

ハンケイ500m

vol.
073
2023

自分たちの足で見つけた、オリジナルな情報。
本物を知る「京都人」のためのフリーマガジン。

今号のバス停

しもとりだちょう
市バス 下鳥田町

TAKE FREE



サウンド版
ハンケイ500m

貪欲さが
楽しさにつながる。

このハンケイ500mは、
「聞こえんさん」の
「おぼろ」の
「おぼろ」の
「おぼろ」の



Photo: 表恒匡



想いをつなげる、想いをひろげる つながるプロジェクト 活動ご報告!!

トヨタカローラ京都の「MIRAI」が学生たちの学びに貢献



2024年トヨタカローラ京都に入社予定のYIC京都工科自動車大学の生徒のみなさんと、トヨタカローラ京都社員。



MIRAIとは：酸素と水素を「燃料電池」に取り込んで電気をつくり、その電気でモーターを回して走る、燃料電池自動車（FCEV）。燃料の水素と空気（酸素）を供給し続ける限り、電気を生み出せる。世界初の量産型の燃料電池自動車（FCEV）として知られる。

トヨタカローラ京都が、YIC京都工科自動車大学校に 水素で発電して「MIRAI」を貸与!

YIC京都工科自動車大学校 校長 村田忠男さん(左) / トヨタカローラ京都株式会社 サービス部 部長 松山健一さん(右)

贈った人
トヨタカローラ京都株式会社
松山 健一さん

トヨタカローラ京都の「つながるプロジェクト」、今回は地域貢献の一環として、YIC京都工科自動車大学校に、燃料電池車である「MIRAI」を貸与することになりました。「MIRAI」はガソリンではなく、タンクに積んだ水素と空気中の酸素を化学的に結合させて発電する装置を積んでいて、そこで作った電気で走る電気自動車です。だから走っても排出するのは、水だけ。究極的に環境にいい、新しい車です。一方、水素は可燃性の高い気体。安全に扱うためには高度な知識と技術が不可欠です。そこで、車の機構を学ぶ学生さんに期待を込め、貸与を決めました。

ガソリン車、ハイブリッド車、そして「MIRAI」のように水素を燃料とする車。全方位で手がけているのはトヨタカローラ京都の強みです。ぜひ、学生さんたちに「MIRAI」に乗ってほしいですね。

受け取った人
YIC京都工科自動車大学校
喜多 好洋さん

この度は「MIRAI」をご貸与いただき、感謝しております。地球全体で重要な目標となっているSDGsにおいて、自動車産業も大きな役割を担っています。中でも、従来のガソリンや軽油にかわる水素燃料の活用は特に重要です。専門学校としては、これからの整備業界を担う学生達に、質の高いFCEV（燃料電池自動車）の授業を行うことが求められています。実は、初期型「MIRAI」の誕生以来、車両の入手に動いてきましたが、生産台数が少なく、入手が困難な状況にありました。今回、ナンバー付きの車両をご貸与いただいたことで、公道を走行することも可能となり、幅広いデータ計測を元に、実習内容もステップアップすることが見込めます。「MIRAI」を間近でみた学生達からも、実習を楽しみにしている声が多く聞かれます。本当にありがとうございました。



キム兄の 京都人 あるある



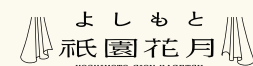
京都出身の木村祐一が、京都人特有のあるある話を紹介します！

vol. 36

同窓会

還暦同窓会がありました、まあ様変わりした人々の集まり。名札も無いので、今、正に目の前で喋ってた人が去ると隣の人に「誰やった?」「えー、分からん」「あそこスーツの人誰?」「知らん人ちゃう?」そんなの連続でした。時というのは恐ろしくもあり楽しくもあり。ほぼ変わってない人も何人かいて、不思議やねー。かと思えば、校長来てんの? いうぐらい老けた同級生も。兎に角まあ、楽しかったですけどね。

外見とともに記憶の違いも多々ありまして、学校の中庭のニックネーム（ピンちゃん巴拉ダイス）を覚えてるのが誰一人いないとか、裏の駄菓子屋の存在を完全に忘れてる人とか、段々と自分の記憶にも自信無くなって来たりしてね、ワアワア言うてます。ただ全員が覚えてたのが、校外の中華屋さんのメニュー。せん切りキャベツの上に玉子焼きがど〜んと乗ったのと半ラーメンとライスのセット、通称「セット」。唯一の全員記憶が校外で。学校の面目丸潰れやんか〜とは花の応援団の薬師寺先輩。コレも誰か覚えてるでしょー!?



木村祐一さんも出演している「よしもと祇園花月」では漫才、落語、新喜劇など生の“笑い”を間近で体感してたっぷりと笑っていただけます。くわしくは「よしもと祇園花月」で検索してください!!

四条通で 四条繁栄会の サウンドロゴが流れています!

四条通(四条烏丸~四条大橋西詰)のアーケード下で、四条繁栄会のサウンドロゴが流れています! 10時から20時までの間、1時間ごとに流れる時報の前に、3つのパターンでランダムに放送中です。四条通を歩くときにはぜひ聞いてみてくださいね。

パターン1 ♪♪♪♪ 四条繁栄会♪

パターン2 ♪ 風格と華やぎのあるストリートを目指しています 四条繁栄会♪

パターン3 ♪ 伝統と新しさの出会いストリートを創造する 四条繁栄会♪

僕が作りました!
サウンドロゴクリエイター
原田 博行

時報の声、
頑張りました!
本誌編集長 円城 新子



加盟店はこちらで検索!

四条繁栄会商店街振興組合
四条烏丸 ← 四条大橋 TEL.075-221-2408

四条繁栄会 検索



トヨタカローラ京都 株式会社

トヨタカローラ京都

検索

つながるプロジェクトの活動はココから

上堀川店 / 山科店 / 円町店 / 桂店 / 乙訓店 / 吉祥院店(ウェルキャブステーション) / 伏見店 / 宇治店 / 城陽店 / 福知山店 / 舞鶴店 / 京丹後店 / 木津川台店 / 京田辺店 / 八幡店 / 亀岡店 / 伏見マイカーセンター / 八幡マイカーセンター / MOMOサテライトショールーム

※新型コロナウイルス感染症対策として各ショールームでは、マスクの着用と消毒液の設置、定期的な換気を行っています。

ハンケイ500m

vol. 073
2023

自分たちの足で見つけた、オリジナルな情報。
本物を知る「京都人」のためのフリーマガジン。

いわゆる「京都人」と呼ばれる人々は、かなりのこだわり屋です。行列やブランドにまどわされない審美眼で、いつも自分の「お気に入り」を発見しています。そんなみなさんに満足と納得をもらえるフリーマガジンを目指したい。私たち編集部は、京都の土壌における「職人」というキーワードに着目し、あるバス停から半径500mの円内をくまなく歩きます。そして、独自の哲学、ポリシーを持

った「職人」気質の方々を発見し、取材して巻頭で特集しています。このコンセプトのもと、特集以降の全ページも、編集部が興味をもち、確かめて、感動や衝撃を受けたことだけを掲載しています。『ハンケイ500m』には、私たちがお知らせしたい、オリジナルな情報が詰まっています。他のどこにもないフリーマガジンをご存分に楽しんでください。



今号の表紙 【絵】 森華
鳥の唄

弦の音がきこえたらね、うたおうよ
大きな鳥の唄を。星々がまたたい
たらね、おどろうよ香るバラの踊り
を。お陽さまが昇つたらね、たべ
ようよ愛あふる馳走を。



表2 つながらるプロジェクト……トヨタカローラ京都

01 キム兄の京都人あるある……四糸繁栄会

02 思い出の一皿……SECOND HOUSE

04 本物を手渡す挑戦……和牛料理 bunnō 祇園店

特集 下鳥田町 から半径500mを歩いてまわる。

06 ヒロタソース株式会社

08 ミヤゴゴ

10 finjan

12 ビストロシツク

14 えびすやのパン

16 バス停コラム「下鳥田町」……ラーメンと家族どちらも大切な、守るべきもの

17 翼くんの1日券のススメ

18 堀川北大路付近にある、学生にうれしいマンション探訪！……フラットエージェンシー

19 思い立ったらすぐ行く京の里山……高雄やまざき

20 このあたりが京都っばい……聖護院ハッ橋本店

21 子育てや不登校に悩む人へ！心をほぐす場があります!!……傍楽

22 「三船祭」が4年ぶりに開催。平安王朝の「扇流し」を再現……車折神社

23 屬子に想いを寄せて。母の日のプレゼントに……白竹堂

24 知っておきたい着物のあれこれ……京都 wabitas

26 私のこだわりの一品……帽子屋ボビーズ しかわ竹乃店・AYANOKOJI 京観・船家

28 シンプルなスケキアが、健康肌を育む……ANBAN

29 Touch the ART! (for children) ……一般財団法人NISSHA財団・日本写真印刷コミュニケーションズ

30 さわともかグルメレポート……京都陣屋

31 QUESTION'S REPORT……QUESTION

32 北近畿NEWS……福知山サンホテル 属ホール

34 ゆう薬局ハンケイ500m物語

35 北川一成のデザイン教本……KBS京都

36 踏み出せ！「ガクモン」の未来大学ラボ最前線……同志社大学

37 半径五百米の時間旅行 山本精一 ESSAY……宮脇賢一

38 京都カルチャー・ネット・SNS(現代アート)ヤノベケンシ……Gallery Nomart

39 京都シネマ・京都みなみ会館・A.D.ちやいかの股割り50mm・アイウェア専門店OBJ

40 酒断……宝酒造

表3 岡田博和ものがたり……TOWA

表4 歩きたくなる靴を履こう……フットクリエイト



SECOND HOUSE 思い出の一皿

-episode 01-
福山俊朗さん
逃れられない!
セカンド
トマトカルボナーラ

京都で青春を過ごした世代にとって
忘れられない場所と味があります。
友や恋人と食べながら語り合った
まるでもう一つの自分の家。
SECOND HOUSEを愛してやまない面々に
思い出を振り返ってもらいます。

マクドナルドやロツテリア、ピザのシェーキーズくらいしか外食というものを経験したことのないウブな高校生だった私が、大学に入って初めて友達にランチに誘われ、ついでいったのがセカンドハウス出町店。今でいうカフェ、昔でいう……サテンにメッサ憧れていた幼い私にとって、そこはとてつもなくオシャレでキラキラで大人の香りのする「聖地」のような場所だった。ショーケースに惜しげもなく並べられたたくさんのビッグなケーキにまぶ目を奪われる。店内の木のテーブルや椅子には自然な温もりを感じ、何を見ても「オツシユアレ」が口癖だったチャライ(というかチャライくあろうとしていた)若者心をくすぐるには余りある、外国紙幣のような洒落た伝票にクラクラしたものだ。

そしてメニューには見たこともないたぐさの種類のバスタミートソーススパゲッティしか食べたことがなかった私には何かの暗号にしか見えなかったのを感じている。し



福山俊朗さん
神戸大学在学中に劇団そばこまちに入団、15年間在籍フリーに。180本以上の舞台に出演、テレビ・映画出演も多数。演劇ユニット「はひふのか」での3人芝居「Moonlight Club」シリーズは現在16作を数え、またその作品を自ら監督し映画化、2021年に第1作目、2022年に第2作目が劇場公開された(現在3作目を製作中)。またα-STATIONエフエム京都でラジオDJとして、毎週月曜日のレギュラー番組「MAGIC RADIO」を担当している。その他個人プロデュース「syubiro theater」の主催や、歌のお兄さん、焼酎亭バーベン名義での落語、MCなど多方面で活躍中。

かしそこは若気のイタリアン(失礼)、新しい友達の前で「わからない」「などというわけにはいかず、えいままよ」と注文したのが「セカンドカルボナーラ」だった。当時「カルボナーラ」など生まれて初めて見た単語だったのでうまく発音できなかったように思う。それがメニューを指でさしたかも。どちらにせよどんなお料理が出てくるのかまったくわからなかった私の前に現れたバスタは、これまた初めて見る代物だった。そして激・美味い。文字通り「こんなの初めて」の味だった。それ以来カルボナーラにハマった私は、向こう3年間どんなイタリアンのお店に行ってもカルボナーラしか注文しなかった。しかしあの時セカンドハウス出町店で食べた「セカンドカルボナーラ」以上の衝撃を味わうことはできなかった。そしてある日とうとうそれを超えるカルボナーラに出会ったのである。それはセカンドハウス北山店の「セカンドトマトカルボナーラ」だった。あれから30年、もうセカンドの螺旋から逃れることができない人生。これからも未長くよろしくお願ひします。



SECOND HOUSE 店舗一覧

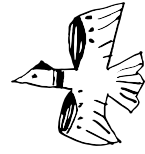
- 出町店**
☎075-241-4051 ●京都市上京区河原町今出川下ル堀井町448 清和ビル1F
☎11時～22時(L.O. フード・喫茶とも21時半) ④無(年末年始は変更あり) ⑤月(月祝の場合水)
もよりバス停は「河原町今出川」
- 北山店**
☎075-701-2223 ●京都市北区上賀茂岩ヶ垣内町96 エヌブラドビル2F奥
☎11時～22時(L.O. フード・喫茶とも21時半) ④無(年末年始は変更あり) ⑤月(月祝の場合水)
もよりバス停は「北山駅前」
- 東洞院店**
☎075-241-2323(2F) ●京都市中京区東洞院通六角下ル御射山町283 2F
☎11時～22時(L.O. フード・喫茶とも21時半) ④無(年末年始は変更あり) ⑤月(月祝の場合水)
もよりバス停は「四条高倉」
- イオンモール京都五条店**
☎075-323-1911 ●京都市右京区西院追分町25-1 イオンモール京都五条1F ⑩10時～22時(L.O. フード21時、喫茶21時半) ④イオンモール京都五条に準じます。 ⑤無(年末年始は変更あり)
もよりバス停は「中ノ橋五条」
- セカンドハウス草津店**
☎077-565-0339 ●滋賀県草津市追分南6-21-10 ⑩10時～22時(L.O. 21時目安) ④無(年末年始は変更あり)
もよりバス停は「丸尾(近江近鉄バス)」

毎日通いたくなる居心地のよいスーパーをご存知ですか?

マツヤスーパー

求人情報は こちらから

下鳥田町



から半径500mを歩いてまわる。

北大路通から北に、堀川通を歩いてみる。
少し入れば、東にも西にも大きな商店街があり
住む人の生活に根ざした、小さな店が立ち並ぶ。
少し大袈裟なくらい、人生をかけてその道を極めようとする。
そんな職人たちが暮らす、居心地がいい街。

〔協力〕京都市交通局
まちなかへは
便利な公共交通機関で!



■一上段/主要なバス停からの乗車時間 下段/鉄道の最寄駅 ●一市バスの系統番号 市バス101号系統は当面の間、運休しています。直近の運行情報は交通局ホームページをご確認ください。



本物を手渡す挑戦

ふわっと広がる甘み、味の濃い赤身、もたれない上質の脂——この春オープンした『和牛料亭bungo 祇園店』で味わえるのは、そんな極上「おおいた和牛」フルコース。同店・松村匡章さんが「この肉は広める価値がある!」と惚れこんで10年。その熱い思いを聞いた。

極上の和牛に人生を賭けて

カジュアルダイニング『炭火とワイン』を仕切っていた松村匡章さん。同店の新たな名物を求め、魚を探しに大分へ。県庁で「牛肉も自慢」と聞いたので、配送を依頼。送られた肉の旨さにノックアウトされたそう。後に、配送してくれた肉の担当のおおいた和牛への熱い思いに感動し、「この牛を広めたい」と実感する。以来、松村さんとおおいた和牛との長い付き合いが始まる。

懇意の有名ホテルシェフからも「大分の牛肉は味がいい」と聞いていた。品質は折り紙付きだ。「あとは知名度さえあれば、安定した供給でこの牛を仕入れられる」。松村さんは人生を賭けて、おおいた和牛の魅力を伝えていくと決意した。

産地や畜産試験場にも何度も足を運んで、生産環境の課題も聞いた。徐々に量産できると、おおいた和牛の名も広まってきた。品質安定の提案も行なった。店では「おおいた和牛が旨い理由」をお客さんに丁寧に説明。

店の注文率は9割超えと、まるでおおいた和牛のアンテナショップのようになった。なぜここまで情熱を持てたのだろうか。「飲食店は売上の9割はどこかに支払っている。だからこそ、何に、誰に支払うか吟味したい」と松村さんは話す。生産者の熱意や努力、歴史、味。この牛に関わる場所に支払いたい。それが結果的にはお客様に喜んでもらうことになる。

松村さんは本物を見極めて、それを広める目利き人。昔からいいものが集まる京都には親和性がある。松村さんは和牛ばかりではなく、京都の伝統文化も多くの人に広めたいと尽力している。芸舞妓の華やかさや、優美な伝承和菓子とのコラボレーションもそのひとつ。続きは次号で。



和牛料亭bungo 祇園店
☎050-3091-6677 ●京都市東山区新橋通大和路東入元吉町56 ☉17時半~21時 ④無
もよりバス停は「祇園」



写真:左/オリーブオイルのように沸点が低い、オレイン酸が55%も含まれているため、甘みが強く、お腹にもたれない。美味しさの理由だ。 写真:中/コースで人気の「和牛タンモトわさび菜春菊」。極薄くカットしたタンをお皿に並べ、それをスタッフが目の前でさっと炙ってくれる。食べ応えと満足感は、想像以上。 写真:右/株式会社大地 企画部部長 松村匡章さん。幼少期の、両親との食べ歩きが原点にある。かつて「豊後牛アドバイザー」も務めた。(現在は同社の中尾真也さんが務める。)

「京都が薄味好みと言われるますが、実際は『濃いうま』文化が根づく街です」。京都で生まれ育った廣田さんは、自身も幼い頃から「濃いうま」味に親しんできた。ヒロタソースに入社したのは27歳のとき。それまでは製菓会社でサラリーマンをしていた。跡を継ぐとは夢にも思わず、大学では生物工学を専攻。「がんの転移を研究していました」という学究肌の青年だったが、創業者で祖父の徳七さんの熱意にほだされ、家業に入ることに。最初に任されたのは、象が入るほど巨大な釜を洗う仕事。以来さまざまな業務を経て、現在は営業と商品開発を担う。「会社の目指す方向を見極め、経営の舵を取る。サラリーマンが大型船の乗員だとすると、今は小さなボートに乗っている気分。毎日がスリルいっぱいです」。

ヒロタソースのお得意さんは、焼きそば、お好み、たこ焼きなど、いわゆる「粉もん系」と呼ばれる飲食店だ。顧客に有名店も名を連ねる。自社のソースを卸すだけ

粉もん屋さんと一緒に 地元で愛されるソースを作る

とんかつ、ウスター、お好み、焼きそば、中濃にカレー専用。ソースの種類に加え、ところ変われば人々の好みも変わる。「これからは地方色豊かな地酒のように、日本各地の『地ソース』が注目される時代」。そう話すのは、ヒロタソースの次期社長、廣田徳久さん。地場メーカーの強みを生かし、関西一円はもとより、首都圏や海外へも製品を送り出す。

1/ヒロタソースの社員は8人。2/本社前に京都初というソース専用の自販機を設置。一番人気は王道の「とんかつソース」410円。とんかつだけでなく、フライ物からお好み焼きまで、いろんな料理に使える万能調味料だ。「大手メーカーの作る家庭用ソースは子ども食べるのであたりさわりのない味ですが、一方で業務用はとんかつの味です」と廣田さん。3/家庭用サイズの商品は約10種類。150~300gと使いやすい大きさ。



飲食店と一緒に京都の粉もんを盛り上げたい



ヒロタソース株式会社

☎075-491-0409 ●京都市北区
紫野下鳥田町2 ☎9時~17時 ㊤
土・日・祝

もよりバス停は「下鳥田町」

でなく、ともに商品を開発することも。「流行らせるために、なにができるか。飲食店と一緒に京都の粉もんを盛り上げたい。結果が出るとうれしいです」。

**京都人熱愛の濃いうまソースを
次は家庭の食卓へ**

創業以来、一貫して業務用ソースを手掛けてきた同社だが、2016年には家庭用サイズの販売も開始した。住宅街のやきそば屋、繁華街のお好み焼き屋、揚げ物に強い惣菜店、どの店も欲しい味は違う。求められるままに、さまざまなソースを作り続けて磨き上げた自信の定番品を、家庭の食卓でも使ってもらいたい。「京都の食卓にヒロタソースを」。新たな目標を掲げ、販路開拓に励む日々だ。

同社では「完熟柿のような甘みが日本のソースに合う」という理由から、創業時から原料にドライフルーツを使ってきた。味を支えるのは果物や野菜類。しかし昨今の物価高だ。さらに手間がかかり過ぎるため、日本で唯一ヒロタソースのみが採用する「熟成煮あげ製法」で、ソースを仕込む。低温で火入れして12時間炊き、寝かすことで、京都人の好む「濃いうま」味を生み出す。

「ソースが細分化する一方で、原料は高騰。今後、ソースは高級化していくでしょう」。それでも、「うちの焼きそばやお好み焼きにはヒロタのソースでないとあかんねん!」。そんな根強いファンの声に応えるため、廣田さんは今日も京都の街を元気に飛び回っている。



粉もん文化を陰で支えるソースメーカー。

「地酒ならぬ『地ソース』の時代がやってくる」

ヒロタソース株式会社 専務取締役 廣田徳久

HIROTA SAUCE

「超」が付くほどに感激した。思い立ったら一直線の性格だ。「自分もお菓子を創りたい」、予定通り入学したものの、新歓コンパやらサークル活動で色めき立つ雰囲気にも違和感があった。1年生の夏休みにケーキ屋で働くことを決めた奥山さん。アルバイトではなく「正社員として雇用してほしい」と地元洋菓子店に片っ端から電話をかけた。親に秘密で先に就職を決めると、朝6時に出版社で夜遅くまで働いた。結局大

ミャーゴラのショーケース代わりの大理石のカウンターには、使用する果物の色形を完全に模したものと、ケーキの概念を覆す、芸術性あふれる品々が並ぶ。こんな個性的なケーキを生み出すのは、もともとスイーツに縁がなかった少年だ。

自分じゃないとできないことがあった。オーナーパティシエの奥山智浩さん、10代はサッカーに情熱を傾け、奈良県の選抜チームにも参加したほどだ。文武両道の秀才タイプ。将来の夢は特になかったが、父と同じサラリーマンにはなりたくなかった。「自分じゃないとできないことがあった」。



1/手土産にしたい焼き菓子もいろいろ。仏像好きの奥山さんらしいユーモアあふれる意匠にもご注目。2/「ミャーゴラ」という愛らしい屋号は、イタリア語の猫の泣き声から命名。3/「見て笑顔になってもらえるとうれしい」をまさに実現したのがこのケーキ。酸味・甘味・苦味の三位一体を意識した代表作「シトロン」800円をはじめ、食べるのが躊躇されるほどの美しいビジュアルに感嘆。

ミャーゴラ
 ☎075-204-5337 ●京都市北区紫野上門前町105-2 ☺11時~17時 ㊤日・月
 もよりバス停は「下鳥田町」



「僕、やる気がありすぎて、集団生活から浮いてしまうんです」と自己評価する奥山さんがついにオーナーパティシエに。情熱が積み重なった結果の独立だ。今もミャーゴラは進化し続ける。当初はオーソドックスなケーキを並べていたが、1年ほど経ち、「自分じゃないとできないことがしたい」思いが湧いてきた。「このままでは埋もれてしまうと思いましたが、ここじゃないと味わえないものを創らないと、自分がやる意味がない」。奈良出身で仏像が好きなおもしろい「仏像とオリエンタル」をテーマにしたユニークな作品はこうして生まれた。「ケーキがおもしろいのは当たり前前。ネーミングと見た目笑顔になってもらえる、ユニークで美しいケーキを創作したい」。最近では和菓子の美学を取り入れた新作を思案中だ。自分だからこそ表現できる世界を、奥山さんは追い求めていく。

「僕、やる気がありすぎて、集団生活から浮いてしまうんです」と自己評価する奥山さんがついにオーナーパティシエに。情熱が積み重なった結果の独立だ。今もミャーゴラは進化し続ける。当初はオーソドックスなケーキを並べていたが、1年ほど経ち、「自分じゃないとできないことがしたい」思いが湧いてきた。「このままでは埋もれてしまうと思いましたが、ここじゃないと味わえないものを創らないと、自分がやる意味がない」。奈良出身で仏像が好きなおもしろい「仏像とオリエンタル」をテーマにしたユニークな作品はこうして生まれた。「ケーキがおもしろいのは当たり前前。ネーミングと見た目笑顔になってもらえる、ユニークで美しいケーキを創作したい」。最近では和菓子の美学を取り入れた新作を思案中だ。自分だからこそ表現できる世界を、奥山さんは追い求めていく。

「僕、やる気がありすぎて、集団生活から浮いてしまうんです」と自己評価する奥山さんがついにオーナーパティシエに。情熱が積み重なった結果の独立だ。今もミャーゴラは進化し続ける。当初はオーソドックスなケーキを並べていたが、1年ほど経ち、「自分じゃないとできないことがしたい」思いが湧いてきた。「このままでは埋もれてしまうと思いましたが、ここじゃないと味わえないものを創らないと、自分がやる意味がない」。奈良出身で仏像が好きなおもしろい「仏像とオリエンタル」をテーマにしたユニークな作品はこうして生まれた。「ケーキがおもしろいのは当たり前前。ネーミングと見た目笑顔になってもらえる、ユニークで美しいケーキを創作したい」。最近では和菓子の美学を取り入れた新作を思案中だ。自分だからこそ表現できる世界を、奥山さんは追い求めていく。

ネーミングと見た目で笑顔に



Tomohiro Okuyama

芸術品のようなケーキが並ぶ、個性派パティスリー。
「ここじゃないと味わえないものを創らないと、自分がやる意味がない」
 patisserie Miagora オーナーパティシエ 奥山智浩
 PATISSERIE MIAGORA

カフェが多い京都でも珍しい、「中東」を押し出したコンセプト、その名はフィンジャン。扉を開けると、中東の弦楽器の調べが異国へと誘う。

店主の辻智子さんは茨城県出身。海外に興味があり、短大で英語やフランス語を学び、イギリスへ語学留学もした。卒業後は地元ラジオ局で就職後、旅行がたくて某大企業で派遣社員として働くように。休暇のたびに、バックパッカーとして旅に出た。旅のあいだは、自分らしくいられる気がして好きだった。イギリス、フランス、イラン、ベトナム、台湾、モロッコ。特に中東が気に入った。

「中東の文化で見かける、愛らしいデザイン」の雑貨や、美しいタイル張りの宿に憧れがありました。

旅先で出会った彼が運命を変えた。場所はイエメンの路上。イエメンで日本人は珍しく、現地の子どもたちが2人を引き合わせたのだ。奇しくも互いに滞在最終日で、連絡先を交換して帰国。それから4年後、ふたりは夫婦になった。

旅を通じて感じたこと

同志社大学神学研究科の卒業生で、ユダヤ教とイスラームについて勉強していた彼。結婚と同時に、研究のためイスラエルに移住することになった。当時、治安は比較的安定していたそうだ。4年半におよぶ滞在で、気がついたことがあった。

「中東・バルカンのエリアの文化に、

Tomoko Tsuji



心惹かれるんです。この世界観に身を置いていたいと思いました。

ちなみに、バルカンは、おおまかに言えばヨーロッパの東南に位置する半島だ。夫婦の得意分野を生かして、帰国後は文化的な受け皿がある京都で中東をテーマにしたカフェを始めようと決めた。古い喫茶店だった場所を2人でリノベーションをして、2019年3月に創業した。

店は、私が私らしくいられる場所

実際にフィンジャンを訪れるとわかるが、一般的なカフェとは様子が異なる。店内の壁には現地の弦楽器が飾られ、本棚には関連の書籍や語学書が並ぶ。一般のカフェと違い、長時間の勉強も大歓迎。

カフェ以外に語学や楽器を教える文化サロンという顔もあり、特に過去に開催した10日間ぶつ続けてヘブライ語とペルシア語を学ぶ勉強会はSNSで大きな反響を得た。最近では、タタールスタン出身の講師によるタタール語の勉強会や、中東料理ワークショップなども開催。職住一体の暮らしで大好きな中東の文化に浸り切る日々。かつて、旅のあいだだけ自分らしく生きられると感じていたが、そんな違和感はない。

「今はこの中東カフェを営む暮らしが仕事と言われることに違和感があるくらい、しつくりきています」。

最愛の伴侶に出会う、長い旅を経て、智子さんがついに見つけた、自分らしくいられる場所がこのフィンジャンなのだ。

愛らしい雑貨や、美しいタイル張りが好き

1/現地で仕入れた「トルコネイ」など、一部楽器は販売も。2/現地滞在中に学んだドリンクやスイーツを提供。粉を煮出して作る濃厚なトルココーヒー400円は、デミタスサイズのカップにて提供。セモリナ粉やアーモンドパウダー等に、キャラメリゼしたピーカンナッツを混ぜ込んだ「ピーカンナッツ ハルヴァ」400円。3/コンパクトだが、小上がりもありくつろげる店内。

フィンジャン

●京都市北区紫竹西高縄町32
 ◎13時～20時LO ㊟月・火、毎月13～15日
 もよりバス停は「下鳥田町」

知られざる中東文化を、カフェというスタイルで発信。

「中東・バルカンのエリアの文化に、心惹かれます」

中東カフェ・文化サロン フィンジャン 店主 辻智子

FINJAN

小さな路地にある町家、のれんをくぐると、畳にカウンター席とテーブル席。12席の小さなお店だ。ジビエが炊かれる大鍋の前には、オーナーシェフの石橋賢さん。まるで皿に花が生けられたかのような繊細な盛り付けが目を引き。

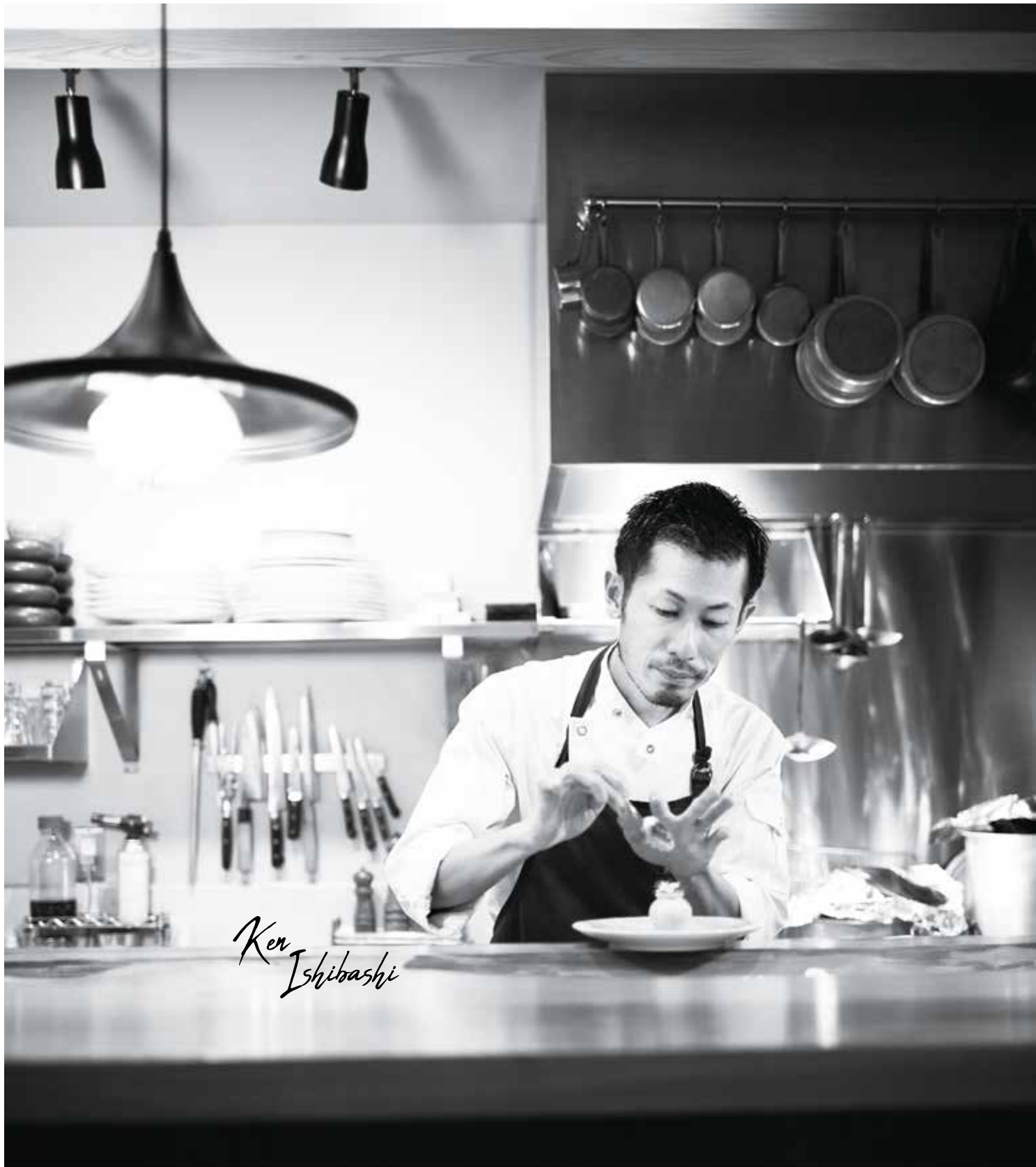
**ロックバンドとバイト生活
—IT企業を経て飲食業へ—**

1982年生まれの石橋さんは紫竹地区で育った。京都の狭さに気付き、高校に在学中からコンビニなどのバイトで軍資金を稼ぎ、東京に遊びにいった。

「フアッションや音楽。京都にない文化があふれている環境が刺激的だった」と石橋さん。高校卒業後に上京。ハード系のロックバンドを結成、ボーカルとして活動。いわゆるフリーターとして、日雇いになり引越しや工事などの肉体労働、コンビニや居酒屋での接客、あらゆるバイトをしながら少しずつ減っていった。

「22歳で心の線が切れて、極限までしんどくなり、働けなくなりました。アパートの家賃が払えず、ホームレスになりました。西新宿の公園で、寝場所のなわばり争いをした夜もあります」。

石橋さん曰く「人生で最もうまくいかなかった時期」。必死で這いあがろうとする石橋さんを救ったのは友だ。友人に金とアパートの名義を借り、結果的に4か月でホームレス暮らしは終わった。以降、コンビニのバイトを経て、23歳で派遣社員に登録、IT企業で働いた。すると月収50万円まで跳ね上がった。



Ken Ishibashi

住宅街に佇む、小さなジビエレストラン。
「遠回りをしてきたから、僕にだけ見えるものがある」

ビストロシック オーナーシェフ 石橋 賢

BISTRO CHIC

**85歳まで続けるための
仕組みを作りたい**



1/写真はフォアグラの最中。最中の形状はそのときで変わる。野菜は、京北の契約農家から仕入れる。2/隠れ家と呼ぶにふさわしい、閑静な路地のなかにある町家。3/ジビエを1週間煮出して作るコンソメスープは、美しい。「ジビエも美山から仕入れていきます」。4/落ち着いた雰囲気、席数は12席。「応援して下さるお客様との関係性に、手応えを感じています」



ビストロシック

☎075-406-7402 ●京都市北区紫竹西高縄町10-1 ☺12-14時(15時閉店)、18-21時(22時閉店)※前日20時までの予約制。Ⓜ不定休
もよりバス停は「下鳥田町」

「でも、その会社で働いている上司が素敵じゃなかった。自分の未来がそこでは描けませんでした」。手に職をつけようと、24歳で飲食業への転職を決める。
**厳しい状況の飲食業を
続けていくために**

渋谷のポルトガルレストランでの修業は月収14万円から始まった。店で仮眠を取り、食材の下ごしらえやブロードづくり、デザート、パンづくりまでありとあらゆる仕事をし、27歳でシェフの代わりを任されるまでになった。
29歳で京都に戻った。複数のカフェレストランでの仕事を経て人脈もつくり、36歳で独立した。美山のジビエや京北の野菜、フォアグラ最中など独創性のある皿が目を引き。

「85歳まで店をやりたい。厳しい状況にある飲食店が生き残っていくための『仕組み』を準備しています」。

石橋さんは出資者からの「応援購入」を先払いで集め、出資していない人にも「コース(限定数)を無償で提供する」ユニークな方法を考案し、日本全国の飲食店に広げようとしている。運転資金に苦しむ同業者を前払いの仕組みづくりで救いたい——。一シェフの挑戦は、非凡だ。「IT企業で働いたり、過酷な働き方をしたり。遠回りをしてきたから、僕にだけ見えるものがあるのだと思います」。そう、石橋さんにしか作れない店があり、皿がある。こういった人に出会える京都の街歩きは、どうにも刺激的だ。



1/20年前に衣笠から現在の場所に移転した。遠方から訪れる常連も少なくない。2/レーズンの酵母液。酵母の完成までに丸4日を要する。3/あんパン120円、くるみ160円〜、食パンのプレーン430円、レーズン550円ほか。小さなパンは余った生地を使ったミニサイズのアんぱん「ちびちゃん」。大人だけでなく、小さな子どものファンも多いそう。



えびすやのパン

☎075-494-5888 📍京都市北区紫野門前町45 🕒10時〜18時 📅日・月・木
もよりバス停は「下鳥田町」

自然と共に生きる

店を訪れた私たちに一番最初に見せてくれたのは、「えびすやのパン」の命レーズンの酵母液だった。発酵中の証であるブクブクとした泡が表面に浮かんでいる。「発酵が進むとレーズンのいい香りがしてくるんです。焼き上がったパンからも同じ香りがしてね」と白衣の店主が可愛い我が子を見つめるように微笑む。藤原雄三さんの生まれは昭和18年。実は、パン職人を志したのは定年後。それまでは運送業に従事していた。そんな雄三さんが食に興味を持ったのは、自身の体験からだ。食べものといえば豆しかない戦後に幼少期を過ごしたが、病氣もなく丈夫に育った。それに対して、現代はどうだ。食べものは有り余っているのに、病氣はなくならない。子供も授かり、「食」に対する疑問は深まるばかりだった。

これからの人生で、安全な食を届けたい

想いが弾けたのは、子育ても落ち着いた52歳のときだ。安全な食を求めて当初は自然農を志したが、妻の嘉代子さんが虫嫌いであることから断念。「であれば、農家と消費者の間に立って安全なものを作ろう」と模索した。そんな折、酒種で仕込む高槻の自然派パン屋で研修を受ける機会に恵まれる。帰りの車内、店主から土産にと渡された焼き立ての食パンをかじったところ、その味わいに驚いた。その時の感動は今も鮮明に覚えている。夫婦でパン屋をする。一縷の迷いもなかった。「定年後にパン屋をやる」と話すと、

皆、一様にやめとけという。誰一人、賛成してくれなかった人はいなかったが、心は揺るがなかった。言い換えるとそれほどまでに、安全なものを作りたかった。衣笠の自宅に小さな工房を作り、仕事をしながらパン作りに没頭した。材料は国産小麦と塩水、そして自分で起こしたレーズン酵母だけ。イーストに頼らないパン作りは困難の連続だった。「パンらしくなるのに5、6年」。開店後も納得のいくパンができるまでに、なんと20年もの月日を要した。

妻のためにもパンを作り続ける

「第二の人生、間違ってたかった」と胸を張る。それでも80歳を迎え、さすがに体も言うことを聞かなくなってきた。弟子入りを希望する人もいたけれど、手間隙のかかる工程を目の当たりにすると商売にならないと断念してしまう。閉業も考えた。でも共にパンと向き合い、現在は認知症を患う愛妻のためにも、体力が続く限り、店は続けると決めている。10年ほど前のことだ。いつものように生地をこねていると、ふと気づいたことがあった。塩以外の材料は放っておくと腐る。でもそれぞれのいいところを取り出し、人間が手助けしてあげることによってパンができあがる。「自然と共に生きるとは、こういうことか」。小さなパンの中に、自然の営みを見出した瞬間だった。「えびすやのパン」のパンは手にするとずしりと重い。でもその味わいは温かく、慈愛に満ちている。



Yuzou
Fujiwara

自家製レーズン酵母と塩と小麦だけで焼く、町のパン屋さん。

「第二の人生、間違ってたかった」

えびすやのパン 店主 藤原雄三

EBISUYA NO PAN

北大路堀川を北へ。深夜まで明かりの灯るラーメン屋の店主は、自他ともに認める子煩悩なお父さんだった。



天龍
☎075-491-8880 ●京都市北区柴野上鳥田町59 ☺11時半～14時半 LO. 18時～翌3時15分LO ㊤無
もよりバス停は「下鳥田町」

ラーメンと家族
どちらも大切な、守るべきもの

「兄や姉をおぶってホルモンを焼く母の姿を覚えています」。店のルーツは父母が高木町で始めたラーメン屋台。屋台ブームの追い風に乗り、父はその後次々と飲食事業を展開するも、「破天荒な気質のせいで、全部あかんようになってしまった」。唯一残ったのが「下鳥田町」バス停前のこの店、天龍。「駐車場もないのに40年もよう続いているなあと言われます」。そう話す二代目の重光貴幸さんは現在51歳。18歳から店を手伝い始め、以来30年以上、天龍の味と看板を守ってきた。

とはいえ創業時とまったく同じラーメンを作り続けているわけではない。ラーメンにも流行があり、今は「きれいな」ラーメンが好まれる時代。「年配の人は懐かしい味と言ってくれるけど、時代に合わせて少しずつ味を変えています」。

ゆるやかに進化してきた天龍ラーメンだが、あるとき「劇的に」変化したことがある。今から10数年前、長男が店の向かいにある小学校に上がるタイミングだった。子煩悩で有名な重光さんは「店から漏れ出る豚骨臭のせいで、子どもがいじめられやしないだろうか」と心配になり、極力においがないよう、スープの製法を変えてしまったのだ。

生まれた我が子と初めて対面した時「人生観が変わるほど感動した」という重光さん。以来、何より家族を大切にしてきた彼らしいエピソードだ。

それでも昔ながらの天龍ラーメンらしさは失われていない。その証拠に、毎年お盆や年末になると、京都に帰省した人たちが「懐かしい味」を求めて一斉にやってくる。

「僕の味を求めてくれる人がいる限り、店を人任せにはできない。仕事を休んでまでゴルフをしたいとは思いません」。

夜に仕込み、朝に仕上げるスーぷづくりのサイクルもあり、店を閉めるのは正月三が日だけ。最近では長女が少しずつ店を手伝ってくれるようになった。愛娘に向けるやさしい眼差しと、お客さんへの誠実な思い。天龍のラーメンには、やさしい店主の思いが込められている。

京都市交通局NEWS

市バス・地下鉄オリジナルグッズの
新商品をご紹介します！
お子様から大人まで楽しめるグッズを取り揃えております。京都のお土産にもオススメです。

市バス・地下鉄エコバッグ

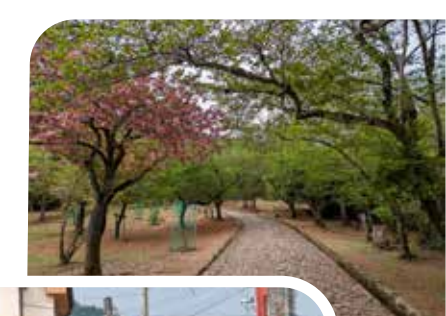
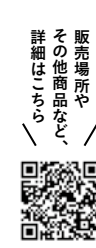
シンプルデザインで、コンパクトな折畳み式エコバッグ。マチも広く大容量で使いやすい形です。
・カラー/黒グレー、カーキ
・サイズ/縦31cm(持ち手含まず)×横25cm×マチ20cm
・素材/ポリエステル
・販売価格/各1,000円(税込)

バス停マグネットシート

バス停をモチーフにしたマグネットシートです。水性ペンで書き込みができるため、冷蔵庫などに貼って伝言板としてもお使いいただけます。
・サイズ/縦20cm×横20cm
・素材/マグネットシート
・販売価格/1,000円(税込)
※水性ペン、消し具付き

事業者標記銘板キールダー

地下鉄の外装部品をデザインしたキールダー。実物の約4分の1スケール、金属製でリアルな仕上がりとなっています。
・サイズ/縦26cm×横6cm
・素材/合金
・販売価格/1,000円(税込)



坂を登り、地元の人の生活を支える「北1番」

今回のバス停は「下鳥田町」。バス停がある堀川通は大きな通りで、色んな種類のバスが通っています。そんな中であまり知られていない路線が、北1番。有名な観光地を通らず、道幅の狭い住宅街の坂道を登っていくワイルドな路線です。そこで今回は、坂に注目！ マニアックな坂から人気の坂まで巡ってみました。

坂マニアが集う激しい勾配の坂

急勾配の坂を登るバスの運転士さんのテクニックに惚れ惚れしつつ、目的地に到着しました。北1番が走る中で、最も標高が高い位置にあるバス停の「鷹峯源光庵前」です。

近くにある源光庵は、本堂にある四角い「迷いの窓」と、丸い「悟りの窓」が有名なお寺です。形の違う2つの窓から庭園を眺めると、心静かに自分自身と向き合えそうです。他にも、新緑と紅葉の美しい庭園や血天井など見どころたっぷりですよ。

源光庵から西側に少し歩くと千束坂という傾斜の激しい坂があります。100mほど続く坂道はバスも通れません。実は以前、この坂を見るためにだけに埼玉県からやってきた坂マニアの方と出会ったことがあります！ 足腰が鍛えられそうです……。

竹林の坂を登ると、出会う絶景

そのまま少し歩いて「玄塚」から6番乗り、千本通を南下していきます。

「千本丸太町」で93番に乗り換え「野々宮」で下車。嵐山の代名詞、竹林の小径を歩きます。竹林に囲まれた上り坂を登っていくと、大河内山荘庭園が。突き当たりを左に行くと、亀山公園に到着です。ここまで来ると、人はまばら。知る人ぞ知る観光スポットです。展望台からの景色は最高！ 保津峡や嵯峨野トロッコ列車を一望でき、開放感たっぷりです。

インスタ映えと話題!カラフルで可愛い神社

「野々宮」のバス停に戻り、11番に乗って「太秦天神川駅前」で下車。地下鉄東西線に乗り換え「東山」からゴールを目指します。206番に乗り「清水道」に到着。ここでも、坂を登って八坂庚申堂へ。色とりどりのくくり猿がフォトジェニックだとSNSで話題のスポットです。ポップで可愛い写真を撮るすることができますよ！ 近くにある有名な二年坂や三年坂を散策して帰路につきました。

バスと地下鉄を使えば、長距離移動も楽ちんです。その分、坂を登ってみてはいかがでしょう。運動不足解消にもおすすめです。



翼くんの一日券のススメ

京都市バスをこよなく愛する男子・翼くんが、縦横無尽にバスと地下鉄を乗り継ぎ、1日券を楽しみます。

vol.30

下鳥田町

Today's Route

- 下鳥田町
- ▼
- 鷹峯源光庵前
- ▼
- 玄塚
- ▼
- 千本丸太町
- ▼
- 野々宮
- ▼
- 太秦天神川駅前
- ▼
- 東山
- ▼
- 清水道

市バス・地下鉄ガイド



詳しいアクセス・時刻表はこちらから



今回翼くん使用の地下鉄・バス1日券。案内所、定期券発売所、市バス営業所等で購入可能。



沿道にはレジャー施設がいっぱい!
1日中楽しめるドライブコース。

「嵐山-高雄パークウェイ」は嵐山から高雄までの全長10.7kmを結ぶ有料道路。春には桜やミツバツツジ、秋には紅葉と、四季を感じながらドライブできます。コース沿いには、パーベキューエリア、ドッグラン、アスレチック、釣り堀など楽しいスポットが点在。



中でも、4つの展望台はぜひお立ち寄り。一番人気は保津峡展望台から眺める深谷美。険しい峡谷の隙間をうねるように流れる保津川は格別です。愛宕前展望台、小倉山展望台からは、京都市街を一望でき、菟浦ヶ丘展望台からは遠くの生駒山も見えというパノラマを堪能できます。

思い立ったらすぐ行ける
京の里山
vol.21
嵐山-高雄パークウェイ編



大自然を眺めながら、ゆったりとくつろげるカフェで一服。



嵐山・清滝口ゲートから1.8kmのあたりには、木の温もりを感じる古民家風の店構えの「小倉山cafe」が。ソフトクリームやパフェなどメニューは種類豊富で、ティータイムや小休止にもぴったり。何よりも魅力は、開放感たっぷりの大きな窓から眺める絶景です。右には愛宕山、正面には保津峡を一望できます。藤棚のあるテラス席もおすすめです!

ボートに乗って、
池の上で楽しくおしゃべり。



道中にある菟浦谷池では、ボートが楽しめます。手漕ぎのローボートや2人用のペダルボート、3人用のフラワーボートの3種類から選べます。水辺には人懐っこいカモがお出迎え。エサをあげることもでき、可愛い姿に癒されます。



広いお庭に
テンションが上がる!



高雄 やまざき

☎075-881-2303 ●京都市右京区梅ヶ畑
高鼻町13 ☎11時~21時 年中無休
もよりバス停は「高鼻町」

各種SNSをチェック!

Instagram @kyoto_ryokan_yamazaki
Facebook @Ryokan.Yamazaki



高雄 やまざき公式LINE
友だち追加で、
お得な情報が届きます!

ホールスタッフ募集中!
お電話にてお問い合わせください。

平日:大人2700円、子供1700円
土日祝:大人3300円、子供2100円

レジャーを満喫し、お腹はペコペコ!
コスバ抜群の「ランチバイキング」をお目当てに、「高雄やまざき」にやってきました。丼、麺類、おぼんざいなど、品数豊富なメニューに、なにを頼むか迷ってしまいます。中でも注目したいのは、板前が握るお寿司。鮮度抜群のマグロにふわふわのうなぎ、身の締まった鯛など、20種類以上のネタから、お寿司も好きなだけ注文できます。心もお腹も大満足の日になりました!



高雄に到着。
ランチバイキングを満喫!

フラットエージェンシー × ハンケイ500m

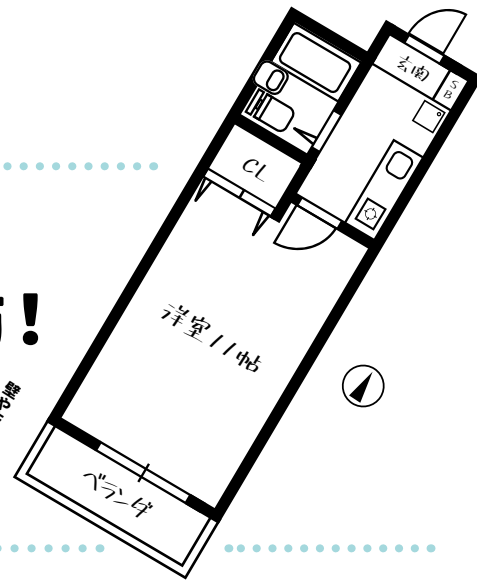
今号のバス停「下鳥田町」から自転車ですぐ

北大路堀川付近にある、
学生にうれしいマンション探訪!

『ハンケイ500m』特集で取り上げたエリアから、自転車ですぐの物件を紹介するコーナー。今号は北大路堀川近くにある学生向けマンションです。現役大学生が住み心地をチェックします!

Mさん

佛教大学教育学部臨床心理学科3回生。実家から電車・バスで通学中。



下鳥田町のバス停から徒歩6分。北大路通沿いに位置する「風良都II番館」は、交通の便がよく、広いお部屋に住みたい学生さんにおすすめの物件です。今回探訪したのは、物件から自転車で10分ほどのところにある佛教大学に通うMさん。11畳の広々とした部屋に入るとすぐ、おしゃれな壁紙や床に目を輝かせます。「内装がおしゃれ! こんなインテリアにしたい、というイメージが膨らみます! すぐに必要な家電があらかじめついているのも嬉しいですね」と、洗濯機、冷蔵庫、電子レンジ付きの今物件を大絶賛です。お部屋のインターネットは無料、1階にはカフェ(※現在リニューアル工事中。6月オープン予定)。「この環境なら、勉強もさらに頑張れそうです!」と快適な一人暮らしの環境に夢膨らむMさんでした。

風良都II番館 302

¥51,000/月

物件基本情報 【住所】京都市北区紫野西御所町16-2/賃料 5万1000円/インターネット専用線接続済み/フローリング/南向き/間取り1K/面積 27.9㎡/築34年/鉄筋コンクリート ※掲載情報は4月25日時点の情報です。



号で紹介するのは、寺社の静かな趣ある環境と若者の活気が共存する、紫野エリアの物件です。近くには、豊臣秀吉が織田信長の葬儀を行ったといわれる大徳寺があります。大徳寺の東側、南北に延びる大徳寺通には、つまみ細工や西陣織、大徳寺納豆などの老舗店や、古美術店が立ち並び、歩くだけでも京情緒を感じられる通り。また、新町商店街や新大宮商店街といった、地元の人々に愛され続けている商店街もあります。北大路通を進み、千本通を上がったところにあるのは佛教大学。3回生のMさんに、このエリアについて聞いてみました。「最近では、おしゃれなカフェやパン屋がたくさんできて、大学生にも人気のエリアです。ふらっと散歩に出て、素敵なお店に出会えて楽しめる町です」と話してくれました。



歩くだけでも楽しい町に住もう。

ハンケイ500mに登場した
街に住みたい

京都をもっと深く
知りたい

そのワガママ、すべてフラットエージェンシーへ!

フラットエージェンシー 本店営業部

☎0120-75-0669
●京都市北区紫野西御所町9-1
◎10時~18時(毎週火曜日・第2水曜日定休)
https://flat-a.co.jp
もよりバス停は「北大路堀川」

傍楽(はたらく)

子育てで不登校に悩む人へ！ 心をほぐす場があります！！



京都の街中にある、2階建て。小さな町家の「傍楽(はたらく)」は子育てや不登校、HSC(人一倍敏感な子)に悩む親が集い、悩みを打ち明ける「子育てに悩むお母さん、お父さんのための居場所」だ。代表の駒井亨衣さんは、自身が不登校の子をもった経験者。当事者であった娘の友美さんと一緒に、乗り越えた過去を伝えながら、いま、頑張りが過ぎていた父母や関係者たちのために、2014年、温かい学びの場を立ち上げた。

親が変われば、子どもも変わる

「不登校の子どもへの対応がわからない」「反抗的な態度にまいてる」「子どもの将来が不安」と、子育てで悩む親は少なくない。家族みんなで過ごす穏やかな日々がほしいと、もがいているお母さん、お父さんもあるだろう。

駒井さんは、娘の友美さんが高校1年生、息子が中学1年生のとき、共に不登校になり悩んでいた。カウンセリングに通ったものの、子どもたちの気持ちは頑なに変わらない。わらにもすがる思いで飛び込んだのが、同じ悩みをもつ母親が集う「お母さんの会」だった。そこに通いながら駒井さんは、良い学校に通い、良い会社に行くという「最良のルール」を踏み外さないようにと、子どもたちを枠の中に入れておいた自分自身に気づく。「娘と息子を苦しめていたのは、



私の固定観念だったのです。子どもを変えるには、自分自身の意識を変える必要があることがわかった。

信頼しあえる親子に

母親と心を通わせた友美さんは、高校退学後、高等学校卒業認定試験(旧・大学入学資格検定)に合格し、大学へ進学。自分の生きる道を確認に見つけて、カナダに移住し、現在は2歳児の母。「傍楽」で副代表を務めている。

「海外で常識の違いに気づきました。子どもの悩みを親自身の悩みみとらえる日本に対し、カナダでは生まれた瞬間から子どもの自我を認めています。悩むことは子どもの権利でもある。他者として認め合うと、信頼できる親子関係が目指せます」と話す。

一人で悩まないで

できない子どもを責める人、「私



傍楽

●京都市中京区六角油小路町345-2
もよりバス停は「堀川錦業師」



親子関係に悩む関係者のため5月末にパワーアップ！HPはこちら

ハンケイ500m お菓子コラム

このあたりが京都っぽい

聖護院八ッ橋総本店

青々とした爽やかな匂いが、強く香った。新緑の中、出された抹茶である。茶碗から立ち上る湯気に鼻を近づけ、改めて匂いというのは生活の中で大きな役割を果たしていたのだと思う。屋外でマスクを外すようになり、ひと月以上が経過した。まだまだ油断はならない日々ではあるが、夏に向かう季節には有難い。口元が蒸れずに外気に晒される心地よさに加え、鼻腔から飛び込んでくる様々な香りが、ただ街を歩くだけでも楽しませてくれる。木々の匂い、水辺の匂い、生活の匂い。鴨川をどりの五月、すれ違う急ぎ足の芸舞妓さんからもふわりとお香が漂った。

休憩に、と座り抹茶を頂戴する。広く口の開いた涼し気な茶碗からは、お茶らしい緑の匂いが強く感じられる。暑くなりそうな日の熱い一椀は、どういう訳か飲み干した後に少し汗をひかせてくれる。口をつける前から、奥に潜むまるやかな甘さが頭に広がった。やはり、食にも匂いは欠かせないと、自由に息を吸うことのできる有難さを知った。



聖句菓「宇治」

聖護院八ッ橋総本店

☎075-752-1234
●京都市左京区聖護院山王町6
◎9時～18時※営業時間は公式Instagramをご確認ください。
④元日
www.shogoin.co.jp
もよりバス停は「熊野神社前」

「三船祭」が4年ぶりに開催。 華麗な平安王朝の船遊び 「扇流し」を再現。



※平安時代の船遊びをイメージ

イラスト/横田明日香

船上で伝統芸能を披露

右京区「車折神社」の例祭の延長神事である「三船祭」。平安時代の船遊びを再現するお祭り。嵐山・渡月橋上流の大堰川で行われます。コロナ禍ではしばらく自粛されていましたが、2023年、4年ぶりに開催されることになりました。

「三船祭」は、昭和3年に昭和天皇の即位式である御大典を記念して始まったお祭りです。宇多上皇が大堰川で和歌や管弦、舞楽などで船遊びを行ったことから始まったとされています。今年も、船上で管弦楽や詩歌、舞楽などの伝統芸能が披露されます。「三船祭」の名前は、白河天皇が行幸の際、和歌・漢詩・奏楽のそれぞれに長けた者を3隻の船に乗せて船遊びをしたことに由来します。

メインイベント「扇流し」

お祭りのハイライトは、着物姿の女性が川に扇を流す「扇流し」です。この行事は、室町幕府の初代將軍・足利尊氏が嵐山・天龍寺に参詣したときのことから由来します。お供の童子が誤って扇を川に落としてしまったのですが、尊氏は童子を怒らず、川面に流れる扇を優美だと喜んでいきます。

今年の「扇流し」で流される扇の数は100以上。川上から流れてくる扇を受け取ると、芸術の上達や無病息災などの利益があるといわれています。船上から着物姿の女性たちが扇子を川面に浮かべて流す様は、まさに平安絵巻から抜け出たような優雅さです。ご利益をいただくため、扇を

受け取るうと川岸で待つ人も多いようです。

新しい神事、催し

車折神社の境内にある「芸能神社」は、芸能や芸術の達人にご利益があるとされ、芸能人や文化人が数多く参拝に訪れることでも有名です。今年4月には、車折神社の外郭団体として文化活動などの発展を目指す「芸能文化振興会」が設立されました。ともなう今年「三船祭」は「芸能文化振興会」との共同開催となり、神事内容も一新されます。

振興会の総裁に就任した、俳優の観月ありさんは扇流しにも参加予定。美しい着物姿で船上から扇流しを披露します。「時代劇で京都に滞在した際、東映撮影所のスタッフに連れてきていただいたのが車折神社。思い出深いところ。それ以来、京都に足を運ぶたびに毎回参拝し、2021年に芸能神社にさい銭箱を寄進いたしました。三船祭を機に、多くの地元の方の伝統行事が盛り上がることを願っています」とコメントを寄せられました。



車折神社三船祭

2023年(令和5年) 5月21日(日)
13:00ごろ~15:00ごろ
場所:大堰川上流

車折神社 TEL.075-861-0039

扇子に想いを寄せて 母の日、父の日の プレゼントに。

古くから、想いを伝えるものとして
老若男女に愛されてきた扇子。

日ごろの感謝を込めた贈り物には最適です。
300年の老舗白竹堂から
和装にも洋装にも合わせやすい
素敵な商品をセレクトしました。
大切な人を思い浮かべて、選んでください。



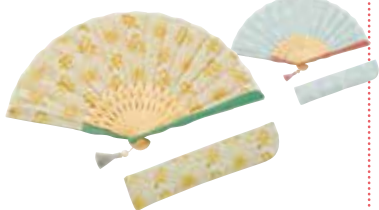
アメリカ
扇子セット(全2種類)
各4,950円(税込)

アネモネをモチーフとした、明るく爽やかな色合いが人気のシリーズ。カジュアルなコットンレースは使いやすく、ちょっとしたお出掛けにぴったりです。



優香
扇子セット(全8種類)
各11,000円(税込)

透け感がとても美しく、母の日のプレゼントとして特に人気が高いシリーズ。扇面には、一つひとつ手切りで作られた、繊細な切り絵があしらわれています。薔薇、杜若、百合、葡萄、蝶など、種類も豊富です。



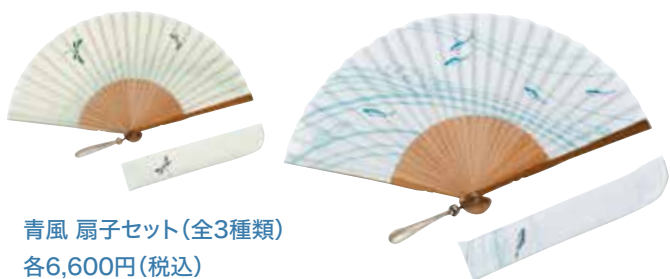
母の日のプレゼントに



チューリップ
扇子セット(全3種類)
各4,400円(税込)

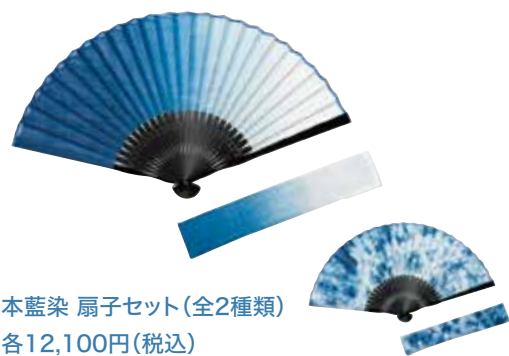
チューリップ柄のレースが可愛いシリーズ。上品な色調のアイボリー、ブルー、ブラックなど、落ち着いたラインナップで、幅広い年齢層から人気があります。

父の日のプレゼントに



青風 扇子セット(全3種類)
各6,600円(税込)

涼しげな色合いで男性からも人気のシリーズ。縁起がいいと言われる蜻蛉、鮎、千鳥が上品に描かれています。正絹で作られた京くみものアクセサリーがワンポイントに。どんなコーディネートにもよく合います。



本藍染 扇子セット(全2種類)
各12,100円(税込)

和装にも洋装にも似合う、おしゃれなシリーズ。国産の天然素材「すくも」と灰汁を使った本藍染めは、本来の自然な色彩美を際立たせます。



白竹堂 京都本店

☎075-221-1341
📍京都市中京区麩屋町通
六角上ル 白壁町448
🕒10時~18時
www.hakuchikudo.co.jp
もよりバス停は「河原町三条」

HPIはこちら



京都wabitasスタイリスト 兼田藍さんプロデュース

着物着装体験イベントレポート!



3月、京町家・祥雲邸にて「京都Wabitas着物コーディネート体験講座」を開催。着装(反物を体に合わせ、着物のように装うこと)ができるイベントで、着物の選び方や着こなしを知りたい20代の女性3名が参加しました。

兼田さん曰く「着物は好きな色をまとう楽しさがあります。今日は自分が好きだなと感じたものを直感で選んでみましょう」とアドバイス。さっそく皆は色とりどりの反物を手に、「キレイ!」「私に合うかな?」と、真剣な表情に。京都女子大学家政学部4年生の吉田芽生さんは紫系のグラデーションの反物を。同学部同学年の若松果歩さんはバステル系の紫。京都産業大学現代社会学部4年生の若松咲希さんはピンクを選びます。

次は帯合わせです。「帯も、まずは好きな色柄を選んでみてください。次は帯揚げと帯締めです。この2つはコーディネートの中で占める割合はわずかですが、意外と印象を左右しますよ」と力説される兼田さんにアドバイスしてもらい、コーディネートが完成。着装をしました(写真参照)。「想像以上に自由で和装のイメージが変わりました」「これならライブにも着て行ける!」「着物で大学に通いたくなる」などの感想や「次は着付けも自分でやってみたい!」の要望も。ますます楽しくなるWabitasのイベント、次回もご期待ください!



若松咲希さん
可憐な花模様のピンクの小紋に、白地に椿やバラのポップな花柄の半幅帯を。可愛らしく清楚な雰囲気。



吉田芽生さん(左)紫や緑の色づかいの小紋に、グリーンと紫の唐草柄の黒地半幅帯。螺鈿の帯留めで個性的な着こなしに。
若松果歩さん(右)やわらかい薄紫の花柄小紋に、青と白の縞柄の半幅帯でシャープさをプラスしてすっきりした印象に。



着物を自由に楽しむための 知っておきたい 着物のあれこれ

着物はもっと自由に、楽しく——。
そう話す着物スタイリストの兼田藍さんが「美術館にお出かけするときの着物」を紹介します。



- ◆ 着物 …… 繊細な花柄の小紋
- ◆ 帯 …… 紬のしゃれ袋帯
- ◆ 帯締め …… 白の三分紐
- ◆ 帯揚げ …… 薄ピンク色の帯揚げ
- ◆ 帯留め …… 螺鈿の帯留め



着物スタイリスト 兼田 藍 さん(24)

京都には名建築といわれる美術館・博物館が多くあります。シックな外観、天井の高いホール、美しい庭園……。そんなおしゃれな洋館にぴったりの着物を選びました。

お出かけのしゃれ着は特に決まりはなく、紬や綿の着物でも構いません。自分の好きな素材や色でチャレンジしてみましょう。时期的には袷あわせを着るのですが、汗ばむ日には単衣ひとえの着物をさらっと着こなすのも素敵です。

今回は薄いグリーンに細い線の花柄が涼やかな小紋の袷を選びました。帯は薄紫、赤、グリーン、イエローのグラデーションが上品なしゃれ袋帯。光沢ある地紋の帯揚げでやわらかさを出し、白い帯締めでキリッと整えます。アクセサリのような感覚で、キラリと光る螺鈿の帯留めをプラスし、爽やかさの中に知的な雰囲気のあるコーディネートに仕上げています。

アートフロアを鑑賞した後は、併設のカフェでゆっくりお茶を楽しんだり、ショップでおみやげを選ぶのもいいですね。新緑の京都の5月、着物で散歩しながら、楽しい一日をお過ごしください。

※袷:裏地のある着物
※単衣:裏地のない生地1枚だけの着物

PROFILE

大阪出身。高校卒業後、着物の専門学校へ。和裁や着付け、コーディネートを習得。「着物に関わりたい」と2020年、京都wabitas入社。SNSでの着物情報の発信やショールームでの案内に携わる。



お気軽にご参加ください!

京都wabitas イベント情報

次回、5月10日(水)
夏も着物でお出かけしたい!
夏着物講座と麻の着物試着体験会

夏に着物を着るのは暑そう、と感じている人が多いですが、実は快適で涼しく過ごせる着物の着方、選び方があるんです。夏も着物のおしゃれを楽しんで欲しい、と京都wabitasスタイリスト・兼田藍さんによる夏着物初心者講座と試着体験会を開催します。(定員3名の体験会です。ご希望の方はinfo@hankei500.comまで)。

5月10日(水) 夏着物講座と麻の着物試着体験会
主催・講師:兼田藍(京都wabitasスタイリスト)
場所:新町三条 祥雲邸 京都市中京区三条町新町通三条下ル

上質な着物を取り扱う通販サイト

京都wabitas

今回、右ページでコーディネートされた着物も京都wabitasのもの。紬・御召・小紋の正絹反物・麻着物・帯・長襦袢など、高級反物を幅広く揃えます。ショールームは事前予約制。サイトで見つけた気になる品を、手にとってじっくりと選ぶことができます。

☎075-342-2088
(平日9時~17時)
🕒9時~17時
📍土・祝・年末年始





文化庁京都移転記念
いよいよ京都に文化庁がやってきて、
業務が本格始動しました。

私のこだわりの一品

ハンケイ500m
セレクション

見るたび、使うたび、食べるたび、
思わず嬉しくて笑顔になる。

こだわりの持つて作られた品々は、

毎日の暮らしを豊かなものにしてくれます。

私たちの日常生活にある、

そんな小さな「文化」を

本誌『ハンケイ500m』は大切にしていきたい。

編集部が選んだ、こだわりの一品をご紹介します！

※価格はすべて税込です。

AYANOKOJI

京都菊菱

使いやすい、モダンでカラフルな色彩が人気のがま口専門店「AYANOKOJI」。普段使いはもとよりお土産にも大人気です。菊の花をあしらった小紋柄の「京都菊菱」シリーズは京都限定デザイン。明るく春らしい白、ポップで可愛い紅梅、菊菱柄が映える黒など、バリエーション豊富。「菊菱柄」は縁起のいい吉祥文様。プレゼントにも最適です。

がま口手提げバッグ 14,300円
がま口トラベルポーチ 4,675円
山型がま口メガケース 2,585円



ホームページは
こちらから



大きいサイズの帽子屋さん ポピンズ

麦わら帽子のオーダー

「帽子屋 ポピンズ」は、大きいサイズの帽子屋さん。サイズやデザイン、かざりをカスタマイズできる麦わら帽子のオーダーが好評です。大人気の「くるみ色のユニークハット」は手でいろいろな形に変えられます。愛らしいデザインの「ふちかざりのあるクロッシェ」も人気です。1,400人の頭を測って帽子の悩みを熟知するオーナーが、一つひとつ手づくりした種類豊富な帽子。きっとあなたに合うものが見つかります。



ホームページは
こちらから



くるみ色のユニークハット 20,800円



ふちかざりのあるクロッシェ 21,800円



束織み結び亀甲
煤竹 ブローチ
18,700円



差し六つ目たすき格子編みネックレス 大 6,600円



ホームページは
こちらから

いしかわ竹乃店 竹のアクセサリ

1935年創業の竹工芸品専門店「いしかわ竹乃店」。嵯峨野の竹林の上質な竹材を使って、オリジナル竹製品を創作しています。職人が一つずつ繊細に編み上げた、気品が感じられる美しいアクセサリは、シンプルな洋服のアクセントに素敵です。嵐電・嵐山駅すぐそばの店舗2階フロアでは、気軽に参加できる竹かご編み体験も人気です。竹職人の製作表演も間近で見られるので、ぜひ足を運んでみてください。

京額 立体額装



フレームコーディネート【茶道具】
参考価格60,000~70,000円

お客様の思い入れある品々を、唯一無二の額装で仕上げる「京額」。絵画や写真はもちろん、立体の額装も手がけます。欧米でハイセンスな額装を学んだ額縁ソムリエルが、丁寧にヒアリング。5,000種以上あるサンプルから、色や素材、バック紙などを選んでオーダーメイドで仕上げます。茶道具やかんざし、着物の額装は部屋のインテリアにもなります。予算に合わせて多くのメニューがあるので、お気軽にご相談を。



フレームコーディネート【かんざし】
参考価格30,000円



ホームページは
こちらから

鮎家 子持ちあゆ巻(太巻)

あゆ巻の元祖「鮎家」。秘伝のタレでじっくりと炊き上げ、一晩寝かした子持ちの大鮎を、職人が一つひとつ丁寧に昆布で手巻きする、創業当時から変わらぬ製法で作られています。口に入れると、とろけるほど柔らかく、優しい味わいはご飯との相性も抜群。食べ応えがあるので、主菜としてもおすすめです。お土産や贈り物にも喜ばれる一品です。



ホームページは
こちらから



子持ちあゆ巻(太巻) 3,240円

Touch the ART! (for children) vol.2

新しいアートを創り出し、直に触れてもらうことを目的とするTouch the ART! (for children)。第2回目となる今回は美術家・田中栄子さんとのコラボレーションです。



新しいアートを創り出し、直に触れてもらうことを目的とする『Touch the ART! (for children)』の第2回目となる作品展が3月24、26日の3日間、京都市下京区のヴォイスギャラリーで開催された。今回は美術家・田中栄子さんとコラボレーションし、最新鋭のデジタルプリントとリトグラフの技法を用いて制作した大型本『unzipped』を出展。子どもたちが参加するワークショップも行われ、作者と対話しながらアートの面白さを体感した。

会場には、2冊の大型本の作品『unzipped』を中心に、素材となった写真・版画・絵画作品も展示された。大型本『unzipped』は、4色の色をテーマにさまざまな技法で制作された田中作品の過去、現在、そして未来をつなげる作品だ。「タイトルの『unzipped』は、『圧縮されたデータが解凍され、展開されていく』という意味を重ねた」（田中さん）という。

大型本『unzipped』は実際に手に触れることのできる作品ということもあり、鑑賞者は作家の創り出す世界へより没入できる。自分の手で触れページをめくると、主体的に作品世界を鑑賞し、感じたことを自分なりに構成することを促してくれる。本という形は古くからあるものだが、体験としてはとても新鮮だ。

作品展初日に行われたワークショップは、兵庫県宝塚市の住菜莉花さん（5歳）、京都市北区の木村緑太君（5歳）が参加し、田中さんと一緒に大型本のページをめくった。2人は作品の色校正紙を切り分けたピースを手に、「これは何の模様だろう」「蝶の羽みたい」と思い思いのページに当てはめてパズル遊びのように楽しんだ。版画プレス機を使ってポストカードをエンボス加工する体験では、鍵やコインを紙の下に敷き、圧力をかけて模様が浮かび上がる様子を見つめていた。

田中さんは「印刷した後のページにリトグラフによってさらに銀色を重ねることで、インクの物質感を際立たせた。実際に手でページに触れて作品と向き合い、アートの可能性を体感するという経験は、大型本だからこそ可能だと感じた」と話していた。

（主催：日本写真印刷コミュニケーションズ株式会社、助成：一般財団法人NISHA財団）

※エンボス加工とは、凹板と凸板で紙などを挟み、凹凸をつける加工のこと。

参加児童・・・
兵庫県宝塚市
住菜莉花さん（5歳）
京都市北区
木村緑太くん（5歳）

そのほかの記事はこちら



株式会社 京LOCO

☎075-312-2677

https://www.kyo-loco.co.jp/

📍京都市右京区西院安塚町24

E-mail: info@kyo-loco.co.jp

もよりバス停は「四条中学前」



本来、肌の持っている地肌力を大切にしてお手入れが理想。
ANBANは肌を甘やかさないナチュラルスキンケアで、若々しく健康なすっぴん肌を作ります。

ANBANのスキンケアシリーズは、25種の和漢植物エキスをバランスよく配合。さらにアイテムごとに特別な美容成分を加え、年齢・性別・肌質を問わず使える。オールマイティーな基礎化粧品です。

シンプルな
スキンケアが、
健康肌を育む



石鹸で洗顔した後は
クリームでしっかり保湿。

シンプルで最強のデイリーケア！



人工香料
不使用

防腐剤
不使用

洗顔石けん
2,420円(税込)

アーティーチョーク、黒砂糖、酒粕エキスなどを配合し、植物と和漢の恵みがたっぷり。ひとつひとつ手作りにて、粹練り石けんならではの、なめらかな泡立ちがやさしく肌を包み込みます。さらっとした洗い上がりなので、全身に使うのもおすすめです。

人工香料
不使用

防腐剤
不使用

保湿クリーム
5,500円(税込)

20種類以上の和漢植物をバランスよく配合した、植物の恵みたっぷりの保湿クリーム。ふわっと軽いつけ心地で、すぐに浸透してしっとり潤うハリのある肌へ導いてくれます。洗顔後のケアはこれ一つでOK。シンプルで手間いらずのお手入れアイテムです。

KBS京都ラジオ番組
「サウンド版
ハンケイ500m」に
私たちANBAN姉妹も
出演しています！
(偶数月の第1土曜日)

ANBAN
Original from Kyoto



QUESTION's REPORT

京都市中心部、河原町御池交通差点にある京都信用金庫の新コミュニティ拠点「QUESTION(クエスチョン)」。本誌編集長の円城新子がパーソナリティを務める『QUESTIONラジオ×ハンケイ500m』、今回はデザイナーの太田茉那さんをゲストにお迎えしました。学生でありながら、デザイナーチームのディレクターとしても活躍する太田さんの今と未来に迫ります。※アーカイブはQUESTION公式HPより試聴できます。



昨年12月に行われたクエスチョンのイベント「SOCIAL GOOD DAY 2022 @QUESTION」。茉那さんは8階フロアで行われた「SOCIAL GOOD DOG」のポスターや、各種プロダクト制作で企画・デザイナーとして関わった。

vol.15
MANA OTA

デザインの力で伝えたい「作り手の想い」

グラフィックデザインをはじめ映像や広告、ウェブなど多様なデザインを学ぶ京都芸術大学3年生の太田茉那さん。学業の傍ら、デザイナーチーム「流流(りゅうりゅう)」のリーダーとして、企業のロゴや広告デザインなどを手がける。

大学1年生のとき、QUESTIONの学生会員になり、多様な社会人とのつながりができ、「デザインの仕事がしたい!」と話すうちに少しずつ声がかかるようになる。2021年、着物の帯を使ったアップサイクル・ブランド「ORIOBI(オリオビ)」とのコラボレーションで、ポーチやアクセサリーのデザインを手がけたのをきっかけに、印刷・フィルム加工メーカーのパッケージデザインのプロジェクトなどに参画。デザインを通して地域の企業と学生を結び役割も果たしている。

また、2022年12月にQUESTIONで開催された「SOCIAL GOOD DAY 2022」では、8階フロア「SOCIAL GOOD DOG」のクリエイティブディレクターを務め、生産者の想いを体験的に伝える空

間デザインが好評を博した。

「大学は表現だけを考えて制作できる場ですが、学外でいただく仕事は違う。コストや納期など多くの制限がある中でクリエイティブを追求せねばなりません」。大学の外に出て、発注者の想いやニーズに寄り添い、デザインの意図や背景をクライアントに説明する仕事をしながら、太田さんは「プロ」になる覚悟が固まってきた。

今年から大学を休学。QUESTIONを通じて続けてきたデザインの仕事を、より本格的に進めていくためだ。起業を視野に入れながら経営を学ぶほか、以前巡ったカンボジアで、現地の芸大生と一緒にデザインワークショップを開く計画もある。

「デザインの力で、作り手の想いをかっこよく伝えたい」と、笑顔で語る太田さん。デザインの役割を追求する真っ直ぐな姿勢が、周囲を巻き込みながら、地域や社会をワクワクした空間に変えていく。



太田茉那さん(写真左)

大阪府出身。2020年、京都芸術大学情報デザイン学科ビジュアルコミュニケーションデザインコースへ。デザイナーチーム「流流(りゅうりゅう)」のデザイナー・兼ディレクター。2023年5月現在、休学中。

円城新子(写真右):本誌編集長

様々な人の『?』が集まる場所 -QUESTION-

ここQUESTIONは様々な分野の人が集まり、人と人、事業と事業をつなげていく共創空間です。コワーキングスペースで働いて、BARで一杯♪なんてことも可能です。また、イベントスペースでは、様々なイベントやマルシェも開催しています。※詳しくはHPまたはLINE等でご確認ください。あなたの「やってみよう」「聞いて」をコミュニティマネージャーに相談してみませんか?

LINEの友達登録募集中!

日々のイベント情報を、SNSで発信しています!



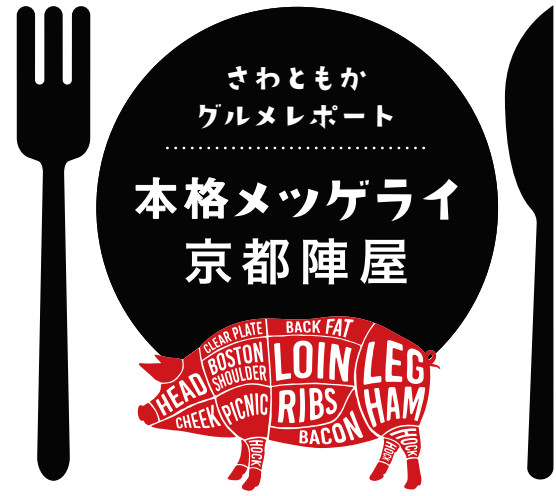
「コミュニティメンバー」会員登録募集中!

QUESTIONホームページ



ベーコンおにぎり、ミートローフおにぎりはイトインでも食べられる人気メニュー。上品な脂がご飯にしみた贅沢な味わいで、見た目のインパクトも抜群。奥はウィンナーおにぎり。

い つもランチやちよっと一杯で立ち寄る京都陣屋さん。ピクニックに行きたくなる季節だねと話していると、店主のお2人が「ミートローフ、ベーコンやウィンナーはそのまま食べてもおいしいですが、アレンジでおいにぎりにするとおいしいですよ」と3つのレシピを教えてくださいました。家に帰ってさっそく実践。
一つ目はミートローフおにぎり。塩だけを振ったおにぎりに大葉を巻き、カットして焼いた黒豚ミートローフを乗せてさらに握ります。ミートローフに爽やかな大葉がこれまた合うんです。
二つ目は塩と黒胡椒で握ったおにぎりに、焼いたベーコンを巻いたベーコンおにぎり。燻製の香りと甘みのある脂に、黒胡椒のピリツとした香りがアクセント。おいしくならないはずがない!見た目のインパクトもあり、お弁当の主役になってくれそうです。
三つ目はご飯と一緒に握ったウィンナーおにぎり。小さくカットして炒めたピアウィンナーは、黒胡椒が練り込まれていて食が進みました。週末はおにぎりを持ってどこかへ出かけたいです!



本格メツゲライ 京都陣屋



北大路に本格ドイツ製法のベーコン・ハム・ソーセージを扱うメツゲライが誕生。自宅で簡単にできる美味しい食べ方を、さわともかさんがレポートします。

メツゲライ (Metzgerei)
ドイツ語で、ベーコンやソーセージなど食肉加工品を扱う専門店のこと。

VOL.06

ミートローフとベーコンとウィンナー、3種の肉おにぎり



REPORTER

フリーアナウンサー さわともかさん

大阪市出身。高校在学中に「MBSヤングタウン日曜日」(MBSラジオ)でデビュー。95年に東北放送へ入社アナウンサーに。2001年からは関西を拠点に、「原田伸郎」のびのび金ようび」(ラジオ関西)など多数の番組に出演。夫の転勤に伴って2年間を上海で過ごしたのち、20年に日本へ帰国、京都在住。北大路が大好き! 一男一女を育てながら、現在はフリーアナウンサーとして活動中。

おにぎりにはもっちりおいしい美山産コシヒカリを使用しています

京都陣屋

☎075-748-0666 ●京都市北区小山西大野町78 ライオンズマンション1F
〈北大路新町交差点の南西角〉 ☺平日11時~18時 土日10時~20時 ☹月もりバス停は「北大路新町」



今、活気付いている、北近畿のとおきおきの情報をお届けします！

ヨーロッパの街なかにあるような 小さな本格コンサートホール 福知山扇ホール



2016年オープン。約50坪、天井まで6m半もある空間は広々。防音も完璧で、「音の静けさ」まで感じとれる。設置されているのは、一般社団法人MCSヤング・アーティストが所有する「幻のスタインウェイピアノ」A3。スタインウェイ史上最も完成度の高いモデルとして知られる。ニューヨーク工場で1945年までの32年間に約4,500台ほどしか製造されていない、世界的にも稀少性の高いモデル。隣に写るピアノはベビシュタイン1903年製。MCS主催「丹波の國リサイタルシリーズ」は19回を数え、巨匠、アレクセイ・リュビエーモフや、ベテランのベンジャミン・フリス、ティモシー・リダウト、ミヒャエル・リフィッツ等世界的な演奏家も数多く登場。

キラキラと輝く人やモノ、コトで賑わう北近畿。そんな知られざる宝物を見つけに出かけませんか。初回で紹介するのは福知山扇ホール。扇ホールの村上裕子さんに、声楽家の鈴木麻琴さんが話を聞きました。

鈴木：音が気持ちよく響いて、包み込まれるような空間ですね。

村上：ありがとうございます。120席と小規模ですが、日常で音楽を楽しんでもらえる本格ホールです。

一般社団法人MCSヤング・アーティストさんの多大なご協力もあり、国内外から著名な演奏家が来てくださいます。この春も、MCSさんの主催で、ウクライナのヴァイオリニストとウクライナ侵攻に反対して亡命したロシア人ピアニストの共演が実現しました。演奏後はシャンパンで乾杯、来場の皆さんともフランクに語り合いました。

鈴木：素敵ですね！音楽には人と人をつなぐ力がありますね。

村上：客席と舞台が近いので「指先まで見られる臨場感がある！」とも言われます。ピアニストの仲道都代さんからは「ヨーロッパでは街のあちこちに小さな本格ホールがあり、日常的に音楽会が行なわれています。

ここに来てヨーロッパを思い出しました」と言っていたいただきました。うれしくて涙が出ました。

鈴木：本当にその通りです。村上さんご自身と音楽との出会いは？

村上：3歳の頃の赤い卓上ピアノです。当時ピアノは贅沢品。代わりに小3からヴァイオリンを、高校の吹奏楽部ではフルートを学び、続けていきましたが、結婚で離れました。

鈴木：そんな音楽への思いがホール開設につながるのですか。

村上：地元で子育てし、働く女性もたまにはコンサートに行きたい。でも大きなホールがある街へ出ると帰りは真夜中すぎ。何かできないかと考えていたところ、新館増設の際、昼間に空いているホテルのもったいない空間を、テーマのある地域コミュニティの場として音楽ホールに、と考えたのです。

鈴木：イレギュラーな計画なので大

変だったのでは？

村上：はい。まずは私が調べ、目にとまったのが(株)永田音響設計です。東京サントリーホールや京都コンサートホールを手がけた大御所の建築事務所。ダメもとで連絡したところ、社長が「ホールの大小は関係ない」と、親身に相談に応じて下さいました。本当はレストランになるはずの場所を変更し、ホールを吹き抜けにするため8部屋もなくなりました。グループ会社代表である夫が文化的な試みに賛同してくれたおかげです。

鈴木：理解ある旦那様ですね。

村上：自分で責任もって運営してね、という激励もあります(笑)。

鈴木：今後の計画をお聞かせ下さい。

村上：もつと開かれたホールにしたいです。数年前から地元の高校の吹奏楽部の大会前練習に使ってもらっています。全国コンクールで金賞・銀賞を次々受賞し、部員数も倍以上

に。別のマンドリンクラブは「ここで仕上げると上手くなる」と聞きました。北近畿で演奏人口が増えるのも夢のひとつです。

鈴木：最高のホールで演奏できるのは励みになりますね。「音楽と食による福知山アピール」などは考えていらっしゃいますか。

村上：はい、MCSさんにもお聞きしたので、ドイツの鄙びた海辺の街では「コンサート×地産食」が好評で、それこそ世界中から人が集まるそうです。この自慢は丹波栗や丹波大納言、黒豆、万願寺などの地場野菜、城下町ならではの和・洋菓子。風光明媚な福知山で気軽にクラシックや映画音楽の演奏を楽しみ、美味を堪能する。そんなツアーを企画していけたらと思います。

鈴木：素晴らしいアイデアですね。私もここで歌いたくなりました。ぜひお声がけください！



2023年2月17日、ウクライナ出身のヴァイオリニスト・アレクセイ・セメネンコ氏と、ウクライナ侵攻に反対の表明をし、ロシアから逃れたピアニスト・アンドレイ・ググニン氏共演の「平和を求めるコンサート」を開催。(主催：一般社団法人MCSヤング・アーティスト)



「えっまさか日本に!?!」2022年9月21日、ウィーンコンツェルトをはじめ、世界中のギターを演奏するギタリスト・マルティン・ディラのコンサートを開催。北海道から沖縄まで多くのファンが駆けつけた。(主催：一般社団法人MCSヤング・アーティスト)



2019年ブゾーニ・ピアノコンペティションで1位を獲得し国際的に注目されるブルガリア出身の若き天才ピアニスト・エマニュエル・イワノフ。昨年10月に来日、広島に続き、2022年10月22日、「平和のピアノ」によるコンサートを開催。(主催：一般社団法人MCSヤング・アーティスト)



120名収容の多目的本格音楽ホール。東京サントリーホールや京都コンサートホール、大阪フェスティバルホール等、世界の名高きコンサートホールを手がける(株)永田音響設計が監修。地域の方々に音楽を楽しんでもらい、音楽を通して多くの人の出会いと交流の場となることで、地域文化の育成、醸成、発展を目指す。コンサートはもちろん、セミナー、展示会、音楽練習会など幅広く利用可能。

福知山サンホテル 扇ホール
京都府福知山市堀2080-1 福知山警察署前 ☎0773-23-6161



声楽家
鈴木麻琴さん
大津市出身。京都市立芸術大学音楽学部音楽専攻卒業。2022年度平和堂財団芸術奨励賞(音楽部門)受賞。京都芸術劇場春秋座オペラ、Osaka Shion Wind Orchestra等、多数出演。演奏グループ「toi to! toi」メンバー。



株式会社むらいち
代表取締役
村上裕子さん
福知山市出身。滋賀大学卒業後、4年間の小学校教員を経て村上商事株式会社入社。経理、サンホテルのフロント業務の傍ら、京都大学大学院で環境学を研究、SDGsの視点から丹波の地産地消にも取り組んでいる。



認知症患者さんとご近所「さんぽ」で 症状の改善を目指した薬剤師

京都市内にあるゆう薬局の管理薬剤師Fさんは新卒で入社22年のベテランです。自身が小児喘息で幾度か入院を経験。そのとき病院で医師を支える姿がきっかけで見えたことから、薬剤師が将来の夢になりました。ゆう薬局を選んだのは、1人ひとりの患者さんと信頼で結ばれる「かかりつけ薬剤師」の姿に憧れたからです。

多くの患者さんと出合ってきたFさん。とりわけ印象に残るのが、認知症で80代の梶さん(仮)です。夫とふたり暮らしの梶さんは、自分で服薬ができないほど重度の認知症でした。地域包括支援センターから「落ち着くまで毎週梶さん宅を訪問してほしい」との要請を受けたFさん。梶さんに明るく声をかけ、看護師やヘルパーなどの訪問スタッフに日替わりで服薬補助を頼み、梶さんの様子を共有。引きこもりがちな梶さんを外に連れ出そうと「僕とさんぽしませんか」と何度も誘います。「フラレ続けました」と笑うFさんは当時30歳でした。

真夏でも厚着をして熱中症になる危険もそんな生活面のケアにも目を配り、Fさんが温かい声をかけ続けた結果でしよう、ついにさんぽをOKしてもらいます。梶さんを手をつなぎ、家の近くの河川敷へ。わずかな時間でしたが、梶さんの見せた和やかな表情が忘れられない、とFさんは言います。「出不精になるのも認知症の特徴のひとつ。社会性がなくなり、表情も少なくなる。外出して日あたり、外の刺激を受けることは、改善の助けになるんです」。

薬剤師は患者さんの日常を見守り、ときにはマニュアルにとらわれない対応で症状の改善を目指すことも必要と話すFさん。診ていた患者さんが引越すると、転院先に服薬状況をレポートにまとめて提供する薬剤師もいます。「そこまでやってくれるのか」と感激した患者さんもあるそう。

ゆう薬局の薬剤師が目指すのは、患者さんや家族、地域の笑顔を増やすこと。Fさんはその心や思いを、先輩や新人指導の場でも今も伝え続けています。



ゆう薬局グループ本部・宇野薬局

☎075-771-1690(本部)
●京都市左京区浄土寺下馬場町106

もよりバス停は「錦林車庫前」

ゆう薬局 ハンケイ500m物語

vol.22

なんでも相談できる「ゆう薬局」には、お客さまとの物語があります。

豆知識

かかりつけ薬剤師と認知症

かかりつけ薬剤師がいると、認知症になる前から、その方の生活や習慣、価値観などを共有しているため、初期症状の兆候等、変化に気付くことがあります。

誰よりもスタンダード。

誰よりもプロフェッショナル。

北川一成が少しずつ語る、

デザインのはなし

VOL.27

北川一成の デザイン 教本



北川一成 グラフ株式会社 代表取締役／
ヘッドデザイナー
(きたがわ いっせい) 1965年兵庫県加西市
生まれ。筑波大学卒。89年GRAPH(旧:北
川紙器印刷株式会社)入社。“捨てられない印
刷物”を目指す技術の追求と、経営者とデザイ
ナー双方の視点に立った“経営資源としての
デザインの在り方”の提案により、地域の中小
企業から海外の著名高級ブランドまで多くのク
ライアントから支持を得る。2001年、書籍
[NEW BLOOD](発行:六耀社)で建築・美
術・デザイン・ファッションの今日を動かす20人
の1人として紹介。同年国際グラフィック連盟
の会員に選出。04年、フランス国立図書館に
多数の作品が永久保存される。08年、
[Frieze Art Fair]に出品。11年秋、ハリのポ
ンビドゥーセンターで開催される現代日本のグ
ラフィックデザイン展の作家15人の1人として
選抜。NY ADCや、D&AD Awardsの審査員
を務め、国内外で高い評価を受ける。TDC賞、
JAGDA新人賞、JAGDA賞、ADC賞など受賞
多数。

www.moshi-moshi.jp

同じ業界内で、ロゴマークの色彩、形がどれも似てくることがあります。見た目が同業他社と似てくると「こんな感じだな」という安心感もあり、そういうデザインはクライアントに受け入れられやすい。しかし、他社との差別化ができず、ブランドの価値が見出せません。ロゴマークは今後50年100年と使用される財産です。私には唯一無二のアートのように思えるのです。

昨年、アイフルという金融機関に、ロゴマークのリニューアルを依頼されました。カラーは赤、マークはハート。ごく一般的な色とマークを使用するというルールがありました。すぐに同業他社のロゴマークをリサーチし、並べてみると見事にどれも雰囲気似通っています。よくある色とマークを使いながら、いかに差別化し、見る人の記憶に残らせるのか。難易度は高いですが、デザイナーとしては燃えます。私はまず、カタカナの社名をオリジナルに制作しました。若々しく現代的なイメージに加え、従来に無いものも潜ませています。たとえば、「ア」の縦のラインは、少し「右肩上がり」を強調しています。同様に、「フ」も横のラインが少し右に余っています。まるでどちらも数字の「7」のようにも見えます。読みやすい文字は認知されやすいのですが、記憶には残らないんです。記憶に残るためには、「なんか変だぞ」と違和感を持たせ「なんと読むのだろう?」と引っかけたりつづけてやるのが大事。ハートマークも同じです。世界中でよく見られるモチーフなので、人間の脳は認知しやすい。しかし、その分記憶には残りづら

い。そこで私は「逆ハの字」の2本線をハートの下に追加しました。2本の線は花束やガッツポーズ、人が手をあげて喜んでいようようにも見え、どこか和やかでポジティブな感じもします。また、他にないロゴマークは、企業ブランドに欠かせない商標などの知財戦略においても有利になります。

さらに、私はそれらを白地に配置し、余白を存分に利用することにしました。人はオブジェクト(物体)を見るとき、実はその周りの余白も同時に見えています。ワインが入ったグラスが、テーブルの真ん中にあるばなにも思わないのに、テーブルの端っこギリギリに置いてあると、ワインの量は同じなのに、こぼれそうでドキドキする。つまり、人が無意識に感知している余白を変化させることで、インパクトを与えられるのです。下線を補うとわかりやすいのですが、今回のオリジナルの書体は文字の上下や角度がそれぞれ微妙に違い、揃っていないことがわかります。これは余白の中でブレが生じ、文字がゆらいでいるような違和感を感じさせます。スマートフォンなどデジタルデバイスでの使い勝手も考慮してロゴマークを田の字に組んだ設計も、余白を感じる上でとても効果的なのです。



お手持ちのスマホ・パソコンでラジオが聞ける!
radikoアプリをダウンロードしよう!



「サウンド版ハンケイ500m」も
radikoで聞ける!

毎週土曜日
17:00~18:00
on air



KBS京都Radio 94.9 114.3

聞き逃しても1週間以内ならタイムフリー聴取可能!
詳しくはradiko.jpをチェック!

CINEMA

京都シネマ
おすすめ映画

5/5(金)公開
EO イーオー



EO | 2022 | ポーランド、伊 | 88分 |
監督: イエジー・スコリモフスキ

鬼オイエジー・スコリモフスキ監督7年ぶりの新作は、サーカス団から連れ出され、ポーランドからイタリアへと予期せぬ放浪の旅に出る、「EO (イーオー)」という名のロバのたどるロードムービー。愁いを帯びた瞳とあふれる好奇心を持つ灰色のロバの目線で荒波を乗り越えながら、人間のおかしさと愚かさを描き、第75回カンヌ国際映画祭では、審査員賞・作曲賞2部門を受賞した。

京都シネマ 中根沙絵

上映情報のご確認はこちら 京都シネマ <http://www.kyotocinema.jp>
●京都市下京区丸太町四條下西側 COCON丸丸3F ☎075-353-4723

京都みなみ会館
おすすめ映画

6/2(金)公開
追悼 ジャン＝リュック・ゴダール
映画祭



1964 | 仏 | 96分 |
監督: ジャン＝リュック・ゴダール
出演: クロード・ブラスール、アンナ・カリナ

©Gaugmont

2022年9月13日、「ヌーヴェル・ヴァーグ」の旗手として作品を発表するごとに注目を浴びると同時に、そんなカテゴライズをあざ笑うかのごとく観る者を挑発し続けた男がこの世を去った。今回、膨大なフィルモグラフィの中から最も充実していた1960年代と80年代を中心に『はなればなれに』『ゴダールの決別』など全9作を上映。

上映情報のご確認はこちら 京都みなみ会館 <https://kyoto-minamikaikan.jp/>
●京都市南区西九条川原城町110 ☎075-661-3993

QUIZ

京都人クイズ

本物を知る京おんが本誌の内容から1問を出題します! 答えは必ず、本誌に書かれています。じっくり読んで、答えて下さいね!

Q 奇抜なキャラクターが目を引き、宮脇賣扇庵による新ブランドの名は?

問題を解くと抽選で素敵なプレゼントが当たります!

●京都シネマ 映画鑑賞券 3名様プレゼント!

出題の答えと、①年齢性別 ②ハンケイ500mの入手場所 ③面白かった頁 ④最近のマイブーム ⑤希望するプレゼント、その他感想やご意見などございましたらお書き添えの上、応募先までメールをご送信下さい。正解者には抽選で商品をプレゼントいたします。当選者には直接メールにてご連絡いたします。※応募の段階で名前や住所などの記入の必要はありません。※携帯メールアドレスからの応募の際、エラーが起きる場合がございます。【answer@hankei500.com】からのメールを受信できるように設定をお願い致します。

応募先: answer@hankei500.com

締め切り: 2023年7月1日 am0:00

前回の答 ●SECOND HOUSE

ハンケイ500m
vol.73 2023年5月12日発行

企画・編集・営業・制作: 吉田志帆 刀柳美沙 内城新子 中山みゆき 奥 玲奈 北原靖浩 山田梨世 田代世世 鈴木穂乃 久野泰隆 木村美那子

表紙絵: ロゴデザイン・イラスト: 森 華

デザイン・イラスト: こうめ工房 Design Maple もりはなぐみ 柴川友世 ニンモトタクミ

ライティング・校正: 栗田京子 中岡ひろみ 長尾よう子

印刷: 株式会社アイ・サポート 東洋紙業株式会社

配布協力: 株式会社実業広告社 Kiyu工房

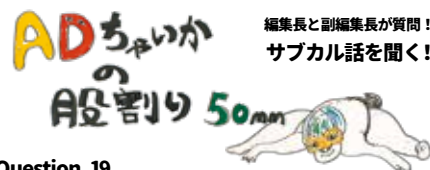
協力: 京都市交通局 京都新聞社 KBS京都

次号は2023年7月10日発行予定です! 下ろうと思います

市営地下鉄タック以外の設置箇所の確認やバックナンバーはHPからどうぞ!

www.hankei500.com

INFORMATION



編集長と副編集長が質問! サブカル話を聞く!

Question 19

編集長: 仮面ライダーは知らないけど、シン仮面ライダーは興味ある! そんなハンケイ読者も今回の映画、楽しめますか? 見どころは!?

Answer

ちゃんか: 現時点(原稿執筆時)でも3度、劇場に足を運んだ自分の主観ですが、楽しめます! 庵野秀明監督も『仮面ライダー世代も下の世代も楽しめるものを!』と仰っている通り、令和に時が流れ、違和感があるだろう部分、例えば可変するバイクやマスク、コートを羽織ったスタイルなど、カッコよく進化しています。怪人も“オーグ”と呼称が変わり、デザインも大胆かつスタイリッシュに。(SHOCKER上級構成員“オーグ”マスク担当デザイナー・出淵裕さんのクモオーグ、ハチオーグ、素敵すぎ!!)。それに対し、映像の構図やカメラアングル、アクションシーンなど、いわゆるカット割りは旧作へのオマージュが散見され、音楽も当時の原曲が多い。自身に与えられた“人間を護る”という使命と、相反する“敵であっても傷つけない”という想い。主人公・本郷猛の葛藤(原作 石ノ森章太郎さんの核となるテーマ)は、キワドイ映像表現で決意をもって描かれていました。キャッチコピーの『変わるモノ。変わらないモノ。そして、変えたくないモノ』は、そんな作品への強い意志と愛情を感じます。でも気軽に、クモオーグ大森南朋さんのイケボや、明け透けな2号ライダー柄本佑さんのキャラクター、チョウオーグ森山未來さんの華麗な演舞など、俳優さんを楽しむだけでも価値アリ!

※上記はあくまでもサブカルオタクの独断と偏見です。



ADちゃんか(Twitter: @AD22897751)
同志社大卒、兼バイクショップ店長、ラジオパーソナリティ(FMおとくに)。毎週放送中『Radio Booze(水曜夕方15:00-16:29)』『ADちゃんかのベースメント・テープス(月曜夜20:30-21:58)』はリスラジ(無料アプリ)で、全国どこでも聴取できます。

● picco [picco] PAOZU
● 現代アート作家はかなさん (Twitter: @soranosian) との創作コンビ 画室画 [ゆりい] が
● グブリーヌ・ドヌーブさん (Instagram: dubreenu_donuue) とのバンド

アイウェア専門店OBJの自信作!
フレンチビンテージの中に
日本らしさが息づくメガネ



お客様の要望を丁寧にヒアリングし、デザインはもとより、かけ心地の良さに細部までこだわった商品を提供するアイウェア専門店「OBJ」。そんなOBJを代表するシリーズが、「ROKKAKU EYEWEAR DESIGN」です。デザイナーの渡部宏一氏による、京都のファッションブランド[RAINMAKER]とのコラボレーション商品。欧米や日本の歴史的な名品と言えるアイウェアを研究し、そのエッセンスをデザインに盛り込んでいます。同シリーズの中でも、「COBBY」(上写真)は、近代建築の巨匠ル・コルビュジエが愛用していたフレンチビンテージのモデルを、リデザインしたものの、やわらかいラウンドシェイプでありながら、存在感のあるフレームが特徴的です。日本の技術を駆使し、つるの芯材には京都伝統の唐草模様、丁番部分は桂離宮の襖の引手のデザインがあしらわれています。ぜひ実物を手に取ってみてください。

OBJ 京都本店
☎075-711-6109 ●京都市左京区一乗寺野田町2-2 ハイツ白川1F
◎11時~20時 ◎無(※12/31~1/4の年末年始を除く)
もやりバス停は「一乗寺木ノ本町」



photo: 表恒匡

京都、ルネッサンス、はじまる。
ヤノベケンジの世界から語る
現代アート
vol.30
KOMAINU—Guardian Beasts



にした。その厳粛な響きにインスピレーションを受け、「にない堂」と相似となるように阿吽が対となった狛犬を構想する。「かつて仏師が厄災を収めるために仏像を作ったように、世界の問題に睨みを聞かせる狛犬を彫刻の力で作りたい」と、敬虔な気持ちで制作を進めたという。

守護獣として作り上げた《KOMAINU—Guardian Beasts》は、世界平和と平安を祈る比叡山延暦寺でのお披露目以降、各

地で展示を重ねてきた。新型コロナウイルス禍の2020年春には、疫病退散を祈って京都市街を一望する京都芸術大学の瓜生山に。ロシアによるウクライナ侵攻が起きた2022年3月は、京都を代表する寺院である清水寺に出演。昨秋に香川県で開催された「瀬戸内国際芸術祭2022」の関連イベント「おいでまい祝祭」では、海上交通の守護として古来より信仰を集める金刀比羅宮に展示した。

そしてアフターコロナを迎えつつある今春、《KOMAINU—Guardian Beasts》は再び、京都芸術大学で展示されることとなった。加えて、大学の最寄り駅であり4月に駅名変更された叡山電車「茶山・京都芸術大学駅」では、地域と連携したまちづくりの発展を願って制作した《SHIP'S CAT (Tower)》(2023)も設置された。狛犬と猫というモチーフの違いを超えて、2つの作品はアートだからこそ成しえる、新たな「祈り」をつないでいる。



ヤノベケンジ
現代美術作家。京都芸術大学美術工芸学科教授。ウルトラファクトリー・ディレクター。1965年大阪生まれ。1991年京都市立芸術大学大学院美術研究科修了。1990年代初頭より、「現代社会におけるサヴァイヴァル」をテーマに機能性を持つ大型機械彫刻を制作。幼少期の遊び場だった大阪万博の会場跡地「未来の虜地」を制作の原点とする。ユーモラスな形態に社会的メッセージを込めた作品群は国内外から評価が高い。1997年放射線感知服(アトムスーツ)を身にまといチェルノブイリを訪れる(アトムスーツ・プロジェクト)を敢行。21世紀の幕開けと共に、制作テーマを「リヴァイヴァル」へと移行。2011年、東日本大震災後、希望のモニュメント(サン・チャイルド)を制作し、国内外で巡回。2017年、「船乗り猫」をモチーフにした、旅の守り神(SHIP'S CAT)シリーズを制作開始。2022年に開催した大阪中之島美術館のシンボルとして(SHIP'S CAT (Muse))が恒久設置される。 <https://www.yanobe.com/>

Gallery Nomart Exhibition MUG+

2023年5月13日(土) - 6月10日(土)
13:00-19:00 ※休廊日:日曜日 ※初日と最終日は18時30分閉廊
第一線で活躍する総勢14名の作家が絵付けをした、一点物のアート・マグカップの展覧会! 本展のために制作された、各作家の新作も展示されます。会期中には、本誌にエッセイ連載中のギタリスト、山本精一氏も参加するライブなどのイベントも開催予定。お楽しみに!

飯川雄大 / 池垣タダヒコ / 稲垣元則 / イナイジュン / 金村仁 / 黒宮菜葉 / 田中朝子 / 永井英男 / 中原浩大 / 東影智裕 / 松井智恵 / 山田千尋 / 山本精一 / Chang Teng-Yuan

Gallery Nomart (ギャラリーノマルト)
〒536-0022 大阪府大阪市城東区永田3-5-22
TEL:06-6964-2323 FAX:06-6967-3042
<https://www.nomart.co.jp/>





知ること、お酒がもっと楽しくなる。
宝酒造presents

酒囃し × ハンケイ500m コラボ記事

京都の人気立ち飲み店
オーナーに聞いた
立ち飲み文化とお酒の囃し



井上智之さん



京都を拠点に第一線で活躍されている匠が、お酒の楽しみ方を語るシリーズ。今回は、木屋町四条にある行列が絶えない人気店「たち呑みしゃーぶ」の井上オーナーに、京都の立ち飲み文化についてお聞きしました。20代の若者からシニア層まで、幅広い世代からしゃーぶが支持される理由は、日本全国から取り寄せた地酒や、老舗料亭で鍛えた腕でふるまう料理と上質な器、80円というリーズナブルな価格設定。そして、場を盛り上げる井上さんの軽快なトークです。「ともに飲んで語りあい、場を共有できることが立ち飲みの良いところ」と語る井上さんが、「どの料理にも合う懐の深いお酒」と惚れ込んでいるのが、松竹梅「豪快」。豪華食材の手巻き寿司や、山わさびを惜しみなくトッピングした板わさとの相性も抜群です。一日の終わりにふらっと立ち寄って、ちよっといい気分。立ち飲みで、そんな夜を過ごしてみませんか？



記事はこちらから読めます。
https://sakabanashi.takarashuzo.co.jp/cat3/tachinomi-sharp_230407

酒囃し × ハンケイ500m コラボ記事

次回テーマは
「和菓子とお酒」
6月16日(金)アップ予定です。
お楽しみに!



<https://sakabanashi.takarashuzo.co.jp/>

酒囃しとは

お酒の楽しみ方を文化・知識・店・想いの4つの角度から伝える、宝酒造の情報サイト。読むと今宵の1杯が楽しくなる！ お酒好き必見の熱いコンテンツは一見の価値あり。



岡田博和
ものがたり Vol.07

逆風こそ我が道、
不屈の覚悟

2008年のリーマン・ショックから始まった世界金融危機。米国を揺るがした「百年に一度」と言われるほど深刻な影響は、やがて世界経済全体に波及していった。半導体市場も例外ではなく、製造企業各社では事業破綻や製造部門の分離が相次いだ。時代は混迷を極め、TOWAは未曾有の危機に直面していた。かつてない逆風が吹き荒ぶ中、当時専務取締役だった岡田博和は、開発と営業の統括本部長を任じられる。岡田のバイタリティと度胸を見込んだ坂東和彦会長が、起死回生の望みを託し白羽の矢を立てたのだ。

「私は常々『トラブルはワエルカムだ』と言っています。何事につけても逃げない、覚悟と誠意で臨む。そうすればトラブルは自ずから、好機に変わるのです。」

就任早々、岡田は営業部門のメンバーに対し「利益の見込みない注文は受けるな」と切り出した。「責任はすべて私が負う」と断言した岡田の言葉の裏には、自身の覚悟を示すことでメンバー全員のベクトルを合わせる流れを作りたい、という思惑があった。

TOWA創業以来、長年にわたって営業現場を歩んできた岡田には「営業とは、顧客との信頼関係そのもの。営業が見積もりで提示するのは、単に価格の高低だけではない」という信念を持っていた。

TOWAの技術に裏打ちされた確かな製品の価値、同業他社との差別化、顧客の求める納期の実現……。いくつもの要素を総合的に考えた結果が「見積もり」の数字として表れる。岡田の考える「見積もり」とは、単に原価に利益を乗せた数字ではなく、顧客にとっての付加価値をクリエイトする営みに他ならない。「製品の付加価値は、時代や環境によつて常に変化します。我々ものづくり企業にとっての『もの値打ち』を考え抜くことこそ、営業における最も重要な部分だと思います。岡田が投じた覚悟の一言によつて、やがて水面に波紋が広がるように、営業メンバーそれぞれの意識が変わり出す。世界金融危機で大きく傷付いた世界経済にも、ほのかな光明が見え始めていた。

LED液晶テレビの普及が本格化し、タブレット端末など新たなデバイスも登場する中、半導体市場

の需要は回復へと向かい出す。TOWAは半導体製造装置に加えて、LED分野でも持ち前の技術力を活かして製造装置の開発に注力していた。

そして2011年、TOWAは実に3年ぶりとなる黒字決算を達成する。時代に先んじて付加価値を生み出すべく、現場のメンバーと意思を一つに挑み続けた日々が結実した。「それまでと同じやり方をしていたら、果たしてここまでの変化を生み出せたか、どうか。結果論にはありませんが、常に覚悟を持って取り組んできたことで、あれだけの厳しい状況を好転したのかもしれない。そのことを、強く感じました。」

天運、と呼ぶべきだろうか。TOWA創業の日から常に第一線に立ち続け、営業と開発のどちらの現場にも精通した岡田だからこそ感じ得たものだった。

2012年4月1日、岡田博和はTOWA代表取締役社長に就任する。創業から33年、TOWAの始まりの日を知る岡田は、坂東和彦会長以来の生え抜きトップとして経営の舵取りを担うこととなった。



TOWA株式会社
代表取締役社長
岡田 博和



TOWA株式会社
☎075-692-0250
📍京都市南区上鳥羽上調子町5番地
<https://www.towajapan.co.jp/>
🚏よりバス停は「市民防災センター前」

お酒は20歳を過ぎてから。ストップ飲酒運転。妊娠中や授乳期の飲酒は、胎児・乳児の発育に悪影響を与えるおそれがあります。お酒は楽しく適量を。のんだあとはリサイクル。🍷



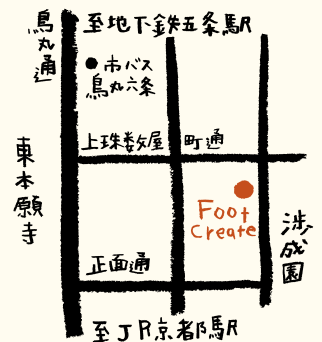
「フットケア」という言葉を、イメージだけで 誤解しているあなたへ。

「フットケア」という言葉を、単なる足のお手入れと思いませんか。
毎日お風呂で丁寧に足を洗うこと、クリームを塗って乾燥を防ぐこと、
爪を切ること。それだけではなく、

足に合った靴を履くこともフットケアのひとつです。
それこそ、足にいちばん肝心なケアなのです。

(足のことや歩き方から、靴選びをお手伝いします。)

Foot Create



フットクリエイト 〒600-8151 京都市下京区間之町通上珠数屋町下ル打越町318 tel. 075-365-3748
email / 1192@footcreate.com https://www.footcreate.com/ 営業時間 / 10:00~18:00 定休日 / 日・月・祝