歩にぴったりの着物」を紹介します。



- ◆ 着物 …… 変わり格子模様の小紋
- ◆ 帯 …… 小千谷紬の名古屋帯
- ◆ 帯揚げ …… 輪出ししぼりの帯揚げ

- ◆ 帯締め …… グリーンの2分紐
- ◆ 帯留め …… べっ甲調の猫の帯留め



着物スタイリスト 兼田 藍 さん(24)

爽やかに澄んだ空を見ると、お出かけしたくなりますね。秋は京都の神社仏閣の紅葉が色づき始める季節。この時期だけの風景に出合えます。私は、嵐山の竹林の道を歩くのがお気に入り。散策の後は、近くの和雑貨ショップやカフェめぐりをするのも楽しいです。今回はそんな秋の散歩にぴったりの着物を選びました。

遠目ではシックな黄土色に見える、細かい小紋柄に、紫の小千谷紬の帯を合わせ、モ

ダンな印象に。緑色の細い帯締めと猫をかたどったべっ甲の帯留めで可愛らしさをプラスしました。

こちらの小紋は帯や小物でガラリと印象が変わるので、幅広い世代に人気があります。暦の上では、10月は杳の季節ですが、まだまだ暑い日が多い昨今。カジュアルな場であれば、涼しく着られる単衣でもかまいません。気候に合わせ、ぜひ着物でおしゃれして、趣ある秋の一日をお過ごしください。

## PROFILE

大阪出身。高校卒業後、着物の専門学校へ。和裁や着付け、コーディネートを取得。「着物に関わりたい」と2020年、京都wabitas入社。SNSでの着物情報の発信やショールームでの案内に携わる。



京都wabitas  
イベント情報

次回、9月26日(火)  
京町家の蔵見学と帯揚げ帯締め講座、  
自分だけの帯留めづくりに挑戦！

京都wabitasのショールームとして新しくオープンした京町家の蔵を見学した後、着物姿の重要なポイントである「帯揚げ・帯締め」のおしゃれな使い方を簡単に紹介します。講座の後は、好きな着物地のはぎれを選んで自分だけの帯留めを作ります！  
(定員5名ほどの講座です。ご希望の方はinfo@hankei500.comまで)

9月26日(火) wabitas着物コーディネート体験講座  
主催・講師：兼田藍(京都wabitasスタイリスト)  
場所：新町三条 祥雲邸 京都市中京区三条町新町通三条下ル





文化庁京都移転記念  
いよいよ京都に文化庁がやってきて、  
業務が本格始動しました。

# 私のこだわりの ハンケイ500m セレクション 一品

文化庁の京都移転、その目的のひとつが

「地方の多様な文化の掘り起こし」。

本誌『ハンケイ500m』編集部もまた、

京都を中心に、近畿の多様な文化に

常日頃から、目を配っています。

その地で生きる人の思いが込められた

「一品」は、文化そのもの。

この「私のこだわりの一品」

ハンケイ500mセレクション」では、

私たち編集部が惚れ込んだ品々を紹介します。

※価格はすべて税込です。



クロワッサン(イズニーバター、チョコ、バニラクリーム) 各¥350

## 祇園喫茶Rinken クロワッサン

「祇園喫茶Rinken」は祇園でカジュアルに入れる洋食喫茶(本誌16P掲載)。オリエンタル急行の食堂車をイメージした内装が素敵です。「タクシー運転手さん 一番うまい店に連れてって!」や、Youtube「よしもと祇園花月チャンネル」など多数メディアに取り上げられる人気店です。中でも「イズニーバタークロワッサン」はイチオシ! フランス産イズニーバターの濃厚で芳醇な香りがお口でふんわり広がります。種類豊富なクロワッサンも評判で、定番のチョコ、バニラクリーム、限定の粒あんを含め、4種があります。



粒あんクロワッサン ¥350



Instagramはこちら

## ゼロワンカレー

炭焼きチキンカレー



クラウドファンディングはこちら

スパイス激戦区・大阪で人気店となり、東京進出した「ゼロワンカレー」。その冷凍商品が10月8日までクラウドファンディングで販売中! 行列店の本格スパイスカレーを自宅で簡単に食べられます。炭焼きの香ばしいチキンと、コナツツミルク、玉ねぎのkok深い旨味が口に広がるグレイビー(ルー)が、クセになる味わい。トーストに乗せてカレーパンにするアレンジもおすすです。また、大阪の予約困難店「鮓きずな」とのコラボ「シャリカレー」も選べます。お見逃しなく!



冷凍カレーセット  
(4人前×1セット)  
¥4,980

## colorful coffee

スペシャルティコーヒーのサブスク



三重県津市のスペシャルティコーヒー専門店「colorful coffee」。店主のこだわりと楽しい企画であふれた人気カフェです。店内ではかわいい雑貨や、コラボレーションイベントが楽しめるので、他府県からも注目されています。そんな同店のスペシャルティコーヒーをサブスクで! 店主のこだわりは豆とドイツ製の焙煎機。均一に焙煎できる見事な豆を、浅煎、中煎、深煎の3種から好みに合わせて注文、何ヶ月か試して変更することも可能です。自宅でのリラックスタイムに、ぜひお楽しみください!



ホームページはこちら



スペシャルティコーヒーのサブスク  
200g/月 ¥1,700、500g/月 ¥3,500、  
1kg/月 ¥5,500



大山崎油座商店の国産カメリナオイル  
¥3,990 ※送料込み



ホームページはこちら

## 大山崎油座商店

純国産カメリナオイル

菜種(一種であるカメリナ・サティバ)の種子から、昔ながらの製法で抽出されたフレッシュかつまろやかなオイル。大山崎油座商店では、100%国内で栽培・加工したカメリナの種子を完熟で収穫し、口当たりの良いオイルに上げています。熱・酸化にも強く、保存性にも優れているのが特徴。和食とも相性が良く、白身魚や生野菜、柑橘系など素材の味を引き立たせるオメガ3オイルです。

## いしかわ竹乃店

竹のフレームとアクセサリー

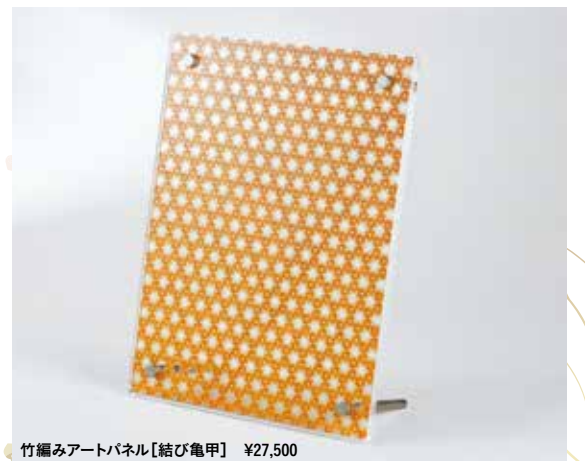
1935年の創業以来、嵯峨野の上質な竹材でオリジナル竹製品をつくり続ける「いしかわ竹乃店」。繊細な竹編みを魅せる「竹編みアートパネル」は、お部屋に飾るだけで和モダンな空間をつくり出します。鉄線、網代、波網代、四つ目、六つ目、花六つ目、結び亀甲など、雰囲気異なる様々な竹編みから選べます。写真や絵葉書を挟み素敵な額縁としても楽しめます。また、手毬のようにころんとした形が愛らしい「竹鞠ピアス」も大人気。さまざまな角度から不規則に竹を編み込む「やたら編み」という技法で仕上げています。



ホームページはこちら



竹鞠ピアス  
¥4,400



竹編みアートパネル【結び亀甲】 ¥27,500



## 伝説の作詞家 松本隆スペシャルトークイベント

### 京

都に縁のある作詞家・松本隆さんが、ゲストを迎えて対談するトークイベントが、8月11日、ホテルオークラ京都別館の小さなカフェ「りょーい」で開催された。8月のゲストはサニー・デイ・サービスのボーカル&ギターで、ソロ活動も行う曾我部恵一さん。はっぴいえんど時代からの松本さんの楽曲に影響を受けてきた曾我部さんが、一度聞いてみたかったことを思いのまま松本さんにインタビュー。当時を振り返り、松本さんが少しずつ語ったあとで、曾我部さんがその名曲をアコースティックギターの弾き語りで披露。会場は美しい時間で満たされた。

トークショー当日、2人が登場すると、会場は熱気を帯びる。トークは、一昨年に武道館で開催された、松本隆さんの作詞活動50周年記念ライブ「風街オデッセイ2021」の話から始まった。そのライブで、はっぴいえんどの3人に加わり、「12月の雨の日」のボーカルを務めたのが曾我部さん。松本さんはその経緯を振り返る。

たと後から知ったんです。そういう意味で、松本さんの言葉は僕に染み込んでいます。

——ここで、はっぴいえんど「空いろのくれよん」を弾き語り

松本…曾我部くんはシルクのような声だね。当時の大瀧さんはハンク・ウィリアムズに代表されるカントリーに惹かれていたし、僕はソウルに惹かれていた。みんな自分の興味を模索していた時期だったね。

曾我部…アルバムを出されるにつれ、大瀧さん、細野さんがご自身で詞を書くことも増えていきましたよね。松本さんとしてはいかがでしたか。

松本…はっぴいえんどの書きたいテーマを意識して作り始めたかな。それまでも無意識に都市の歌を作っていたんだけど、それが後々僕が書くJ-POPの基礎になっていったと思う。3枚目のアルバム『HAPPY END』は、アメリカでレコーディングしたんだ。もうネタは出尽くしたんじゃないかというほど、2枚目の『風街ろまん』

### 振り返ると、フィクションなんてないんだよ。

#### 松本 隆

1949年生まれ、東京都出身。1969年に結成したはっぴいえんどでドラムを担当し、多くの楽曲で作詞を手がける。生まれ育った東京の情景や都市に暮らす人々の心象風景を描いた歌詞でファンを獲得。解散後は作詞家として活動。太田裕美「木綿のハンカチーフ」、近藤真彦「スニーカーぶる〜す」などミリオンセラーを連発し、寺尾聰「ルビーの指環」で第23回日本レコード大賞を受賞した。2021年に作詞活動50周年を記念してトリビュート・アルバム『風街に連れてって!』を発売し、ライブ『風街オデッセイ2021』を開催。2017年秋に紫綬褒章を受章。



#### 曾我部 恵一

1971年生まれ、香川県出身。92年にサニー・デイ・サービスを結成し、ヴォーカリスト/ギタリストとして活動。作詞作曲を担う。同バンドは94年にメジャーデビューし、95年に1stアルバム『若者たち』をリリース。はっぴいえんどうを始めとする70年代日本のロック・フォークを新たな解釈で再構築したサウンドと、日常を詩的に描き出す歌詞でファンを集める。2001年、シングル『ギター』でソロデビュー。楽曲提供やプロデュースのほか映像監督や執筆など幅広い活動を行う。2023年9月から『サニー・デイ・サービス TOUR 2023 第2部』で全国ツアー予定。

### 名前も知らない頃から、松本さんの言葉が染み込んでいた。



松本…はっぴいえんどの4人に大瀧（詠）さんが欠けているから、さて誰を入れようかなと思っていて、曾我部くんを推薦したんだ。

曾我部…はっぴいえんどは、僕が本格的に音楽を始めるきっかけになったようなバンドです。あの場所で歌わせてい

ただいて、夢のような時間でした。はっぴいえんど時代の曲は詞先が多かったと聞いています。大瀧さんと細野（晴臣）さん、どちらが歌われるかを想定して、歌詞を書き分けていらしたのですか？

が重みのあるアルバムだったから、僕はそれほど乗り気ではなかったけど、みんなアメリカでのレコーディングに憧れていたからやることになった。

曾我部…当時のアメリカは今以上に憧れの国ですからね。

松本…それで、誰かから聞きつけてスタジオにヴァン・ダイク・パークスが現れたんだ。楽曲を共作できてすごくラッキーだった。詞はフンフレーズの繰り返しで、と言われてその場で書いたんだ。すぐにできたよ（笑）。それが「さよならアメリカさよならニッポン」。これはロサンゼルスで録音して帰国してから音を整える予定だったけど、独特の乾いたサウンドが再現できなくて、そのまま現地のラフミックスを出したんだよ。本当に偶然だよ。

曾我部…そんな偶然から、すごい名曲ができることもあるんですね。松本…詞も、案外さつと書けたも

松本…そうだね。大瀧さんと作るのは「朝」のようなラブソング。細野さんは「しんしんしん」みたいな、社会的な視線を織り込んだ曲が合うんだよ。大瀧さんと出会って間もない頃は、まだお互い価値観もわからなくて、情景を描いた曲が多かった。「12月の雨の日」は大瀧さんの家を訪ねる道すがらで、タクシーを待ちながら眺めた雨上がりの通りに着想を得た曲。その夜に、「春よ来い」の歌詞も書き上げたんだ。2人に書いた詞に曲がうまくつかない時は、詞を交換するなんてこともあったよ。

曾我部…はっぴいえんど時代のお話は貴重なお話ですね。すごく興味深いです。

松本…「暗闇坂むささび変化」は、始めは細野さん、次に大瀧さんが曲作りをしたけれどどちらも苦戦して、京都のライブで移動中、ガラガラで貧乏状態の深夜バスの中で細野さんと大瀧さんが合作して作り上げたんだ。そんな作り方をしたのはこれ一曲だけ。

曾我部…それで2人がずっとハモっているんですね。はっぴいえんどの楽曲に出会った時は、すごく衝撃を受けたんですけど、実はそれだけじゃなくて、子どもの頃から心を掴まれてきたあの曲もこの曲も、みんな松本さんの作詞だった



※ヴァン・ダイク・パークス アメリカの作曲家、編曲家、音楽プロデューサー。ザ・ビーチ・ボーイズのアルバム『スマイル』の制作に携わったことで有名。

※詞先 楽曲制作において、作曲より先に作詞を行う手法のこと。





## QUESTION's REPORT

京都市中心部、河原町御池通交差点にある京都信用金庫のコミュニティ拠点「QUESTION(クエスチョン)」。

本誌編集長の円城新子がパーソナリティを務める館内限定『QUESTIONラジオ×ハンケイ500m』はamiami代表の高野杏実さんをゲストにお迎えしました。個性あふれる多様なアート作品を世に送り出す高野さんの思いに迫ります。



9/1〜22、新京極のセレクトショップ「はあと・フレンズ・ストア」で展示会開催中

vol.17

AMI TAKANO

## 個性あふれるアーティストの作品を 編み目のように世界へ広げたい！

細密なモノクロ模様がユニークな動物、独特な構図でカラフルな街並み、点と線で描かれた抽象画――。個性豊かな絵画が並ぶ作品展「amiami CANVAS展」が8月、QUESTION で開催された。手がけたのは、自身の個性から、昼夜問わず創作活動に没頭するアーティストたち。2023年6月に起業したばかりの合同会社amiami代表の高野杏実さんが企画した。

杏実さんがアーティストたちに出会ったのは、社会人になり8年ほど経ったころ。自身のハードな働き方を見つめ直したとき、ふと自閉症の妹が、幼い頃から絵を描くことに没頭していたことを思い出した。「どんな風に、どんな場所で描いているんだろう」。そう思い立ち、妹のいる京都・伏見の福祉施設を訪れた。「妹だけでなく、みんなが無心で創作活動をしている素晴らしい空間でした。自分の『好き』と向き合う、アーティストの姿を目の当たりにしたんです」。同時に、発想豊かな

な彼らの作品を見て、心から感動したそう。

「一心不乱に自身と向き合う人にしか、生み出せないアート。これをもっと多くの人に知ってほしい」。杏実さんは、彼らのアート作品を、まず日本の伝統技術とコラボレーションさせ、カラフルな手染めの風呂敷スカーフを2021年に製作。クラウドファンディングで目標を上回る額が集まった。これがきっかけで、バスケットボールブランドを手掛ける「株式会社オンザコート」と契約。「より多くの作品をマネージメントし、“適正価格”で世に送り出そう」と決意しamiamiを創業した。

現在、全国のアーティスト22人、252作品を預かり、展示・販売会のほか、原画のデジタルデータをキャンバスに写し、サブスクリプションのレンタルサービスを実施している。一般家庭から、施設、会社、カフェなどの壁に、隔月で個性豊かなアーティストの作品を飾れるのだ。「才能あふれるアーティストとそれを愛でる人。そんな素朴な関係が編み目のように広がれば嬉しい」。



高野杏実さん（写真右）  
合同会社amiami代表

6歳までアメリカで生活。京都の大学（心理学）を卒業後、中学校英語教諭を経て、英会話のマンツーマン学習室を7年経営。2023年1月、第11回京都女性起業家賞（特別賞：日本経済新聞社京都支社賞）受賞。2023年6月、合同会社amiami設立。一児の母。現在神奈川県在住。“ami”は“親しい友人”を意味するフランス語。

円城新子（写真左）：本誌編集長

## QUESTION 1Fがリニューアルします！

9月20日(水)、QUESTION 1Fのリニューアルオープンプロジェクトがスタートします。様々な「問い」をキーワードに、地域のみなさんと対話や実験を重ねて、よりたくさんのつながりが生まれるQUESTIONを目指していきます。まずは、20日のオープン以降に足を運んでみてください。何か楽しい面白いことに出会えるかも。

QUESTION 1F  
2023.09.20 New Open.  
CAFE・BAR

Facebook  
はこちら!!



LINEの友達  
登録募集中!



—— ここで、大瀧詠一「それはばくちやないよ」を弾き語り

**曾我部**…これははっぴいえんど時代の大瀧さんのソロアルバム曲で、恋人とまどろむ明け方のひと時を切り取った素敵な曲ですね。たしか曲先だと聞いたことがありましたが。**松本**…メロディじゃなくて、大瀧さんの指定した音数に合わせて作詞した曲だね。少し実験的で、五七五で詠む俳句のようなところも日本的な感じがして面白かった。大瀧さんとだから描けるロマンチックな世界で、完成した時はすごく嬉しかったのを覚えてるね。

**曾我部**…自由で何ものにも縛られていないような、なんともいえない素晴らしい情景の歌詞とメロディですね。これはご自身の体験が反映されているんでしょうか。**松本**…作詞でよく言うのは、95%虚構で5%が真実。どこかに本当のことがないと説得力が生まれにくい。



—— ここで、大瀧詠一「指切り」を弾き語り

**曾我部**…歌詞には鋭い爪でみかんの皮をむいているという表現が出て

きます。そんなわずかな言葉から、女性がどんなタイプで、2人がどんな恋人たちなのか、自分がすぐそばで見えていたかのように、微妙な関係を浮かび上がらせます。この曲で松本さんの描く恋人たちには、お互いが距離を測っているような、独特の空気感がありますね。**松本**…恋愛では男女の自我が一致する時と、ずれる時があるよね。そのずれる瞬間が、僕にとっては大切なところ。

**曾我部**…やはり、ご自身の体験、ノンフィクションという感じがします（笑）。**松本**…振り返ってみると、フィクションなんてないんだよ（笑）。詞を書いているとね、言葉が息を始める瞬間がある。

—— ここで、YMO「君に、胸キュン」を弾き語り

**曾我部**…たとえば相手に「気があるの？」と聞かれたときのシーンの描写。それだけで状況や関係が浮かぶフレーズが何度も出てくるんです。当時僕は田舎の小学生で、楽しいこともあんまりなかったけど、心の中には「君に、胸キュン」の素敵な世界があった。そのことが本当に救いでした。**松本**…YMOもいいけど、今の弾き語りも最高にいいね。この曲は当時、YMOの3人から「アイドルをやりたい」と言われて、オリコンで1位を獲れる楽曲を依頼されたの。でも、オリコンでの最高順位は2位。1位はといえば、松田聖子「天国のキッス」だった。僕が作詞で、細野さん作曲の。自分たちで1位を阻んだんだよね（笑）。**曾我部**…この曲もそうだし、僕は松本さんが紡いでこられた言葉に勇気づけられ、救われ、生きてこられた。自分のカバールバムでもカバーさせていただきました。松本さんの言葉が自分の人生にあることに感謝しています。

**松本**…僕も曾我部くんの歌声が好きで、ソロの曲もよく聴くよ。カバリーしてもらえるのはとても嬉しい。これからも、いろいろな形で歌い継いでいてもらいたいと思う。

※曲先 楽曲を制作する際に、作詞より先に作曲を行うこと。

主催：株式会社山岡白竹堂  
企画・運営：株式会社ユニオン・エー  
協賛：株式会社ワールドコーヒー、株式会社サンバック、ANBAN、和衣庵、映画「真人の世界」製作実行委員会

次回予告

9月30日には、松本隆さんの特別トークイベント第2回を開催。  
ゲストに「久保田麻琴と夕焼け楽団」「裸のラリーズ」他数々のバンドで活動し、現在音楽プロデューサーとして活躍する久保田麻琴さんを迎える。



# 新感覚！ お漬物の 食べ歩きグルメ

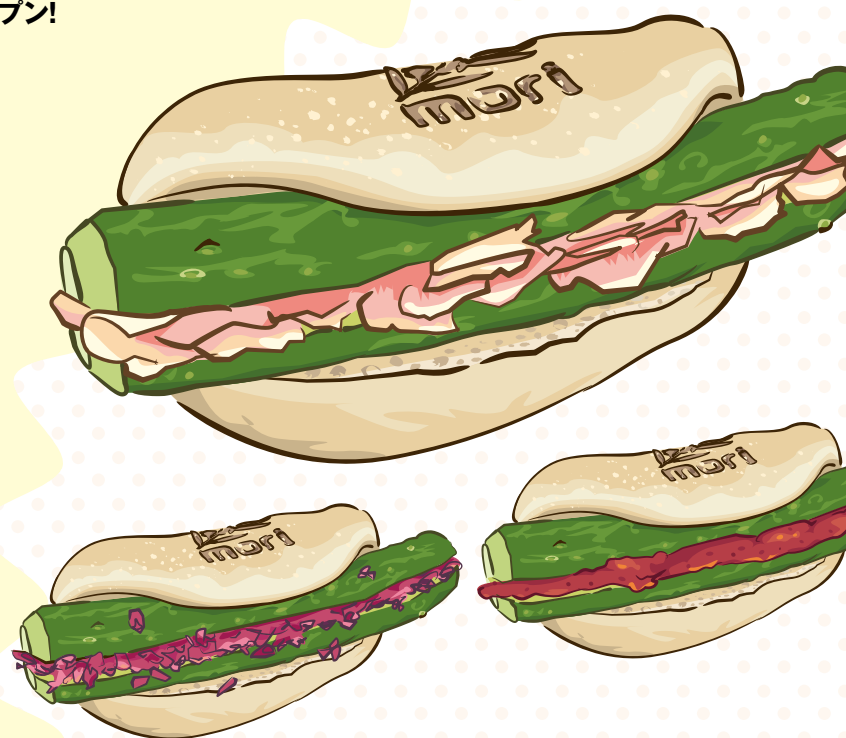
「京つけもの もり」  
新店で味わえる

おいしいお漬物はおいしい野菜から。そんな思いから、亀岡に自社農園を構える「京つけもの もり」。  
まるでピクルスのようにカレーによく合う「味わい漬玉ねぎ」や「京都おりーぶ」など、  
現代の生活に寄り添う新作で、数々のヒットを生み出してきました。  
そんな「京つけもの もり」が、9月30日に八坂店をオープン！  
八坂神社の南側、下河原通に面した立地で、  
食べ歩きにもぴったりの新商品を展開します。



金柑ソーダ  
おおりーぶソーダ  
各500円

金柑を漬け込んだシロップをソーダで割った爽やかなドリンク。トッピングのミントが香る爽やかな飲み口です。まるでマティーニのように、串に刺されたシロップ漬けの金柑で混ぜながら、最後にバクッといただくのがおすすめです！ また、おりーぶを漬け込んだシロップをソーダで割った「おりーぶソーダ」も、コクのある味わいです。どちらも「漬物」のプロフェッショナルがアレンジする、オリジナルドリンクです。



蒸して作る中国のパン「マントー」にマヨネーズを塗り、きゅうりの浅漬けとお漬物を挟んだサラダ感覚の一品。きゅうりの浅漬けは、畑で採れた新鮮なきゅうりを昆布の効いた京風のお出汁に漬け込んだもの。そのきゅうりに切り目をいれ、中に挟むお漬物は、生姜・しば漬・梅肉の3種から選べます。ポリポリと食感のいいきゅうり、染み込んだお出汁の風味をマントーが受け止め、中のお漬物がいいアクセントになっています。

kyubiro  
man-to  
man-to  
(生姜・しば漬・梅肉)  
各500円



京つけもの もり 八坂店

☎075-746-5855  
📍京都市東山区祇園町南側506  
🕒11時～18時  
もよりバス停は「祇園」

Hankei 500m  
CHECK IT OUT!

ファン待望のシリーズ第3弾!を上映

はひふのかpresents

## 『Moonlight Club in LOVE』

京都のライブハウス「モダンタイムス」で16作を上演してきた、  
ユニット『はひふのか』による大ヒット演劇シリーズ『Moonlight Club』。  
2021年からは映画化され、PART1・2ともに京都みなみ会館で  
全席ソールドアウトの快挙を成し遂げた。9月9日からは  
ファン待望のシリーズ第3弾『Moonlight Club in LOVE』が京都みなみ会館で6日間上映。  
試写会後、監督・脚本・役者を担う福山俊朗さんに、本誌円城編集長が聞いた。



「Moonlight Club」シリーズは、場末のショーパブで働く踊り子の「ひろ美」(写真右)と「しゅん子」(写真左)、その友人で蕎麦屋の女将の「サチエ」(写真中央)の3人によるハートフルストーリー。

円城…第3弾、おめでとうございます。前2作と比べ、また大きな変化がありましたね。  
福山…ありがとうございます。1作目は3台のカメラを長回しにし、カットをつなげ、オムニバス形式で一つのストーリーを撮りました。2作目は初めて『Moonlight Club』の楽屋から出て、舞台を蕎麦屋長寿庵のワンシチュエーションにし、カメラワークを駆使して仕上げました。どちらの作品も、思い入れがあるのですが、どこか僕には、演劇のイメージが色濃く残っているようにも感じていました。なので、3作目はより映画っぽくしたいと思い、京都のたくさんの方の場所を使ってロケーション撮影を取り入れました。そして、シリーズ初の本格ラブストーリーになっていきます。円城…ついに、ひろ美ちゃんが本気の恋をしましたね。  
福山…今までも小さな恋はあったんですが、今回のような真剣な恋は初めてですね。僕は常々、『Moonlight Club』の踊り子たちは、きっと恋をしたいだろうし、恋をしていると思っていた。彼らのリアルな日常を想像すると、恋は外せないですよ。きっとファンの皆さんも、ラブストーリーを待っていたらよかったように思います。円城…今回は、脚本も一人で仕上げられましたね。  
福山…そうですね。挑んでみて、改めて本を書くのは難しいと感じました。ひとりよがりな作品にならないように、LGBTQ、ドラマクイーンの方がどんな恋をされているのか、実際に取材しながら仕上げました。

円城…ひろ美ちゃんの切ない恋心がよく伝わりました。一方で、映画を観ている側は、しゅん子ちゃんの目線で、ひろ美ちゃんの恋の行方を心配して見守っている感じもありました。  
福山…はい。おっしゃる通り、今作はしゅん子の心模様がベースになって映画が展開していきます。ひろ美の恋も心配だし、唄子姐さんのことも気掛かりで……。  
円城…そんな中で、さっちゃんやみんなと過ごす何気ない日常がいかに大切なのか、考えさせられました。  
福山…そうですね。『Moonlight Club』は、やはり場末のショーパブで繰り広げられる友情物語です。楽屋で楽しく話す3人の愉快な毎日、その尊さを皆さんに伝えたいと思っています。  
円城…シーンごとに、ひろ美ちゃんとしゅん子ちゃんの衣装が変わって、どれもとびきり可愛かったですね。  
福山…それは今作の見どころの一つだと思います。踊り子という職業柄もあり、もともと2人は人一倍ファッションを気にする人たちです。可愛いものや派手なものも競い合って身につけたい。そんなところをふんだんに見せたかったので、『ブラダを着た悪魔』さながらに、今回はメイクも衣装も特に凝らせていただきました(笑)。  
円城…そんな素敵な3人を、9日からスクリーンで観れることを楽しみにしています。  
福山…はい！ 画面いっぱい映る、恋するひろ美の顔を見て、みんな元気になるって下さい。

福山俊朗さん

神戸大学在学中に劇団そとばこまちに入団、15年間在籍フリーに。180本以上の舞台に出演、テレビ・映画出演も多数。演劇ユニット「はひふのか」での3人芝居「Moonlight Club」シリーズは現在16作を数え、またその作品を自ら監督し映画化、2021年に第1作目、2022年に第2作目が劇場公開された。またα-STATIONエフエム京都でラジオDJとして、毎週月曜日のレギュラー番組「MAGIC RADIO」を担当している。その他個人プロデュース「syubiro theater」の主催や、歌のお兄さん、焼酎亭バーボン名義での落語、MCなど多方面で活躍中。



9月9日(土)～14日(木) 京都みなみ会館

京都市南区西九条川原町110  
京都駅八条口より徒歩15分、近鉄・東寺駅西へ1分  
TEL.075-661-3993 <https://kyoto-minamikaikan.jp>

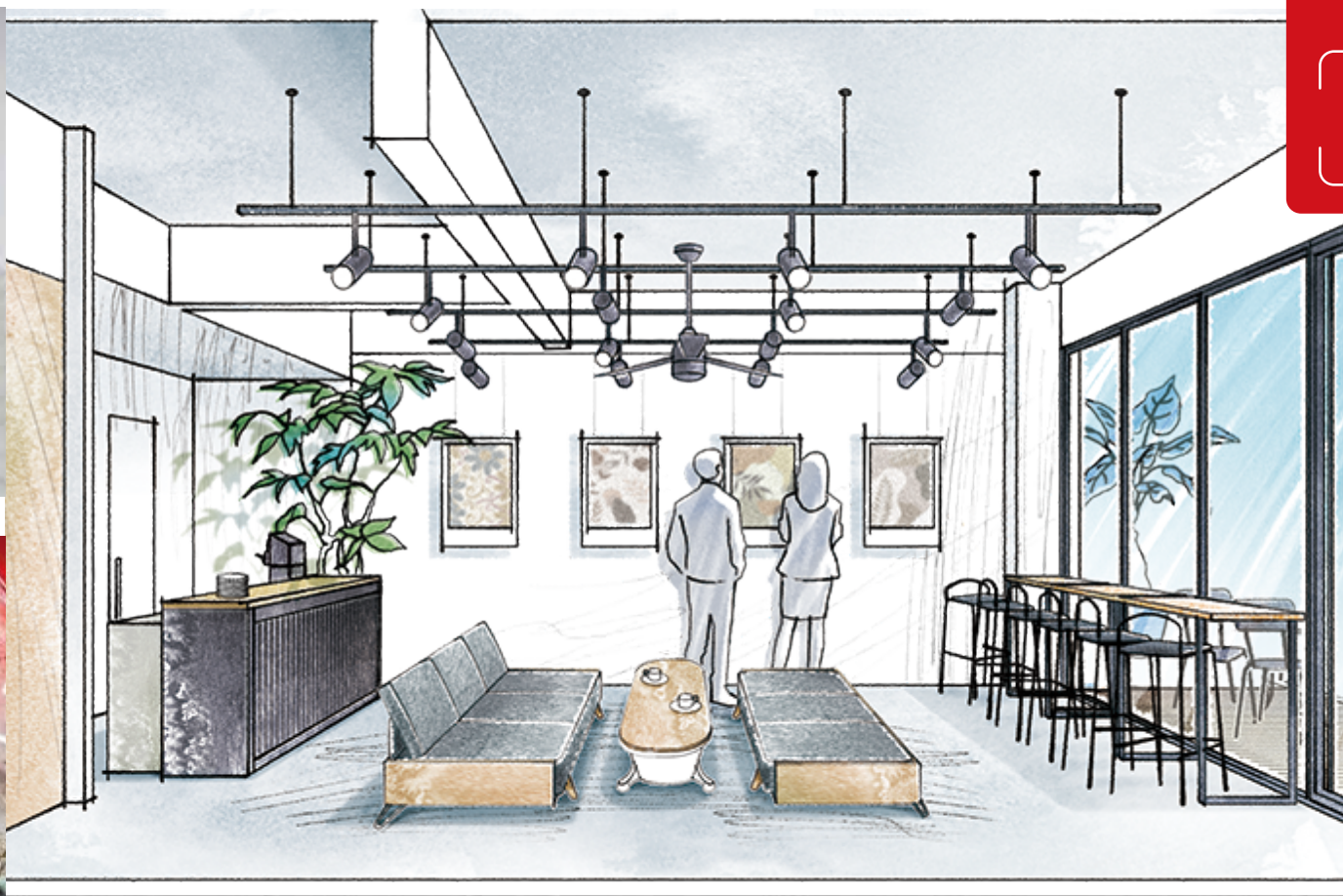


11月4日(土)～シアターセブン

大阪市淀川区十三本町1丁目7-27 サンボードシティ5F  
阪急・十三駅下車 西口より徒歩5分  
TEL.06-4862-7733 <https://theater-seven.com>







ハンケイ500m  
おすすめカフェ

PUGOS  
CAFE GALLERY

本誌愛読者が、カフェオープン！

『ハンケイ500m』ファンが楽しめる、カフェ誕生！

## PUGOS CAFE GALLERY

☎080-5344-5543 (オープン後変更) ●京都市左京区  
一乗寺宮ノ東町17番 ☎11時～19時(週末・バースタイムあり)  
もよりバス停は「一乗寺下り松町」

1)一乗寺エリアに店を構える「フラウピルツ」のクッキー。どこか  
ほっとする素朴な味わい。2)西陣にある「たま茶」は、オリジナル  
ブレンドハーブティー専門店。3)赤い色が美しい「雪肌美人」は、  
オリジナルブレンドの一つ。お肌ケアにおすすめのハーブティー。

自分たちの足で歩いてまわり、  
オリジナルな情報を発信してきた『ハンケイ500m』。  
その愛読者が、『ハンケイ500m』の要素を散りばめ  
「自分が行きたい理想のカフェ」をオープン！



## カフェオープンに寄せて、応援メッセージ



### フラウピルツ 店主 宮下あゆみ さん

『ハンケイ500m』をきっかけに、セリザワさんが来店。  
クッキーのおいしさに感動してくださり、嬉しかったです。  
す！ 同じ一乗寺に素敵なカフェのオープン、楽しみです。



### たま茶 店主 西山珠日 さん

たま茶は西陣のお店ですが、うちのハーブティを左京区  
でも飲んでいただけるようになるなんて、ワクワクします。  
オリジナルブレンド、お任せください！



### ハンケイ500m編集部 山田梨世

ハンケイ紹介店のドリンクやスイーツに加え、本誌バック  
ナンバーも置いていただけるそうで感激です。ハンケイ愛  
に溢れるカフェ、編集部みんなで通い詰めます！

つくりたいのは  
優しい空間です



### 芹澤 卓 さん

コピーライター。不動産・住宅中  
心の広告会社、株式会社  
PUGOSを経営。これまでの経  
験を活かして、左京区一乗寺に  
「PUGOS CAFE GALLERY」を  
オープン予定。詳細は後日！

芹澤さんが書くエッセイをテーマにしたカフェオリジナル  
のハーブティーを検討中です。他にも、ドリンクとセットで  
できるだけ美味しいお菓子を、と「フラウピルツ」の小さ  
なクッキーも添えられる予定。(『ハンケイ500m』Vol.  
60「一条寺木ノ本町」特集号掲載)フラウピルツのオーナー  
さんが本場ドイツで学んだサクサクのクッキーに感動した  
とのこと。そのほか、ヴェルディのコーヒー、アンナマリア  
の紅茶……。ぜひ店内のコンテンツを楽しみながら、味わっ  
てほしいです。

## 『ハンケイ500m』の紙面にも登場！ こだわりのドリンク・スイーツ・フード

コンセプトは、『ハンケイ500m』の読者はもちろん、  
編集部が行きたくなる「優しいカフェ」。メニューにセレクト  
された、ドリンク・スイーツ・フードなどほとんどが、『ハ  
ンケイ500m』紙面で登場したものばかり。たとえば、  
京都西陣にある「たま茶」のハーブティー。(『ハンケイ5  
00m』Vol.40「大宮中立売」特集号掲載)オーナー  
夫妻が、一人ひとりの心や体の状態をヒアリングし、オリ  
ジナルブレンドのハーブティーを提案してくれる専門店です。  
身体に優しい味わいが、季節ごとにセレクトされ、この  
「PUGOS CAFE GALLERY」でたっぷりと味わえます。また、

カフェの名前は、「PUGOS CAFE GALLERY (パトスカ  
フェギャラリー)」。観電「一乗寺」駅から曼殊院道を東  
へ徒歩4分の場所。ガラス張り、日光差し込む明るい  
空間です。  
オーナーの芹澤卓さんは『ハンケイ500m』の愛読者。  
「自分たちの足で稼いだオリジナルな情報」を隔月発行し  
ている本誌を創刊当初から読んでくださっています。その  
上で、「その編集部、読者が行きたくなる」カフェを考え  
たどり着いた一つのこたえが、この「カフェ」だったそう。  
カフェとは、コーヒーを飲んで一服するだけのものなの？  
このカフェは無限の可能性を信じてオープンされます。  
壁には学生や若手アーティストの作品展示がされ、とき  
には、音楽や演劇などのワークショップも。訪れたお客さんは、  
アートを鑑賞したり、イベントに参加することもできます。  
「飲食がメインではなく、人々がアートやイベントを通して  
交流できる、コンテンツの充実した新しい空間」と芹澤さん。  
カフェというリアルな場での交流を通して、より人々が理  
解し合えるコミュニケーションを実現したい、と話します。



あるがままの自分を  
輝かせてくれる

# 理容室

中村彩乃さん  
1994年奈良県生まれ。2017年に劇団「安住の地」を旗揚げし、代表として京都を拠点に活動するかたわら、国内外の多くの舞台に出演する。  
【最新出演情報】第七劇場『三人姉妹』(原作:A.チェーホフ)  
2023年10月7日(土)・8日(日) 三重県文化会館 / 10月22日(日) パティオ池鯉鮒(知立市文化会館)

## vol.02 山根 明奈さんの計算

油小路通を蛸薬師から上った  
京町家の離れに立つ「とこや 山川」。  
「理容」の魅力を世の中に広めるという志をもって、  
今年春にオープンした完全個室の理容室だ。  
理容師ならではの技術を追求する山根明奈さんを、  
俳優の中村彩乃さんが訪ねた。

技術力のある理容師が「ジェンダーレスな整う美」を提供する「とこや 山川」。山根明奈さんもその理容師の一人だ。制服のスーツを颯爽と着こなし、毎週金曜日・土曜日に出勤する。  
理容師と美容師の違いを尋ねると、「美容師はパーマやメイクで容姿を演出するのが得意。一方、理容師はその人のもつ本来の美しさを引き出すのが得意です」と山根さん。カットした日から2〜3週間後も満足してもらえる技術が、山根さんの理想だ。施術前に髪質や毛流れを観察し、なりたて姿を丁寧にヘアリングする。次の来店までの髪の伸び方を計算し、季節も踏まえて数カ月先の見通しを立てる。

理容室はありがたいですねと中村さん。本日のメニューはうなじ剃りとヘッドスパ。剃刀を使うシェービングは理容免許を持つ人しかできないサービス。うなじの産毛は自分で処理しつらく、髪との区別が曖昧で脱毛サロンでも残されがちな部位だ。理容師ならプロの目で見極めてくれる。  
美容液を含ませたシェービングブラシが触れると、とうけるような感触に中村さんは驚いた。また、兎の毛のブラシはきめが細かくとても柔らかな。剃刀があたり始めると「撫でられているみたいで気持ちいい。『剃る』という荒い感覚はまったくないですね」と中村さん。剃刀のスリッパという音が耳元で響き、心地よい眠気を誘う。半分を終え、左右で比べるとその差は一目瞭然。内側から輝いて見えるほどに肌が明るくなった。自分でも触りたくなる「つるすべ肌」のできあがりだ。  
見えないほど薄い産毛でも、きちんと剃れば効果は大きい。中村さんは翌日、日焼け止めを塗る際にノリの良さを実感

したそう。その秘密は山根さんの「張り手」にある。張り手とは剃刀と反対の手で肌を押さえて位置を調え、毛を根元から立たせる理容師特有の技術。「職人は剃刀ではなく張り手で剃る」というほど大切な技なのだという。  
ヘッドスパもまずはヘアリングから。髪のコシがなく乾燥しやすいという中村さんの悩みに合わせ、山根さんは国産ブランドのシャンプーと海藻トリートメントをセレクト。さらに皮脂を洗い流す炭酸泉の頭浸浴をほどこしていく。パチパチ弾ける感覚に中村さんは「くすぐったい」と笑みをこぼしつつ、至福の5分間を堪能した。  
「個室は初めてでしたが、リラックスできる空間。理容室って長く付き合える場所なんです」と振り返る中村さんは来年30歳。俳優としても、劇団の代表としてもキャリアが深まっていく時期だ。「身体の変化も受け入れつつ、自分を大切にできるケアを取り入れていきたいです」と語ってくれた。

中村さんが体験した  
うなじ剃り(肩まで)と  
ヘッドスパに、お顔剃りも  
ついたおすすめコース  
グルーミングコース ベーシック  
75分 ..... 11,000円  
※その他カットありのコース、アラカルトもあり

☎070-1747-9998 ●京都市中京区六角油小路町334 (理容師養成施設校BARBERPRIDE内に併設)  
◎12時〜20時 ◎日祝・月・水  
https://tokoya-yamakawa.com/  
もよりバス停は「堀川蛸薬師」

	堀川通	油小路通	烏丸通
御池通			
蛸薬師通			
四条通			

思い立ったらすぐ行ける

## 京の里山

vol.23  
千本寺之内編

京都駅からバスでほんの30分。

秋の涼しさを感じる京の里山「高雄」へ向かおう。

その前に立ち寄った千本寺之内界隈は、

昭和の風情が残る機織りの町。お寺を参拝した後は、

老舗の昆布屋と地元のパン屋でお土産をチェック。

寄り道しながらのんびりと過ごす、

レトロな女子一人旅。



手彫りの閻魔大王像や  
ゑんま様のおみくじなど  
授与品も要チェック!



ゑんま法王が  
鎮座する、  
お寺を訪ねる。

千本ゑんま堂(引接寺)は、ゑんま法王がご本尊として祀られているお寺です。8月の「お精霊迎え・送り」には多くの参拝客で賑わいます。6日〜13日の「お精霊迎え」で各家庭に帰った先祖の精霊が、冥界へと戻る夏の盆行事です。また毎月16日の「ゑんま様の日」は、本尊が開扉。直接ゑんま様を見ることが出来ます。境内にある重要文化財「樂式部の供養塔重」もお見逃しなく。



老舗の昆布屋さんがつくる、  
かわいいおやつ昆布。

明治35年から続く老舗の昆布屋「五辻の昆布」。店内には、道南産の真昆布など各地から仕入れた上質な昆布や、おいしく炊き上げた佃煮などを取り揃えます。そんな老舗の昆布屋さんで見つけたのが「おやつ昆布 おやつのかん」。ハートやうさぎ、大文字などかわいく型抜きされたおしゃぶり昆布です。チャック付きで持ち歩きにも便利です。山椒と昆布風味のポテトスナック「ぼて昆」も、おやつに人気。



素朴な雰囲気のパン屋「カウベル」。扉を開けると優しい笑顔でご夫婦が迎えて下さいます。無添加にこだわり、ショートニングやマーガリンなど植物性油脂は不使用。玄米入りなど身体にやさしいパンが並びます。デニッシュは本バターが香る、サクサク感がたまらない一品です。



店主さんのやさしさあふれる、無添加パン。

お食事処やまざきで、  
楓御膳をいただく。



楓御膳 (2,500円) : 寿司(えび、鯛、マグロ)、お造り(鯛、マグロ)、炊き合わせ(魚のすり身団子、小芋、きぬさや、もみじ麩、ふんわりもみじ豆腐)、小鉢(イカの松前漬、黄身はさみそら豆、諸子(もろこ)の有馬煮、アカニシガイの香草あえ)、天ぷらそば、抹茶ムース

旅のゴールは高雄へ。お食事処やまざきでは、美しい庭園を眺めながらうどん・そば・井から、季節の会席料理まで味わえます。今回注文したのは、「楓御膳」。小鉢は、アカニシガイのバジルソース和えや、琵琶湖の川魚「もろこ」の有馬煮など、少しずつ美味しいお料理が楽しめます。新鮮なネタのお造りや板前が握るお寿司に、お出汁を味わう炊き合わせ。それぞれが味わい深く、つついとお酒が進みます。大海老のつた天ぷらそばでお腹がいっぱいになった後は、デザーの抹茶ムース。ご馳走三昧の夢見心地なひとときを過ごせました。



石像寺は千本ゑんま堂と並び、地元の人の信仰があついお寺です。苦を抜き取ってくれるというご利益がある「釘抜地藏」が祀られています。本堂には、2本の釘と釘抜きがついた絵馬が奉納されていて、それぞれに心と体の痛みがとれたことへの感謝の意が込められています。



秋限定の大学芋は、大きくごろごろとしたお芋に甘い蜜が絡んで、しっとりとした口当たり。150g 300円、100g 200円とお手頃なお値段も嬉しいです。

注目!  
テイクアウトの「大学芋」

高雄 やまざき

☎075-881-2303 ●京都市右京区梅ヶ畑  
高鼻町13 ◎11時〜21時 ◎年中無休  
もよりバス停は「高鼻町」

各種SNSをチェック!

Instagram @kyoto\_ryokan\_yamazaki  
Facebook @Ryokan.Yamazaki



＜＜＜＜

高雄 やまざき公式LINE

友だち追加で、

お得な情報が届きます!

ホースタッフ募集中!  
お電話にてお問い合わせください。



# TOWA の 実力派 大学★レポート

半導体製造装置メーカーとして世界のニッチトップ企業の  
輝きを放つ、実力派の京都企業・TOWA。  
TOWA同様の「実力派」に注目、研究室や学生の活動をレポート！



修士1年生  
田邊 稜汰さん

4年生  
安田 尚平さん



植村 渉 准教授

3年生  
中嶋 洸介さん



## 実力派 Point 2

ロボット開発ではプログラミングや画像解析、研究発表会では英語でのプレゼンテーション。世界的な競技大会に出場することで、学生たちはさまざまな研究成果を発表する機会を得ている。

## 実力派 Point 1

植村研究室のチーム「BabyTigers-R」は、2023年5月に滋賀で開催された「ロボカップジャパンオープン2023」の「ロジスティクスリーグ」で優勝。さらに、人工知能学会賞を受賞した。フランスでの世界大会はドイツ、オーストリア、スイス、フランス、メキシコの精鋭に混じり日本唯一のチームとして参加。



TOWA株式会社

☎075-692-0250  
●京都市南区上鳥羽上調子町5番地  
<https://www.towajapan.co.jp/>  
もよりバス停は「市民防災センター前」



リクルートサイト



Instagram

\*\*\*\*\*  
世界的なロボット競技大会を通じて  
国際的視野を身につけてほしい  
中国、ドイツ、アメリカ。ロボット先進国が力を入れる分野だけあって、大小さまざまな国際競技大会が存在する。なかでも日本で発祥したのが、自律移動型ロボットの国際競技大会「ロボカップ」だ。植村研究室は2011年の「ロジスティクスリーグ」部門設立以来、毎年参加。近年の戦績でいえば、植村研究室のメンバーは、2023年5月、滋賀県で開催されたジャパンオープンで優勝。7月にフランスで開催された世界最大のロボット競技会「RoboCup 2023」にも参加した。

の目的は競技大会の優勝ではない。「若者に国際的視野をもってもらいたい、そして人や社会を助ける技術を広めたい」と、植村先生。4年生の安田尚平さんは「世界大会で決勝試合の審判を務めました。各国の技術者と交流できてうれしかった」と、収穫を語った。

3年生の中嶋洸介さんは「植村先生は挑戦したいという意欲に対し、熱いアドバイスをくださる。自分や家族、誰かの生活をもっと楽にする技術を作りたい」。修士1年生の田邊稜汰さんは「将来は、クルマの自動運転に携わるか、工場で働くロボット開発をしたい」と目を輝かせる。

ロボットが活躍する便利な社会へ。そのために研究者たちは挑戦を続けています。

\*\*\*\*\*  
テーマは「可視光無線通信」と  
「自律移動型ロボット」  
植村研究室の研究テーマは大きく2つあり、そのうちひとつが「可視光を使った通信」だ。「可視光」、つまり目に見える光で情報を伝達する通信方法を研究している。この研究も意義深いものではあるが、今回ハンケイ編集部が注目するのは、植村研究室のもうひとつのテーマ、人工知能（AI）を搭載した「自律移動型ロボット」だ。

自律移動型ロボットとは、「自分に搭載されたセンサにより、自分で動きを決めるロボット」のことを指す。遠隔で人間が操作することもなければ、あらかじめ周囲に設置したセンサから情報を得るわけではない。

「自律移動型は自分で考えて（＝自律）」

現在、ロボット研究が注目を集めるのは、時代の要請も大きい。少子高齢化・働き手減少が進む今、生産現場からの声がある。

「ロボットによる生産は『大量生産・低単価』のイメージが強いですが、価格競争に陥ってしまう悩みがあります。今後は、これまで人間にしかできなかった『多品種少量生産・高単価』なモノづくりも『自律移動型ロボット』ならできると、期待されています」。

製造工場や物流現場、今やファミレスでも見かけるロボット。ロボットにはさまざまな種類があるが、次世代に向けて注目されているのは人工知能（AI）を搭載した「自律移動型ロボット」だ。今回は龍谷大学先端理工学部電子情報通信課程・植村渉研究室を訪問。電子・情報・通信分野に精通する、「実力派」研究室だ。

自分で動く（＝移動）。『ドラえもん』も自律移動型ロボットの一種です」と植村先生。

自律移動には、人工知能による学習が欠かせない。たとえば、ある設定目標をロボットが達成できると報酬を与える。すると人工知能が再度報酬をもらえる方法を考え、学習を重ねていく。こうして、ロボットが自律移動できるようになるのだ。

なぜ植村先生は自律移動型ロボットに興味をもったのか？ 植村先生がパソコンと出会ったのは小学2年生。友人の家にあったパソコンに触らせてもらったとき、「自分の思考をプログラミングすると、僕自身ができあがるかもしれない」と、思いを巡らせた。この少年時代の感性が、現在の研究につながっているのだ。

自分でも動く（＝移動）。『ドラえもん』も自律移動型ロボットの一種です」と植村先生。

自律移動には、人工知能による学習が欠かせない。たとえば、ある設定目標をロボットが達成できると報酬を与える。すると人工知能が再度報酬をもらえる方法を考え、学習を重ねていく。こうして、ロボットが自律移動できるようになるのだ。





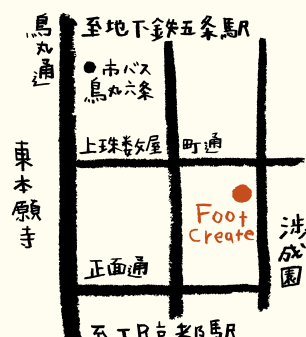
見た目のオシャレを楽しむ靴。  
足に快適で歩くことを楽しむ靴。

ひとは靴に、このふたつの“楽しむ”を求めます。でも両方を同時に求めるのは、ちょっと無理のある話。いくらか、良くて背の高いハイヒールを毎日履けないもの。靴選びにTPOは大切。

日常生活や仕事には、できるだけ足への負担を減らしてくれる靴を選びましょう。

(足のことや歩き方から、靴選びをお手伝いします。)

Foot Create



フットクリエイト 〒600-8151 京都市下京区問屋町通上珠数屋町下ル打越町318 TEL.075-365-3748  
email/1192@footcreate.com https://www.footcreate.com/ 営業時間/10:00~18:00 定休日/日・月・祝

日本サルベージサービスの  
芸術文化を支える  
思い vol.02



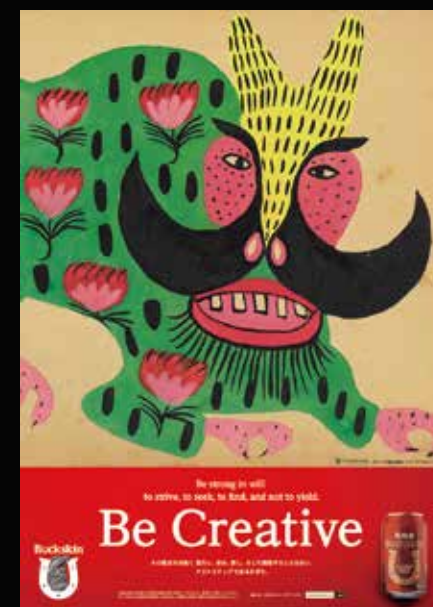
文化事業に積極的な姿勢で知られる株式会社日本サルベージサービス。

「ビール」「ウクライナのアート」「コンサート」。

一見無関係な3つをつなぐ

大崎康弘代表取締役社長に、その思いをお聞きした。

「Be Creative」  
創造性を発揮する  
場を守るために。  
ビールとアートを  
つなげる。



バックスキンビールのポスター。ウクライナの芸術家マリア・プリマチェンコ氏の絵が、戦争への憤りを示している。「このプリマチェンコの絵そのものが『生きるとは自由であること』と、語っている気がするんです」と大崎さん。

なか、地元の人たちが身の危険も顧みず、所蔵するマリア・プリマチェンコ氏の絵を助け出す映像を目にし、言葉を失った。

「非常事態に、ウクライナの人々は『文化を自分達の手で守る』という強い意志がある。その姿を見て、強い思いにかられました」。

この事件後、マリア・プリマチェンコ氏の絵は「反戦のシンボル」として世界でも再評価される。もともとアートと音楽への関心が高かった大崎さんもすぐに動き、ビールのポスターに使用するための許可をプリマチェンコ氏の財団に申請した。「絵を知ってもら

うことで文化を守る手伝いを」との使命感と、生命をプリミティブに表現し、生きる喜びが伝わってくる絵そのものにも感動したからだ。

大崎さんはバックスキンビールとプリマチェンコ氏の絵を、創造性を意味する「Be Creative」のキーワードでつないだ。見る者の心を動かすバックスキンビールのポスターから話は広がり、プリマチェンコ氏の絵の話やウクライナ音楽を演奏するコンサートを実施。世界の現実をたくさんの人が知ることで、暴力が抑止される力になると感じているからだ。

「芸術が戦争の犠牲になるのはおか

しい。来てくれるお客さんが、戦争によって失うものの大きさを知り、涙を流してくださる。文化事業として、手がける意義を感じます」。

入場料無料のイベントは京都、大阪、東京で開催。運営費や出演者への謝礼は日本サルベージサービスが負担。集まった支援金は、ウクライナの大使館や支援団体を通じて全額現地に寄付される予定。

大崎さんは「人が生きる上で大切なのは、自由にものを考え、表現し、つながることだと考えている。その対極にあるのが戦争だ。プリマチェンコさんの絵も残念ながら25点が焼失してしまいましたが、私たちにできることを探して、続けていきます」と話す。

ウクライナ侵攻の時代にも創造性を発揮できる場を守るために……。大崎さんがつなぐ、「ビール」「ウクライナのアート」「コンサート」、そのうねりが静かに広がっている。

(おおさき・やすひろ)  
1966年京都生まれ。京都産業大学卒業。業後、地元建設会社での勤務を経て日本サルベージサービスに入社。営業職を経て企画や経営に携わるように。1999年代表取締役社長に就任、着実にビジネスを発展させている。



株式会社日本サルベージサービス  
代表取締役社長 大崎康弘

文化を応援するバックスキンビールを、飲もう！

日本サルベージサービスが輸入・販売を手がける、クラフトビール「バックスキンビール」。このビールがあるお店を紹介したい。京都大学のほど近く、学生街のビルに店を構えるバー、Katharsis（カタルシス）。京都大学の学生が在学中に起業したバーで、現在も学生が中心となって運営している。キーワードは「語り」。店内は客席の距離感も近く、その場で出会ったお客さんが語り合うことも。偶然隣り合った他のお客さんとの「語り」から、新たな気づきや発見が得られるはずだ。毎回異なるテーマを軸に、「語る」イベントが定期的に開催されている。



語り×Café & BAR Katharsis(カタルシス)  
☎075-707-2527 ●京都市左京区田中門前町28-14 吹上ビル3階 北号室 ☺20時~24時  
📍木 https://www.katharsis-official.com/ 1  
もよりバス停は「百万遍」



赤はモルトの風味が豊かなミュンヘンヘレス、青は小麦の酵母香の個性が際立つヘーフェヴァイツェン。



# 平田オリザさんに聞く 北近畿のおもしろさ

東京から豊岡に移住した劇作家の平田オリザさん。  
北近畿を観光地としてメッセージを打ち出し、  
世界からビジターを集める平田さんに、  
「北近畿」の魅力をお聞きました。

## 北近畿でも、『ハンケイ500m』が読めます！

『ハンケイ500m』は京都に限らず、  
全国各地に設置。もちろん北近畿で  
もお読みいただけます！ 設置場所  
は、右記QRコードからご覧ください。



今、私は豊岡市に住んでいて、京都の北部には頻繁に訪れます。よく行くのは福知山。列車のダイヤの関係で、福知山からの始発に乗る日もあります。他にも演劇的手法を使った「コミュニケーション教育が始まる宮津、京丹後、与謝野町へは、しよつちゅう訪問しています。

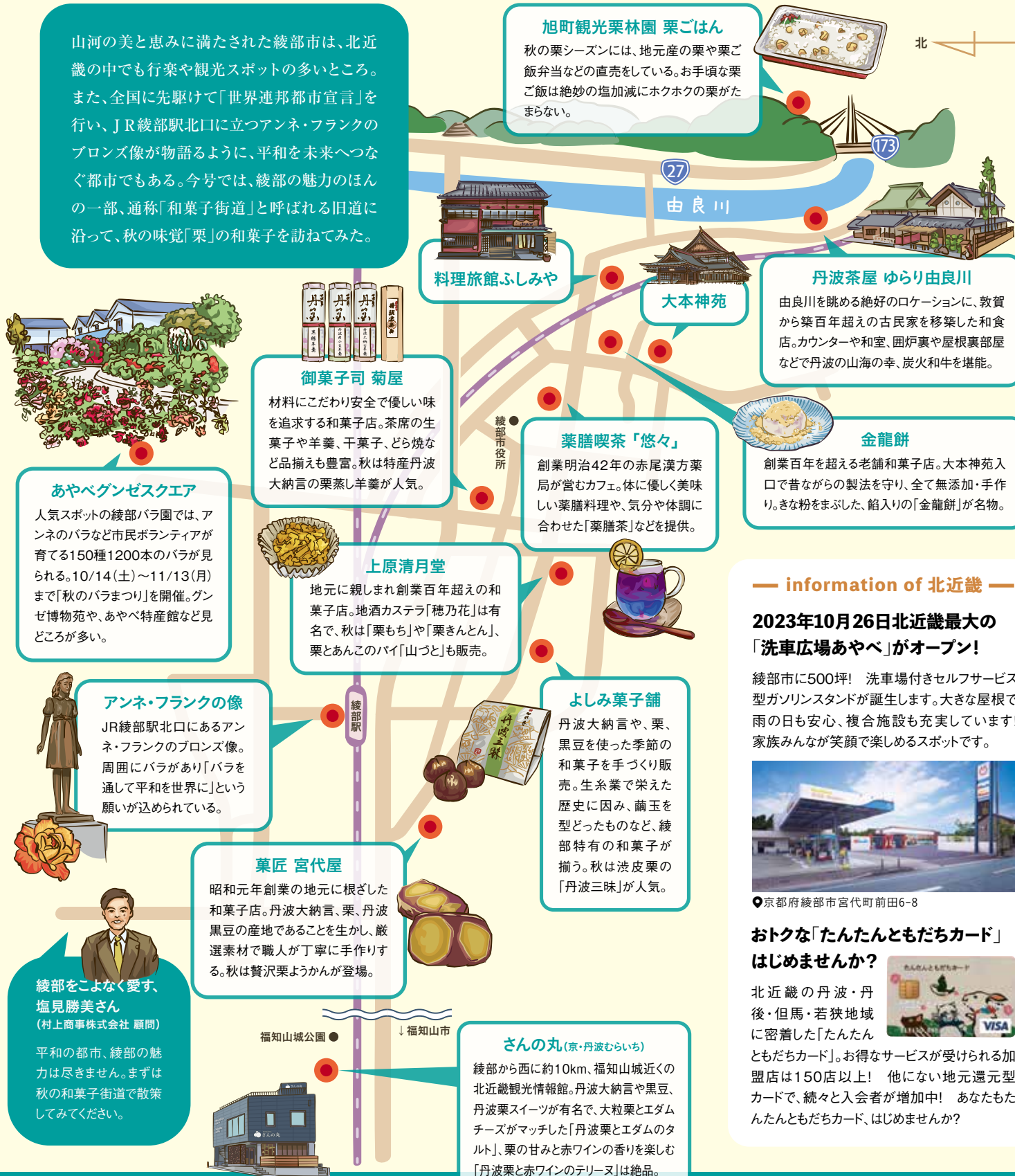
京都の北部には、綾部や舞鶴など個性的な都市がありますね。私は「北近畿は一つの文化圏」としてとらえる見方をしています。各地域で皆さんを取り合う時代ではありません。

観光先進地であるハワイの事例を紹介しましょう。かつてハワイは各島のホテルごとに競うように宣伝をしていました。しかし東南アジアや南太平洋、セーシェルといった地域がバケーション先として力を付けるようになり、2000年代以降はハワイ州の観光局が主導して、ハワイ全体の魅力を押し出すように変わりました。

ハワイと同様に、北近畿がひとつの経済圏として一体化するのが大切です。アジアの富裕層相手に、城崎温泉と天橋立で競っても意味がない。むしろ「北海道の富良野と北近畿どちらを選びますか？」といった、人工衛星からの視座のように、大きく地域観光をとらえる必要があります。（続く）

## 山河が美しく、見どころ満載の綾部！ まずは秋、和菓子街道から探訪 栗三昧！ 秋の綾部を満喫！！

山河の美と恵みに満たされた綾部市は、北近畿の中でも行楽や観光スポットの多いところ。また、全国に先駆けて「世界連邦都市宣言」を行い、JR綾部駅北口に立つアンネ・フランクのブロンズ像が物語るように、平和を未来へつなぐ都市でもある。今号では、綾部の魅力のほんの一部、通称「和菓子街道」と呼ばれる旧道に沿って、秋の味覚「栗」の和菓子を訪ねてみた。



## — information of 北近畿 —

### 2023年10月26日北近畿最大の「洗車広場あやべ」がオープン！

綾部市に500坪！ 洗車場付きセルフサービス型ガソリンスタンドが誕生します。大きな屋根で雨の日も安心、複合施設も充実しています！家族みんなが笑顔で楽しめるスポットです。



◎京都府綾部市宮代町前田6-8

### おトクな「たんたんともだちカード」ははじめませんか？

北近畿の丹波・丹後・但馬・若狭地域に密着した「たんたんともだちカード」。お得なサービスが受けられる加盟店は150店以上！ 他にない地元還元型カードで、続々と入会者が増加中！ あなたもたんたんともだちカード、はじめませんか？





山本精一 ESSAY

半径五百米の  
アカデメイア

大学の巻



半径500m内の大学といえは、まずは京都大学、それから「芸短」？「造形」？いやいや今は「京都芸術大学」。うーん、略して「京芸」？いやいや京芸は「市立京都芸大」だから、どういえはいいのかな。略せない。瓜生山にあるから「瓜大」というのか？なんかすごい違和感があるな。なんでもいまごろこんなややこしい名前に変更する必要がある？あつたんだろ？「京芸」に対する気遣いみたいなものはないんだろ？うか？知りあいの「造形」(やつぱり



さて、京大。されど京大(何が?)。なにしろ自宅が

課外授業?用に提供していたことがあった。二三年前続いただろうか?ともあれ、自分が「造形」となんらかの接点をもったのは、この時限りだ。たまに面白そうなのイベントがある時には足を運ぶこともある。何年か前に、安藤忠雄氏の講演会を見に行ったが、司会が浅田彰氏だった。浅田氏は今、この教授なのだ。少し意外な気がする。

この方がしつくりくる。の先生とも居心地が悪そうにしている。この大学には大勢、友人知人が先生をしていて京都の学校ではいっばん馴染みが深いのだが、どうにも実体がかめない印象なのだ。少し前の、廃墟の巻にも書いたが、自分は以前、造形の近所の「銀月アパートメント」に住んでいて、アトリエみたいにして使っていた。夜、寝に帰る家は別にあるので、部屋を使わない時に、一時期、当時造形で映画を教えておられた林海象氏に、

京大の敷地内といつていいような場所にあるので、京都大学から日々放射される、異様な物質や五里霧の中に住んでいるカンジだ。そのせいかどうか、今だに青くさい学生(書生)気分が抜けず、居酒屋などでやたら天下国家を論じたりする醜態をさらし、あぐく孫のような酔客とつかみ合いの喧嘩になるに及んでは、これはもう自らの愚かさによる所業といわざるをえないようだ。自分には、生来の奇癖とも思つ、学校フエテという属性があり、これはどういふことかといふと、簡単にいえば高校や大学の校舎を愛玩する行為なのである。もつというなら、学校の校風や歴史なども一種の嗜好品として愛でる行為。こつという性癖をもつて眺める京都大学はなかなか「イイ感じ」だ。やつぱり歴史が古いだけに、味のあたるたものがいっぱいある。自分の悪癖が強く発動する場合には、こつというイイ感じのレンガ造りの校舎を、少し削岩して持つてかえる、という言語道断な狼藉に及ぶことが往々にして起きるので、構内を散策する時などは、なるべく気を張つて歩くようにしている。



山本精一(やまと・せいいち)  
1958年兵庫県生まれ。国内アヴァン・ポップの先駆者として知られ、'86年に日本のオルタナティブ・ロック・バンド「BOREDOM S」に参加。その後「悪い出波止場」や「羅針盤」、「ROVO」など数多くのユニットを結成し、国内外で活躍。ソロでも人気を博す。2019年10月には自身がプロデュースするライブスペース「ミングル」を木屋町にOPEN。精力的な活動を続けている。

木屋町のライブスペース

ミングル

https://mingle.localinfo.jp/  
京都市中京区西木屋町通六角下ル

アルバム絶賛発売中!



2020年発売のうたものアルバム「selfy」の原曲(原詞)集「UR TRACKS」(ウルトラックス)を、山本精一オンラインストアとライブ会場限定で販売。selfy内の各楽曲の「最初期バージョン(アコースティックギター弾き語り)」。傑作の全7曲・約46分。



乏しい。モダンすぎる。さすがに77年のフランク・ザッパ京都公演には行けなかったものの、'85年以降は数多のイベントを企画したり、出演したり、「西部」にはお世話になっている。外で大音量でやつてケーサツが来たり、カンパを払わなかつたり、迷惑もかけているな。でもこんな場所は他にはない。大マジメに重要文化財にしたつていいと思う。確かに今の若い京大生たちにとってはだんだん疎遠な存在になりつつあるのかもしれない。

れども、京都には西部講堂なり、吉田寮みたいな場所があるからいいのだ。ああいうものを許容する土地柄だから京都は面白いのだ。そういう空気に惹かれてやってくる者も多いと思う。自分なんかはまさにそう。今は全国的に自治療つづしが行なわれて、現在残っているのは吉田寮、熊野寮、北大の恵連寮くらいなのかな? お上から送り込まれた隠密みたいな得体の知れない連中に負けずに、ぜひ頑張つてほしいと思わずにはいられない。

イラスト / 山本精一

踏み出せ！  
「ガクモン」の未来  
大学ラボ最前線

The Study\_08

同志社大学 商学部 高橋広行教授

## 「マーケティング研究」のこれから

社会に生きる「実学」として、  
Z世代に向き合う新しい価値観を探る。



買い物はスマホのアプリ、交通手段や旅行はシェアリング・サービスで楽しむ。Z世代を中心に、消費やサービスをめぐる新しい価値観が次々と生まれる中、新たな市場の創造につながるマーケティングの存在感が増している。実務家経験を活かしながら、マーケティングの研究に取り組む同志社大学の高橋広行教授。多分野の企業と共同研究し、学生たちと新商品開発に挑む高橋教授が思い描く「マーケティング研究」のこれからとは――。

――高橋先生は実務家経験のある研究者として、マーケティングや消費者行動、Z世代をテーマにされています。研究の内容について教えてください。

私は洋菓子メーカーをはじめ、広告会社やコンサルティング会社に勤めた後、研究者を志しました。実務で培った現場感覚を持ちながら、マーケティングを学術的に考えて研究成果をアウトプットする。そうすることで、研究者と企業の良い橋渡しができると考えています。

モノが売れる仕組みを作るマーケティングの中でも特に、モノの価値を熟考した上で売り方を考えるブランド構築を専門にしています。スマホの普及やデジタル化の進展により、アプリの履歴データなどから、より細やかに購買者の行動や気持ちを分析できるようになりました。商品やサービスを購入した人が、そのブランドのどういふところに興味を持ったのかというところを分析して、消費者の気持ちと行動をつなぐ研究に取り組んでいます。

――高橋先生のゼミでは、学生たちが発表した企画が、実際に商品化されるケースも多いそうですね。

すも多いそうですね。

同志社大学の商学部は、実際の現場の学問である「実学」を大切にしています。社会と関わる中でプラスの貢献をすることに、学問としての「商学」の意味があると思います。ゼミでは、ファシリテーションや飲料・生活家電メーカーなど、多分野の企業と共同研究をしています。そのなかで、企業の課題に対して、学生たちがチームに分かれて企画を提案します。企画を考える上で、課題を自分たちで再定義することが大切です。提案が形になるまでにかかる100時間ほどのうち、課題を深掘りし、分析する時間が半分を占めます。企業との共同研究では、コンセプトの設計から販売戦略まで商品開発を丸ごと経験することになるので、学生たちにとっても学びが多いです。

――まさに「実学」としての取り組みですね。学生ならではの視点で考えた企画は、企業にとっても価値があると感じます。

同志社大学に赴任して9年目ですが、これまでに「パンに合うカレー」や「防災食リゾット」など、ゼミの学生たちの企画が実際に商品化されたケースは多く



高橋広行(たかはし・ひろゆき)  
同志社大学 商学部 教授

1971年大阪府生まれ。関西学院大学大学院 商学研究科 博士課程 後期課程 修了、博士(商学)。2015年4月より同志社大学 商学部 准教授、20年4月より現職。1級販売士・専門社会調査士。専門はマーケティング(消費者行動論、ブランドینگ、小売マーケティング)。Z世代インサイト研究所所長を務める。趣味は日本酒と酒蔵巡り、映画鑑賞。



記事の続き・  
動画はこちらから

あります。学生たちが競合商品を食べ比べたり、ユーザーインタビューを行ったりと、商品開発までの調査に、400時間を費やした商品もあります。徹底してコンセプトの設計にこだわって、そこに学生ならではの視点が入ること、新しいオリジナリティが生まれます。それがまさに、ブランドを作ることだと思っています。

――デジタル化が進み、Z世代の消費や購買行動が大きく変わる中、マーケティングの重要性が高まっています。これらのマーケティングをどう見られていますか?

学問としてのマーケティングは、消費者を理解することが大前提です。学生たちはまさにZ世代のど真ん中ですが、今後Z世代があらゆる商品やサービス、ブランドの入り口となっていきます。若い世代の価値観にどう向き合い、寄り添って理解していくかが重要です。

サブスクリプションなど、新しい価値観や消費スタイルが登場し、モノの価値や消費者の考え方も変化しています。時代や環境によって変わる消費者を理解することは難しいですが、だからこそ、マーケティングの研究に終わりはないと思います。



BANANA to YELLOW

バナナとイエロウ

宮脇貴扇庵

●京都市中京区六角通富小路東入ル大黒町80番地3  
バナナとイエロウ ☎075-213-0877 https://banana-to-yellow.jp/  
宮脇貴扇庵 ☎075-221-0181 http://www.baisenan.co.jp/



CINEMA

京都シネマ  
おすすめ映画



上映情報のご確認はこちら  
京都シネマ <http://www.kyotocinema.jp>  
●京都市下京区烏丸通四条西側 COCON烏丸3F ☎075-353-4723

9/22(金)公開  
ロスト・キング 500年越しの運命

The Lost King | 2022 | 英 | 108分 |  
監督:スティーヴン・フリアーズ  
出演:サリー・ホーキンス、スティーヴ・クーガン  
©PATHÉ PRODUCTIONS LIMITED AND BRITISH BROADCASTING CORPORATION 2022 ALL RIGHTS RESERVED.  
<https://culture-pub.jp/lostking/>  
2012年、イギリスのとある駐車場で、500年もの間、行方不明となっていた英国王リチャード三世の遺骨が見つかった。発掘の立役者となったのは、ひとりの“主婦”だった……。驚きの実話をアカデミー賞常連監督&キャストが映画化。「シエイクスピア批判か?」なんて言葉を跳ねのけて、リチャード三世の名誉回復のために奔走する彼女の“推し活”姿は、私たちに勇気と感動を与えてくれる。  
京都シネマ 中根沙絵

京都みなみ会館  
おすすめ映画



上映情報のご確認はこちら  
京都みなみ会館 <https://kyoto-minamikaikan.jp/>  
●京都市南区西九条川原城町110 ☎075-661-3993

9月上旬上映予定  
イノセント

2021 | ノルウェー・デンマーク・フィンランド・スウェーデン | 117分 | PG12  
監督:エスキル・フォクト  
©2021 MER FILM, ZENTROPA SWEDEN, SNOWGLOBE, BUFO, LOGICAL PICTURES  
『わたしは最悪。』でアカデミー脚本賞にノミネートされた鬼才エスキル・フォクト監督作品。大友克洋『童夢』からインスピレーションを得た美しくも不気味な北欧サイキック・スリラー。ノルウェー郊外の住宅団地。夏休みに友人同士になった4人の子どもたちが、親たちの目の届かないところで隠れた力に目覚める。子どもたちは近所の庭や遊び場で新しい力を試すが、次第にエスカレートしていき、事態は最悪な方に傾き始める……。

QUIZ

京都人クイズ

本物を知る京おんなが本誌の内容から1問を出題します! 答えは必ず、本誌に書かれています。じっくり読んで、答え下さいね!

Q 「壹銭洋食」の筋向いにある菓子司。白あんは お月さま、赤あんは雲をイメージして作られる名物のお団子は?

問題を解くと抽選で素敵なプレゼントが当たります!  
●京都シネマ 映画鑑賞券 3名様にプレゼント!

出題の答えと、①年齢性別 ②ハンケイ500mの入手場所 ③面白かった頁 ④最近のマイブーム ⑤希望するプレゼント、その他ご感想やご意見などございましたらお書き添えの上、応募先までメールをご送信下さい。正解者には抽選で商品を提供いたします。当選者には直接メールにてご連絡いたします。※応募の段階で名前や住所などの記入の必要はありません。※携帯メールアドレスからのご応募の際、エラーが起きる場合がございます。【[answer@hankei500.com](mailto:answer@hankei500.com)】からのメールを受信できるように設定をお願い致します。

応募先: [answer@hankei500.com](mailto:answer@hankei500.com)  
締め切り: 2023年11月1日 am0:00

前回の答 ●岡田 博和

ハンケイ500m  
vol.75 2023年9月12日発行

STAFF  
企画・編集・営業・制作: 吉田志帆 刀祢美沙 内城新子 中山みゆき 奥 玲奈 北原靖浩 山田聖世 田代佳世 鈴木穂乃 久野泰輝 木村美那子  
表紙絵・ロゴデザイン・イラスト: 森 華  
デザイン・イラスト: こうめ工房 Design Maple もりはなぐみ ニンモトタクミ  
ライティング・校正: 栗田京子 新海美保 長尾よう子  
印刷: 株式会社アイ・サポート 東洋紙業株式会社  
配布協力: 株式会社実業広告社 Kiyu工房  
協力: 京都府交通局 京都新聞社 KBS 京都

次号は2023年11月10日発行予定です!  
西へ、そして南か北か。

市営地下鉄タック以外の設置箇所の確認や  
バックナンバーはHPからどうぞ!

[www.hankei500.com](http://www.hankei500.com)

INFORMATION



Question 21

編集長: ちゃんかさん、ラブコメ好きですか?

Answer

ちゃんか: ラブコメといえば、やはり「キューン」。僕が初めてキューンを意識したのは、森脇健児さん主演ドラマ『お願いデモン!』(1993)。主人公、嫌がりながらも口角上がって、目尻下になって…コイツ、さてはキューンか!? 小学生の僕は潜考した。そう「キューン」とは胸が締め付けられる切ない思い。そしてキューンする人間はその反応を隠せない。その反動ハ、身体二現レル!! 『世界忍者戦ジライヤ』(1988)の山地ケイも、ジライヤに文句言いつつ、要所所『闘破…』と顔を赤らめていた。『ハイスクール! 奇面組』(1985)の唯ちゃんも! 『らんま1/2』(1989)のあかねも!! 『オバケのQ太郎』(1985)のP子ですら!!! 『東京大学物語』(1992)で騒ぐクラスの子に幻滅しながら、僕はキューンの尊さをハンカチに大事に包んだ。月日は流れ、キューンの至宝『I's(アイズ)』(1997)が連載を開始。桂正和先生、生まれてきてくれて有難う御座います。そんな僕のオスメ3選。①『桃色サバス/中津賢也』。魔神の魂を持つ高校生と、その純情さにほだされた刺客の魔女の話、古き良き昭和漫画のどたばたキューンコメ。②『ガンバレ! 中村くん!!/春泥』。同級生の彼しに頭に無い粘着系妄想男子による爽やかな80'sタッチライトBL。③『正反対な君と僕/阿賀沢紅茶』。淡くて真面目な二人にキューンが過ぎるがしっかりコメ。今一番続きが読みたいのがこの作品だ。新子編集長の好きなラブコメは?

編集長: 『ときめきトゥナイト』(1982)!!!!!!

※上記はあくまでもサブカルオタクの独断と偏見です。



ADちゃんか(Twitter: @AD22897751)  
同志社大卒、某バイクショップ店長、ラジオパーソナリティ(FMおとくに)。  
毎週放送中「RadioBoozeK(水曜15:00-16:28)」『ベースメント・テプス(水曜20:30-21:58)』はリスラジ(無料アプリ)で、全国どこでも聴取できます。  
■包子/現代アート作家はかなさん(Twitter: @soranosian)との創作コンビ 画営画/ダブリーヌ・ドヌーヴさん(Instagram: dubreenu\_donuue)とのバンド Podcast/『とりネクスト』(株式会社ネクステージ)『マジで広報する5秒前』(株式会社関広&株式会社タックリンク)宜しくお願いします。

「京都町内会バンド」  
6年ぶり、ニューアルバムをリリース!



アコースティックな編成でストレートなフォークからロック、ポップスと幅広い楽曲で人気を博してきた「京都町内会バンド」。結成26周年を迎えた今年、9月6日に6年ぶりのニューアルバム『Summertime Folk』をリリースした。元「東京少年」の笹野みちる、シンガーソングライターの原田博行、ベーシストの有田さここ。キーボード脱退により3人となったメンバーが、今「届けたい」想いを等身大で演奏した作品は、切なくもあたたかいサウンドとなっ



て胸に響く。人生を振り返り、未来を描き、日常の中に答えを探しながら生きる。「京都町内会バンド」の醍醐味を、また確認させてくれるアルバムだ。

京都町内会バンド ニューアルバム『Summertime Folk』  
発売日:2023.9.6 価格:¥2800(+tax)  
仕様:CDサイズ紙ジャケット

<オンラインショップBASE CD購入者特典>  
メンバー全員のサイン入りポストカード(無くなり次第終了)



公式X



オンラインショップ



四方八方に突起を伸ばした外観が特徴的なドームは、ヤノベケンジの代表作のひとつ『ULTRA―黒く太陽』の外壁として使われたものだ。2009年、ウルトラファクトリーで初めて学生たちと共同制作したこの彫刻作品は、万博記念公園にある岡本太郎の『太陽の塔』背面に描かれた「黒い太陽」から名付けられた。『太陽の塔』内部には、岡本太郎が「生命の樹(The Tree of Life)」としてイメージした有機的で独創的な世界が広がる。ヤノベは



〈右〉「STEAM THINKINGー未来を創るアート京都からの挑戦 アート×サイエンスGIG」2020年 京都市京セラ美術館 本館(新型コロナウイルス感染症対策のため一般公開は中止)  
〈下〉KYOTO STEAM 2020 国際アートコンペティション スタートアップ展」2020年 京都市京セラ美術館 東山キューブ(上記2点: 撮影: 顧剣亨/写真提供: 京都芸術大学)  
〈左〉ドローイング《藻バイルハウス計画》2020年



京都、ルネッサンス、はじまる。



ヤノベケンジの  
世界から語る  
現代アート

vol.32

Seed of Life 生命の実

「録」を想起させる」と語る。VR視聴も想定した5分間の映像は、海洋深く潜航し、生命の始原へ遡る旅の擬似体験でもある。超深海のような闇を抜けた先に、ミクロな生命体であるプランクトンが輝くように漂う映像は、地球という生態系を織りなす生命の豊穡さを感じさせる。ところが、作品発表を控えた20年春、世界を新型コロナウイルスが席巻する。未知のウイルスによる脅威から展示が延期されたことを受け、ヤノベらは作品を拡張し、さらなるアップデートを試みる。『Seed of Life(生命の実)』を移動可能な住居として展開する『藻バイルハウス計画』を構想したので。最先端の技術によってドーム外壁で微細藻類を培養し、食糧や燃料用バイオエタノールの原料として活用するという『藻バイルハウスの計画』は、地球環境を維持しながら人類が生き延びる未来を構想している。まさしくアートとサイエンスが融合した『藻バイルハウス計画』は、新型コロナウイルスという危機を経験した今、身体的なりアリティを伴って新たな「生命の形」を予感させる。

ヤノベケンジ  
現代美術作家。京都芸術大学美術工芸学教授。ウルトラファクトリーディレクター。1965年大阪生まれ。1991年京都市立芸術大学大学院美術研究科修了。1990年代初頭より、「現代社会におけるサバイバル」をテーマに機能性を持つ大型機械彫刻を制作。幼少期の遊び場だった大阪万博の会場跡地に「未来の廃墟」を創作の原点とする。ユーモラスな形態に社会的メッセージを含めた作品群は国内外から評価が高い。1997年放射線感知服(アトムスーツ)を身にまといチェルノブイリを訪れる(アトムスーツ・プロジェクト)を敢行。21世紀の幕開けと共に、制作テーマを「リヴィヴァル」へと移行。2011年、東日本大震災後、希望のモニュメント(サン・チャイルド)を制作し、国内外で巡回。2017年、「船乗り猫」をモチーフにした、旅の守り神(SHIP'S CAT)シリーズを制作開始。2022年に開催した大阪中之島美術館のシンボルとして(SHIP'S CAT(Muse))が恒久設置される。 <https://www.yanobe.com/>

お手持ちのスマホ・パソコンでラジオが聞ける!  
radikoアプリをダウンロードしよう!



KBS京都Radio 94.9 114.3

聞き逃しても1週間以内ならタイムフリー聴取可能!  
詳しくは[radiko.jp](http://radiko.jp)をチェック!

「サウンド版ハンケイ500m」も  
radikoで聞ける!

毎週土曜日  
17:00~18:00  
on air







酒囃×ハンケイ500mコラボ記事

## 先斗町の居酒屋「勝天」に聞いた 外国人観光客が注目するお酒の囃



酒と肉天ぷら勝天

宝酒造presents

知ること、お酒がもっと楽しくなる。



記事はこちらから読めます。  
[https://sakabanashi.takarashuzo.co.jp/cat3/kyotogatten\\_230825](https://sakabanashi.takarashuzo.co.jp/cat3/kyotogatten_230825)

京都を拠点に第一線で活躍している匠が、お酒の楽しみ方を語るシリーズ。今回は、先斗町の「酒と肉天ぷら勝天」の営業部長・藤岡信久さんに、訪日客に人気の料理と日本酒についてお聞きしました。

欧米やアジアからのお客さまで賑わう同店では、ほとんどの方が日本酒を注文されるそうです。一番人気は松竹梅「豪快」をベースにした「SAKEカクテル」。抹茶、レフビート(季節のフルーツ)、モヒート(ミント)、キールロワイヤル(カシス)の4種あります。カクテルを飲む前に、日本酒そのものの味わいを体験していただくため、「豪快」をストレートで提供するサービスも。Oh! (美味しい)の声とともに、牛の天ぷらや海鮮寿司に著も杯もぐいぐい進みます。

今、世界から注目されている日本酒と日本食についての囃をお楽しみください。

## 酒囃とは

お酒の楽しみ方を文化・知識・店・想いの4つの角度から伝える、宝酒造の情報サイト読むと今宵の1杯が楽しくなる！  
お酒好き必見の熱いコンテンツは一見の価値あり。



<https://sakabanashi.takarashuzo.co.jp/>

TOWA  
PRESENTS

岡田博和  
Vol.09  
ものがたり

## 啐啄の機、 さらなる頂へ

仰ぎ見た山の峰に、白雲が流れていく。頂に近づけば近づくほど、やがて道は険しく、山は厳しい相貌を見せる。そこには、登り来た者だけが目にする景色があり、登り来る者にのみ与えられる試練がある。

TOWA株式会社の社長に就任した岡田博和にとって、企業経営はまさしく未踏峰の山の頂を目指すチャレンジそのものだった。社長就任から2年後の2014年4月、岡田は、24年の売上高500億円を目標に掲げた「TOWA10年ビジョン」を発表する。当時の売上高は171億円。岡田が目標とした500億円は、半導体のモールドング工程の市場規模に匹敵する桁違いの金額だった。

当初は社内でも、500億円という目標に疑問の声が上がったという。岡田は「こちらの思いがぶれては、誰もついて来てくれない。絶えず目標を発信し続けて1年、2年と経つうち、段々と社内の空気が変わっていきました」と振り返る。

まだ世の中になかった製品を、独自の技術で生み出していく。日々、新たなものづくりを目指す挑戦の志こそ、創業以来TOWAの成長を支え続け

るDNAであり、原点と言える。創業者である坂東和彦がTOWAのものづくりに込めた「クォーター・リーダー」の哲学を、次の世代へつなぐこと。そのための基盤として打ち出したのが「TOWA10年ビジョン」だった。

グローバルに広がる半導体産業は、世界的な政治情勢や景気によって刻々と状況が移り変わる。営業や製造の現場で、そして経営者として、岡田は常に「TOWAにとってのベストは何か」を考え続けてきた。将来のあるべき姿を思い描き、そこに向けて社員一丸となつて着実に歩み続ける。その直向きな一歩一歩が、まだ見ぬ頂へと続く道になると信じて。

「目標とは、成し遂げるためにある」。リーダーとしての岡田の断固たる思いが、社員をひとつにした。2022年3月、TOWAは連結決算で過去最高となる売上高506億600万円を計上する。主力である半導体事業の生産体制強化、総合的に顧客の要望を実現するTSS(トータル・ソリューション・サービス)事業の展開、積極的なM&Aによる新規ビジネスが実を結び、「TOWA10年ビジョン」で掲げた目標を2年前倒しで達成したのだ。

岡田は「ものづくりメーカーとして付加価値の高い製品を作り上げる技術は、これからも継続して高めていかなければなりません。さらにブラサルファ、その先のビジネスをマツチングできる環境を創出していくこと。それが、私に課せられた大きな仕事だと思えます」と語る。

父と慕い、師と仰いだ坂東和彦との出会いから44年。「超精密金型」と「半導体製造装置」の製造販売から始まったTOWAの歴史は、岡田が人生を賭して歩んできた道と言える。そこには常に、原点である「ものづくり」への思いがあった。

「これまでの10年は『ものづくりの真価に挑む』という思いで、TOWAの本質を見極めることに注力してきました。これから次の10年は『変革で世界の頂へ』をテーマに挑戦したい。失敗やトラブルを恐れることなく、グループ一丸で、ものづくりの新たな価値を創出することに挑みたいと考えています」。

創業者・坂東和彦より受け継いできたTOWAの「ものづくり」に宿る精神。その伝統を守りながら、次の頂を目指して新たな一歩を踏み出す。時は今、啐啄の機にある。

TOWA株式会社  
代表取締役社長  
岡田 博和

TOWA株式会社

☎075-692-0250  
●京都市南区上鳥羽上調子町5番地  
<https://www.towajapan.co.jp/>  
もよりバス停は「市民防災センター前」

お酒は20歳を過ぎてから。ストップ飲酒運転。妊娠中や授乳期の飲酒は、胎児・乳児の発育に悪影響を与えるおそれがあります。お酒は楽しく適量を。のんだあとはリサイクル。①



「Moonlight Club」のお局シンガー、ひろ美が恋に落ちた！

相方しゅん子と蕎麦屋の女将サチエも巻き込んで、大炎上する恋の結末は!?

「Moonlight Club」待望の映画第3弾は、満を持してのラブストーリー！

出演:原田博行 日詰千栄 福山俊朗

監督・脚本・編集:福山俊朗! 企画・制作:はひふのか

AFF2  
ARTS for the future! ▶ 2

# Moonlight Club

はひふのか Presents

in  
LOVE

9月9日(土)～14日(木) 京都みなみ会館

京都市南区西九条川原城町110

京都駅八条口より徒歩15分、近鉄・東寺駅西へ1分

TEL.075-661-3993 <https://kyoto-minamikaikan.jp>



11月4日(土)～ シアターセブン

大阪市淀川区十三本町1丁目7-27 サンボードシティ5F

阪急・十三駅下車 西口より徒歩5分

TEL.06-4862-7733 <https://theater-seven.com>

